

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ  
38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»  
38.04.08 «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

**РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА**

**1. Экономическая теория как наука**

*Экономические отношения. Экономические системы. Методы экономической теории. Понятие общественного производства. Потребности, их многообразие и динамика. Экономические и неэкономические блага. Ресурсы, их ограниченность. Экономический выбор. Микроэкономика и макроэкономика.*

**2. Спрос и предложение**

*Спрос. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие. Практическое применение теории равновесия. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения по цене.*

**3. Рынок как экономическая категория**

*Рынок. Рыночный механизм. Виды форм организации рынка. Конкуренция и монополизм. Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Рынок чистой монополии.*

**4. Рынки факторов производства**

*Рынок труда. Спрос и предложение труда. Профессиональные союзы и их цели. Понятие и сущность капитала. Кругооборот и оборот капитала. Рынок капитала. Понятие инвестиций. Прямые и портфельные инвестиции. Рынок земли. Рента. Дифференциальная рента. Абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Цена земли.*

**5. Национальная экономика**

*Национальная экономика как единое целое. Агрегированные величины. Понятие ВВП и ВНП. Способы измерения ВВП. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Индексы цен. Инфляция и ее виды. Безработица и ее формы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.*

## **6. Деньги и их роль в национальной экономике**

*Понятие и сущность денег. Историческая эволюция денег. Функции денег. Денежные агрегаты и их содержание. Банковская система страны. Центральный банк государства и его функции. Коммерческие банки и их функции. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.*

## **7. Экономический рост. Экономические циклы**

*Понятие экономического роста. Экономический рост и развитие. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. НТП и экономический рост. Теория экономического цикла. Влияние денег на экономический цикл. «Длинные волны» Кондратьева.*

## **8. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства**

*Понятие и цели фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Политика «встроенных стабилизаторов». Понятие и виды налогов. Кривая Лаффера. Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета. Дефицит и профицит государственного бюджета.*

## **9. Денежно-кредитная политика государства**

*Понятие и основные цели денежно-кредитной политики государства. Инструментарий денежно-кредитной политики центрального банка страны. Преимущества денежно-кредитной политики по сравнению с фискальной. Антиинфляционная политика государства. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.*

## **10. Предприятие как экономический субъект**

*Понятие предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Функционирование предприятия как системы. Организационные уровни предприятия. Производственная структура, основное и вспомогательное производство. Реструктуризация и диверсификация производства.*

## **11. Ресурсы предприятия и их использование**

*Понятие и виды ресурсов. Способы формирования ресурсов. Основные средства предприятия и их использование. Производственная мощность предприятия. Оборотные средства предприятия, кругооборот оборотных средств. Персонал предприятия. Оплата труда. Себестоимость как экономическая категория.*

## **12. Эффективность деятельности предприятия**

*Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Рентабельность и ее виды. Сущность экономической эффективности. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.*

## **13. Маркетинг как концепция деятельности предприятия**

*Подходы к определению маркетинга. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Основные понятия маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Функции маркетинга и их взаимосвязь. Принципы маркетинга. Технология маркетинговой деятельности. Виды маркетинга.*

## **14. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности**

*Маркетинговая информация и ее специфические особенности. свойства маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация.*

*Источники маркетинговой информации и их характеристика. Маркетинговые исследования: содержание и технология проведения.*

### **15. Инструменты маркетинга**

*Комплекс маркетинга: понятие и эволюция содержания. Товарная политика и ее характеристика. Ценовая политика и ее характеристика. Политика распределения и ее характеристика. Политика продвижения и ее характеристика.*

## **РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ**

### **1. Сущность и содержание менеджмента**

*Управление как кибернетическое и экономическое понятие. Субъекты и объекты управления. Управляющие воздействия. Виды, формы, уровни и способы управления. Менеджмент как функция и процесс, наука и искусство, орган и аппарат, практика управления людьми в организациях. Взаимосвязь менеджмента и управления.*

### **2. Развитие теории и практики менеджмента**

*Классификация основных подходов к управлению. Характеристика школ в управлении: школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, школа науки о поведении, школа науки управления (количественных методов). Процессный подход в управлении. Системный подход в управлении. Ситуационный подход в управлении.*

### **3. Механизм управления**

*Составляющие механизма управления организацией. Законы и принципы управления. Классификация методов управления, области их эффективного применения. Функции управления и функциональные подсистемы организации. Виды стилей управления, определяемых личностью руководителя и особенностями коллектива.*

