

Государственное учреждение высшего профессионального образования  
«Белорусско-Российский университет»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор Белорусско-  
Российского университета

М.Е. Лустенков

« 11 » 2014 г.

Рег.№ УД- 10.01.01/14/10/11

**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СВАРОЧНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ**  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Направление подготовки:** 15.03.01 (150700) «Машиностроение»  
(код и направление подготовки)

**Профиль подготовки:** Оборудование и технология сварочного производства  
(наименование профиля подготовки)

**Квалификация (степень):** бакалавр  
(бакалавр, магистр, специалист)

	Форма обучения
	Очная (дневная)
Курс	4
Семестр	8
Лекции	24
Практические занятия	12
Экзамен	8
Аудиторная (контактная) работа, часов	36
Самостоятельная работа	72
Всего часов / зачетных единиц	108 / 3

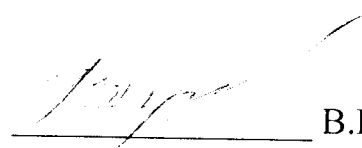
Кафедра – разработчик программы: Оборудование и технология сварочного производства  
Составитель: канд. тех. наук, доцент И.В.Тарасенко

Могилев, 2014

Рабочая программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 150700 «Машиностроение» № 538, утвержденным 09.11.2009 г., учебным планом рег. № 150-700/62-1, утвержденным 28.04.2011 г. с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки «Машиностроение».

Рассмотрена и рекомендована к утверждению кафедрой «Оборудование и технология сварочного производства» 20 марта 2014 г., протокол № 8.

Зав. кафедрой «ОиТСП»

  
В.П.Куликов

Одобрена и рекомендована к утверждению президиумом научно-методического совета университета

«25» июня 2014 г., протокол 7.

Зам председателя Президиума научно-методического Совета


  
А.Д. Бужинский

Рабочая программа согласована:

Зав. справочно-библиографическим отделом

  
Л.А. Астекалова

Начальник учебно-методического отдела

  
О.Е. Печковская

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель преподавания дисциплины

**Цель** преподавания дисциплины – развитие у студентов представлений, знаний, умений, а также получение практических навыков в вопросах менеджмента предприятия и персонала, овладение методами маркетинговых исследований рынка сварочного оборудования и материалов.

### 1.2. Задачи изучения дисциплины

Студент, изучивший дисциплину, **должен знать:**

- системы управления производством на принципах менеджмента и маркетинга;
- функции менеджмента и маркетинга;
- организацию и управление производством сборочно-сварочного цеха, участка на машиностроительном предприятии;
- основы инновационного и инвестиционного менеджмента;
- особенности инновационного развития в сварочном производстве;
- теории мотивации персонала;
- методы управления конфликтами;
- методы комплексного исследования рынка, в том числе рынка сварочного оборудования и материалов;
- номенклатуру показателей качества промышленной продукции;
- систему формирования качества промышленной продукции сварочного производства;
- методы оценки конкурентоспособности машин и оборудования в сварочном производстве.

Студент, изучивший дисциплину, **должен владеть:**

- методами оценки инновационных проектов;
- методами мотивации персонала;
- способами управления конфликтами;
- методиками оценки конкурентоспособности продукции;
- методами оценки технического уровня машин и оборудования в сварочном производстве.

Студент, изучивший дисциплину, **должен уметь:**

- производить оценку инвестиционных проектов;
- использовать SWOT- анализ в определении стратегии развития производства;
- оценивать технический уровень машин и оборудования в сварочном производстве.

### 1.3 Место учебной дисциплины в системе подготовки студента

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в сварочном производстве» является курсом по выбору. Изучение дисциплины опирается на изученные ранее разделы:

«Экономика» - «Предприятие и внешняя среда», «Функционирование предприятия», «Развитие предприятия».

### 1.4 Требования к освоению учебной дисциплины:

Освоение данной учебной дисциплины должно обеспечивать формирование следующих компетенций:

**ПК-14:** умеет подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов;

**ПК-24:** умение проводить технико-экономическое обоснование проектных решений.

**ПК – 10:** способность осуществлять деятельность, связанную с руководством деятельностью отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. График учебного процесса, формы текущей, промежуточной и итоговой аттестации, распределение рейтинг-баллов по учебным модулям и видам занятий

Модуль	1	2	3	4	5	6	7	8	10	11	12	13	14
Лекции, баллы	1												
Практ. зан., баллы	2												
	К/Р	К/Р	К/Р	К/Р	К/Р	ПКУ				К/Р	ПКУ	ПА(экзамен)	
	5		5		5	30				12	30	40	
	ПР	ПР		ПР		ПР		ПР		ПР	ПР		
	6	6		6		8		6		6	6		

\* - максимально-возможное количество баллов по модульно-рейтинговой системе

Принятые обозначения:

*Текущий контроль* –

К/Р – контрольная работа;

ПР – защита практической работы

ПКУ – промежуточный контроль успеваемости.

