

## **Введение**

### **Раздел I. ПРЕДМЕТ И ВИДЫ ЭТИКИ**

#### **Глава 1. Предмет и виды этики**

Определение предмета этики

Возрастание роли этики в современном мире

Теоретическая, прикладная, профессиональная этика

Диалогичность этики как отражение диалогичности и противоречивости бытия

Прикладная этика

Профессиональная этика

*Контрольные вопросы*

#### **Глава 2. Индивидуальная и социальная этика**

Индивидуальная этика

Социальная этика

Первичные и вторичные отношения

Этика социальных институтов

Социальный порядок

Структурное зло

Культурный сдвиг постмодерна на Западе

Проблема соотношения индивидуальной и социальной этики

Дилемма заключенного

*Контрольные вопросы*

#### **Глава 3. Глобальная этика**

Возникновение глобальной этики и ее предмет

Кризис идентичности и формирование глобальных субъектов

Толерантность как моральная дилемма

Дилемма мультикультурализма

*Контрольные вопросы*

#### **Глава 4. Актуальные проблемы и современные направления этики**

Антропологический кризис в контексте экологических проблем

Экологическая этика: основные принципы

Биоэтика

Моральные дилеммы биоэтики

Биоэтика и медицина

Принципы биоэтики

Дискурсивная этика

Понятие идеального коммуникативного сообщества

Нормы аргументированного дискурса

Этические проблемы международного бизнеса

*Контрольные вопросы*

### **Раздел II. ЭТИКА БИЗНЕСА**

#### **Глава 5. Этика бизнеса. Возникновение, предмет, актуальность**

Возникновение этики бизнеса и основные проблемы

Предмет этики бизнеса

Основные уровни ведения бизнеса и соответствующие нормы

Роль бизнеса в истории

Актуальность этики бизнеса

*Контрольные вопросы*

#### **Глава 6. Роль этики в повышении эффективности организации**

Организационная культура как фактор повышения эффективности

Этические компоненты организационной культуры .

Уровни организационного порядка

Этические аспекты деятельности менеджера  
Возрастающая роль эмоционального интеллекта в современном менеджменте  
*Контрольные вопросы*

### **Глава 7. Бизнес-этика в России: проблемы и особенности**

Актуальность этики для российской экономики  
Критика идеологии либерализма и дикого рынка  
Экономическая составляющая национального менталитета  
Отношение к богатству  
Отношение к труду  
Незащищенность собственности  
Нравственный долг  
Потребность в идеале  
*Контрольные вопросы*

### **Глава 8. Моральные дилеммы в этике бизнеса**

Рынок и мораль  
Конкуренция и сотрудничество  
Патернализм и автономия личности  
Дилемма «служебного информирования»  
*Контрольные вопросы*

## **Раздел III. ПОНЯТИЕ МОРАЛИ И КАТЕГОРИИ ЭТИКИ**

### **Глава 9. Понятие морали**

Определение понятия морали  
Право и мораль  
*Контрольные вопросы*

### **Глава 10. Категории этики**

Нравственные основы цивилизованного бизнеса  
Добро и зло  
Виды зла  
Счастье и благополучие  
Долг и ответственность  
Честь и достоинство  
Смысл жизни  
Роль категорий этики в становления самосознания личности  
*Контрольные вопросы*

## **Раздел IV. СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ**

### **Глава 11. Социальный капитал**

Понятие социального капитала  
Страны с высоким уровнем развития социального капитала  
Страны с низким уровнем социального капитала  
Формирование социального капитала  
Проблемы социального капитала в России  
Филантропия и благотворительность как способы увеличения социального капитала  
Понятие благотворительности  
в законодательстве РФ  
Благотворительность как способ увеличения социального капитала организации  
*Контрольные вопросы*

### **Глава 12. Справедливость**

История понятия «справедливость»  
Справедливость как неравенство  
Справедливость как равенство  
Понятие справедливости в России: прошлое и настоящее

Современные теории справедливости: эгалитаристская, меритократическая, либертарианская

Теория справедливости Джона Ролза

Виды несправедливости

Справедливость как честность

Нравственное содержание принципов справедливости Ролза

*Контрольные вопросы*

### **Глава 13. Социальная ответственность бизнеса**

Понятие «социальная ответственность бизнеса»