### **4. Целеполагание в менеджменте**

*Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте. Ключевые принципы постановки и использования целей, дерево целей и правила его построения. Области применения программно-целевого управления. Управление по целям.*

### **5. Организация и управление**

*Организация. Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Внешняя среда организации, среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда и ее элементы.*

### **6. Организационные структуры управления предприятием**

*Основные элементы организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи и уровни организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические оргструктуры. Органистические и адаптивные оргструктуры.*

## **7. Мотивация деятельности в менеджменте**

*Мотивация как функция менеджмента. Цель, содержание и результаты мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Методы мотивации.*

## **8. Контроль в системе менеджмента**

*Сущность контроля, необходимость контроля и его взаимосвязь с другими функциями управления. Виды контроля в менеджменте: предварительный, текущий, заключительный. Процесс контроля, содержание его этапов. Эффективность контроля.*

## **9. Коммуникации в процессе управления**

*Информационный процесс и коммуникации. Содержание коммуникационного процесса. Сущность и виды коммуникаций, требования, предъявляемые к ним. Межличностные коммуникации. Искусство общения в менеджменте. Информационная система предприятия: функции и структура.*

## **10. Разработка управленческих решений**

*Понятие и природа принятия решения. Подходы к принятию решения. Организационные решения. Лица, принимающие решения. Среда принятия решения. Соотношение затрат и результатов принятия решения. Ограничения в процессе принятия решений. Модели и методы принятия решений.*

## **11. Управление персоналом**

*Сущность и задачи управления персоналом. Основные кадровые процессы в управлении персоналом: оценка персонала, рекрутинг, адаптация, обучение, управление карьерой, проектирование работ по должности и т.д. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации.*

## **12. Лидерство в системе менеджмента**

*Понятия «власть», «влияние» и «лидерство». Природа лидерства и характерные черты руководителя. Теории лидерства. Поведенческий подход к лидерству. Классификация стилей лидерства. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Адаптивное руководство.*

## **13. Управление конфликтами**

*Природа и последствия конфликта. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.*

## **14. Организационная культура**

*Понятие и значение организационной культуры. Содержание отношений организационной культуры. Процесс формирования организационной культуры. Методы управления организационной культурой. Поддержание и развитие организационной культуры. Оценка состояния и эффективности организационной культуры.*

## **15. Основы стратегического управления**

*Сущность стратегического управления. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. SWOT-, SPACE-, PEST- и SNW-анализ. Факторы, влияющие на выбор стратегии.*

## ЛИТЕРАТУРА

- Базылев, Н. И. Экономическая теория: учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. - Мн. : Современная школа, 2010. - 640 с.
- Баринов В. А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. - М.: Инфра-М, 2010. - 285с.
- Басовский Л. Е. Маркетинг : курс лекций / Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 219с.
- Гнатюк, С. Н. Макроэкономика : учеб.-метод. пособие / С. Н. Гнатюк. - Могилев : Беларус.-Рос. ун-т, 2013. - 401 с.
- История менеджмента: учеб. пособие для вузов / под ред. Э. М. Короткова. - М.: Инфра-М, 2010. - 240 с.
- Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / В.Д. Камаев. - 7-е изд., стер. - М. : КноРус, 2014. - 384 с.
- Касперович С. А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / С. А. Касперович, Е. И. Иванова. - Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 2010. - 133 с.
- Коротков Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. - М.: Юрайт, 2011. - 640с.
- Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 12-е изд. - М.: Питер, 2012. - 816 с.
- Лемешевский И. М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. - 5-е изд., перераб. - Мн. : ФУАинформ, 2013. - 400 с.
- Лемешевский И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие. - 5-е изд., перераб. и доп. / И. М. Лемешевский. - Мн. : ФУАинформ, 2012. - 495 с.
- Макроэкономика : учеб. пособие / под ред. Л. П. Зеньковой. - Мн. : ИВЦ Минфина, 2013. - 448с.
- Макроэкономика : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. - Мн. : Амалфея : Мисанта, 2013. - 312 с.
- Маркетинг : учеб. пособие / под ред. И. М. Синяевой. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. - 384с.
- Менеджмент: учеб.-практ. пособие . - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 284с.
- Мескон, М. Основы менеджмента. 3-е издание / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. - М: Вильямс, 2012. - 672 с.
- Экономика предприятия : учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2016. - 244 с.
- Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. - 2-е изд. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 296 с.
- Экономическая теория / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. - Мн. : БГЭУ, 2011. - 478 с.