

Предисловие

Глава 1. Понятие и правовая природа объектов интеллектуальных прав

Общие положения об объекте интеллектуальных прав (интеллектуальной собственности)

Система объектов интеллектуальных прав и критерии их классификации

Разграничение творческих и нетворческих объектов интеллектуальных прав

Глава 2. Особенности правовой охраны отдельных объектов интеллектуальных прав

Критерии отнесения произведений к объектам авторских прав

Проблемы в сфере правовой охраны отдельных объектов авторских прав

Селекционное достижение как объект интеллектуальных прав

Фирменное наименование как особое средство индивидуализации юридического лица

Особенности правовой охраны коммерческого обозначения

Наименование места происхождения товара как объект прав

Товарный знак как средство индивидуализации товаров

Проблемы правовой охраны секрета производства (ноу-хау)

Заключение

Список литературы