Международные модели социально ответственного бизнеса

Проблема социальной ответственности бизнеса в современной России

Принципы корпоративной ответственности

Основные подходы к проблеме социально ответственного бизнеса в России

Проблема субъектов социальной ответственности

Основные направления социальных программ

Преимущества социально ответственного бизнеса

*Контрольные вопросы*

## **Раздел V. НАРУШЕНИЯ ЭТИКИ БИЗНЕСА**

### **Глава 14. Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия**

Нарушения этики бизнеса и их социальные последствия

Недобросовестная конкуренция

Коррупция

Мошенничество

Воровство

Оскорбление

Конфликт интересов

Дискриминация

Фаворитизм

Моббинг

Харассмент

*Контрольные вопросы*

### **Глава 15. Моральный кризис**

Моральный кризис и кризис личности

«Смерть субъекта»

Сексуальная революция и кризис семейных ценностей

Культурный сдвиг 1980-х гг. в России

Кризис идентичности

Роль профессиональных сообществ в преодолении кризиса личности

*Контрольные вопросы*

## **Раздел VI. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИЧЕСКИЕ КОДЕКСЫ**

### **Глава 16. Профессиональная этика**

Понятие профессионализма и его возрастающая роль в «обществе знания»

Профессиональная идентичность

Принципы профессиональной этики

Конфиденциальность, приватность, лояльность, честность, транспарентность, добросовестность

Этика протестантизма как основа западного предпринимательства

*Контрольные вопросы*

### **Глава 17. Этические кодексы и их роль в повышении профессионализма**

Понятие этического кодекса

История возникновения профессиональных этических кодексов

Специфика этических кодексов

Структура этических кодексов  
Миссия и кредо  
Развернутый вариант этического кодекса  
Процедура принятия кодекса  
Роль руководителей компании  
Ответственность перед сотрудниками  
Основные этапы разработки и внедрения этического кодекса  
Значение этического кодекса и его цели  
Комплекс-контроль  
Принципы международного бизнеса  
*Контрольные вопросы*

## **Раздел VII. ПРОБЛЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

### **Глава 18. Защита интеллектуальной собственности**

Понятие и виды интеллектуальной собственности  
Объекты интеллектуальной собственности  
Дуализм интеллектуальной собственности  
Защита интеллектуальной собственности  
История возникновения и формирования права интеллектуальной собственности  
Управление интеллектуальной собственностью  
Инновационное развитие экономики  
Проблемы реализации права творческих людей на вознаграждение  
Преступления против интеллектуальной собственности  
Коммерческая тайна  
Защита деловой информации  
*Контрольные вопросы*

### **Глава 19. Раскрытие корпоративной информации**

Транспарентность как элемент инвестиционной привлекательности  
Основные принципы информационной политики  
Уровни раскрытия информации  
Недостатки российских сайтов  
Информационная прозрачность российских компаний  
*Контрольные вопросы*

## **Раздел VIII. ЭТИКА РЕКЛАМЫ**

### **Глава 20. Этика рекламы**

Понятие и функции рекламы  
За что мы не любим рекламу?  
Позитивная роль рекламы  
Основные нарушения этики в рекламной деятельности и их последствия  
Неэтичная реклама и социальные санкции  
*Контрольные вопросы*

### **Глава 21. Социальная реклама и ее роль в формировании нравственных норм и стереотипов**

Понятие социальной рекламы  
История возникновения  
Цели и задачи социальной рекламы  
Этические проблемы  
Социальная реклама и политическая реклама  
Социальная реклама и коммерческая реклама  
Законодательство в области социальной рекламы  
Социальная реклама и бизнес  
Социальная реклама и некоммерческие организации... *Контрольные вопросы*

## **Раздел IX. ЭТИКЕТ**

## **Глава 22. Этикет**

Современный этикет

Виды этикета

Этикетные ситуации

Нарушения этикета

Внешний вид и привычки

Представление, знакомство, рукопожатие

Невербальное общение. Жесты и движения

Бизнес-этикет

Деловая беседа

Деловые переговоры

Деловое письмо

Правила делового этикета при отправке факсов

Правила проведения телефонных переговоров

Дресс-код

Международный этикет. Основные правила межкультурного общения

Преимущества поликультурной организации

*Контрольные вопросы*

**Рекомендуемая литература**