

Предисловие

Глоссарий

Тесты по дисциплине

Задания

Кейсы

Психологические тесты самодиагностики

Приложения

Приложение 1. Цветовые решения в рекламе

Приложение 2. Отрицательные и положительные эмоции в рекламе: специфика, виды, возможности использования

Приложение 3. Тендерные различия в восприятии информации скрытого маркетинга

Приложение 4. Ключ к тесту «Избирательность и помехоустойчивость внимания»

Приложение 5. Таблица ответов к тесту «Исследование креативности»

Литература