

Предисловие

РАЗДЕЛ I ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

Глава 1. Становление и развитие социологии управления как научной дисциплины

Социология управления как научная дисциплина: предпосылки становления

Формирование социологии управления как отрасли социологического знания: российский опыт

Глава 2. Управление как социальный феномен

Управление как воздействие

Управление как взаимодействие

Современное управление: от подчинения к соуправлению

Глава 3. Социология управляемости

Социология управляемости как социологическая дисциплина

Определение и существенные характеристики управляемости

Типы управляемости

Глава 4. Институты социального управления

Понятие института социального управления

Институт государственного управления

Институт местного самоуправления

Институт корпоративного управления

Глава 5. Социальные организации как среда управления

Сущность социальной организации и ее структура

Основные черты социальных организаций

Формальная и неформальная структуры социальной организации

Мотивы вступления людей в неформальные группы

Классификация социальных организаций

Глава 6. Социальные технологии в управлении

Теоретические основы изучения социальных технологий

Предпосылки появления новых социальных технологий и их характеристики

Принципы разработки социальных технологий управления

Виды социальных технологий в управлении

Глава 7. Социальный контроль в системе управления

Сущность социального контроля

Власть как условие контроля и важнейшая форма социальных отношений

Виды и формы контроля

Административный контроль в организации

Оценивание как направление контроля и условие обеспечения эффективности управления

Глава 8. Качество и эффективность социального управления

Социальное управление: понятие и основные подходы к определению

Концепция качества социального управления

Критерии и показатели качества социального управления

РАЗДЕЛ II СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ПРАКТИК

Глава 9. Социологические основы принятия управленческих решений

Основы принятия управленческих решений в условиях организационной неопределенности

Критерии качества принятия управленческих решений

Глава 10. Управление организационными коммуникациями

Модель коммуникации как процесса обмена информацией: традиционный подход

Барьеры в коммуникации и их устранение

Новые подходы к управлению коммуникациями в организации

Глава 11. Управление лояльностью персонала

Социологические подходы к определению лояльности персонала....

Понятие лояльности и типы лояльного поведения

Уровни лояльности и их измерение

Факторы формирования лояльности

Глава 12. Управление организационными конфликтами

Конфликт как форма социального взаимодействия

Конфликт в классической и современной теориях организации

Понятие и структура организационного конфликта
Функции организационного конфликта
Особенности управления организационными конфликтами
Глава 13. Управление человеческими ресурсами
Концепция управления человеческими ресурсами
Технология управления человеческими ресурсами
Мотивация к труду и основы формирования оплаты труда
Глава 14. Власть и лидерство в современном руководстве
Руководство и управление
Руководство и власть
Руководство и лидерство
РАЗДЕЛ III. ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Глава 15. Социальное прогнозирование
Сущность социального прогнозирования
Типология социальных прогнозов и функции социального прогнозирования
Организация прогнозного исследования
Методы прогнозных исследований
Глава 16. Социальное планирование
Понятие планирования и его основные типы
Предмет, субъекты и объекты социального планирования
Система планов
Показатели плана
Методы социального планирования
Глава 17. Социальное проектирование
Базовые понятия социального проектирования
Типология, виды, этапы и методы социального проектирования
Глава 18. Социальное программирование
Понятие и функции социального программирования
Целевые комплексные программы как основная форма социального программирования
Социальное программирование как технология управления
Принципы социального программирования
Методы социального программирования
Словарь ключевых терминов