

Введение

1 Научные основы эффективной деятельности предприятия

- 1.1 Экономическая сущность понятия «предприятие»
- 1.2 Функциональная структура экономики предприятия
- 1.3 Теоретические аспекты экономической эффективности деятельности предприятия
- 1.4 Теоретико-методологические аспекты оценки эффективного использования потенциала предприятия в условиях роста конкуренции на рынке инвестиций
- 1.5 Экономический инструментарий эффективного использования потенциала предприятия

2 Научные основы создания и функционирования предприятия

- 2.1 Научные основы выбора места расположения предприятия
- 2.2 Организационно-экономические аспекты создания предприятия
- 2.3 Методические подходы к обоснованию параметров предприятия

3 Научные основы формирования эффективных бизнес-коммуникаций на предприятии

- 3.1 Теоретические аспекты кооперации предприятий
- 3.2 Интеграция и концентрация предприятий
- 3.3 Формирование эффективных кластерных форм сотрудничества предприятий-партнеров
- 3.4 Инструментарий формирования эффективных взаимоотношений инвесторов и предприятий

4 Научные аспекты развития рынка и эффективности использования потенциала предприятия в условиях роста конкуренции

- 4.1 Экономическое обоснование агрегирования и рейтинговая оценка влияния макро- и микроэкономических факторов на эффективность использования потенциала предприятия
- 4.2 Экономическое обоснование определения рыночной стоимости часовой производительности производственных ресурсов
- 4.3 Методика контроллинга выполнения плановых значений технико-экономических показателей использования производственных ресурсов предприятия

5 Экономическое обоснование стоимости имущества предприятия

- 5.1 Теоретико-методологический инструментарий оценки стоимости имущества предприятия
- 5.4 Методические инструменты оценки стоимости имущества предприятия
- 5.5 Репутация предприятия и методика ее оценки
- 5.4 Методический инструментарий определения стоимости предприятия
- 5.5 Экономический механизм купли-продажи предприятия

6 Научные основы оценки эффективности функционирования предприятия

- 6.1 Методология оценки эффективности функционирования предприятия
- 6.3 Методика оценки рейтинга предприятия
- 6.4 Методика оценки инвестиционного климата и деловой активности предприятия

7 Рыночные инструменты формирования и эффективного использования потенциала предприятия

- 7.1 Методические аспекты стратегического прогнозирования рыночной деятельности предприятия
- 7.3 Инструментарий контроллинга на предприятии
- 7.4 Инструментарий мониторинга безубыточного функционирования предприятия

8 Научные аспекты формирования политики продаж, снабжения и логистики на предприятии

- 8.1 Формирование сбытовой политики
- 8.2 Диверсификация деятельности предприятия
- 8.3 Инструменты эффективного товародвижения
- 8.4 Инструменты эффективной коммуникационной политики
- 8.5 Инструменты эффективной снабженческой деятельности предприятия
- 8.6 Методы планирования снабженческой деятельности и логистики

8.7 Методы управления складскими запасами

8.8 Инструменты обоснования решений на предприятии в сфере логистики

9 Научные основы маркетинговой деятельности предприятия

9.1 Стратегический маркетинг на предприятии

9.2 Маркетинговая оценка сферы деятельности предприятия

9.3 Маркетинговые инструменты формирования и эффективного использования потенциала предприятия

Заключение

Список литературы