

ПРЕДИСЛОВИЕ

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сущность, содержание и принципиальные подходы к осуществлению коммерческой деятельности предприятия

Сущность коммерческой деятельности и ее место в функциях предприятия

Содержание коммерческой деятельности предприятия

Основные принципы коммерческой деятельности предприятия

Функции и структура коммерческой службы предприятия

Основные функции коммерческой службы предприятия

Принципы специализации организационной структуры коммерческой службы предприятия и факторы, ее определяющие

Организационное построение службы сбыта, службы маркетинга и службы материально-технического обеспечения

Информационно-аналитическое обеспечение коммерческой деятельности предприятия

Сущность информационно-аналитического обеспечения и классификация коммерческой информации

Комплексное исследование рынка как основа информационно-аналитического обеспечения коммерческой деятельности предприятия

Информация о поставщиках и посредниках предприятия товаропроизводителя

Современные информационные технологии в коммерческой деятельности

Ассортиментная политика предприятия

Сущность ассортиментной политики и содержание работы по формированию ассортимента

Инновации в ассортименте предприятия

Методы оценки конкурентоспособности продукции

Сбытовая коммерческая деятельность предприятия

Содержание и функции сбыта

Система сбыта предприятия

Сбытовая стратегия предприятия

Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов

Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами

Планирование коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами
Содержание и особенности коммерческой деятельности предприятия по закупкам материальных ресурсов
Организация и проведение государственных закупок в Республике Беларусь
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ
КОММЕРЧЕСКИМИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ
Современные тенденции в построении организационных структур предприятий
Характеристики матричной организационной структуры
Аутсорсинг в коммерческой деятельности предприятия
Истоки и понятие аутсорсинга
Факторы выбора между производством и приобретением
Инсорсинг - стратегия включения в организационную структуру новых бизнес-процессов
Структура, контроль и регулирование исполнения обязательств по контракту об аутсорсинге
Критерии выбора поставщика услуг аутсорсинга
Влияние глобальных мировых тенденций на развитие аутсорсинга

ЗАДАНИЯ ДЛЯ АУДИТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Сущность, содержание и принципиальные подходы к осуществлению коммерческой деятельности предприятия
Функции и структура коммерческой службы предприятия
Информационно-аналитическое обеспечение коммерческой деятельности предприятия
Разработка ассортиментной политики предприятия
Сбытовая коммерческая деятельность предприятия
Коммерческая деятельность по закупкам материальных ресурсов
Аутсорсинг в коммерческой деятельности предприятий
ПРИЛОЖЕНИЯ
ЛИТЕРАТУРА