ПА – промежуточная аттестация.

Итоговая оценка определяется как сумма текущего и рубежного рейтинг-контроля и соответствует баллам:

Оценка	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Баллы	87 - 100	65 - 86	51 – 64	0 – 50

2.2. Наименование тем лекционных и практических занятий, объем в часах

Семестр	№ недели	Лекции		Практические занятия	Части	Лабораторные занятия	Части	Самостоятельная работа
		Тема. Основные вопросы	Части					
<b>Модуль 1</b>								
1	1	<p><b>Тема 1. Менеджмент, основные понятия и виды менеджмента</b>                      Общая характеристика менеджмента. Сущность и взаимосвязь функций управления. Характеристика основных функций управления. Принципы управления. Методы управления. Организационно- административные методы. Экономические методы. Социально-психологические методы.</p>		<p>Пр. № 1 Бизнес-план предприятия. Техническое обособление инновационной стратегии.</p>	2			5
2	2	<p><b>Тема 2. Инновационный менеджмент</b>                      Основные понятия инновационного менеджмента. Инновации как объект менеджмента. Функции и методы инновационного менеджмента. Понятие инноваций и их классификация. Определение инновационного процесса. Теория Р. Портера. Циклы Кондратьева. Инновационный менеджмент в сварочном производстве</p>			2			5
3	3	<p><b>Тема 3. Инвестиционный менеджмент</b>                      Сущность, цель и задачи инвестиционного менеджмента. Понятие и виды инвестиционных проектов. Классификаций инвестиций. Направление инвестиций в сварочном производстве. Основные критерии эффективности инвестиционного проекта.</p>		<p>Пр. № 2 Метод чистой текущей стоимости.</p>	2			2
4	4	<p><b>Тема 4. Методы оценки инвестиционных проектов</b>                      Методы оценки инвестиционных проектов основанные на дисконтировании. Дисконт-функция. Метод компаундинга. Метод чистой ге-</p>			2			4

		кущей стоимости. Практические вопросы реализации инвестиционных проектов в сварочном производстве.					
5		<b>Тема 5. Мотивация трудовой деятельности в менеджменте</b> Мотивационный процесс. Теории содержания мотивации. Теория ERG Альдерфера. Теория приобретенных потребностей МакКлеланда. Теория двух факторов Герцберга. Теории процесса мотивации. Теория ожидания. Теория равенства.	2	Пр.№3 Ролевые игры «Управление конфликтами».	2		3
6		<b>Тема 6. Управление конфликтами</b> Природа конфликта. Типы конфликтов. Уровни конфликтов в организации. Причины конфликтов. Методы управления конфликтами.	2				3
<b>Модуль 2</b>							
2	7	<b>Тема 7. Понятие и сущность маркетинга</b> Задачи курса, роль курса в подготовке инженера. Определение маркетинга. Главная характеристика маркетингового подхода. Основные функции маркетинга. Бенчмаркетинг как метод управления бизнесом.	2	Пр. №4 Методы оценки уровня качества продукции сварочного производства.	2		2
	8	<b>Тема 8. SWOT- анализ</b> SWOT- анализ как инструмент, используемый при планировании маркетинга. Стратегическое планирование комплекса маркетинга и его этапы. Элементы маркетинговой стратегии. Маркетинговые стратегии в зависимости от состояния спроса. Этапы маркетингового исследования рынка сварочного оборудования и материалов.	2				3
	9	<b>Тема 9. Комплекс маркетинга, планирование его стратегии и тактики</b> Маркетинговые стратегии в зависимости от состояния спроса. Применение матрицы БГК при	2	Пр. № 5 Деловая игра «Изучение рынка сварочных материалов и оборудования».	2		2

		разработке маркетинговых стратегий. Стратегия диверсификации. Этапы маркетингового исследования рынка сварочного оборудования и материалов.						
10	2	<b>Тема 10. Методы оценки технического уровня машин и оборудования в сварочного</b> Методы определения и нормирования показателей качества в сварочном производстве. Квалиметрия и ее принципы. Дифференциальный метод. Экспертный метод. Метод комплексной оценки технической уровня машин и оборудования.	2					2
3	11	<b>Тема 11. Комплексное исследование рынка сварочного оборудования и материалов</b> Информация о рынке сварочного оборудования и материалов. Источники информации о рынке и ее носителях. Методы сбора маркетинговой информации. Использование анкетных опросов для сбора маркетинговой информации. Исследование рынка сварочного оборудования и материалов.	2	Пр. № 6 Деловая игра «Составление потребительской анкеты для жителей г. Могилева».	2			5
12	2	<b>Тема 12. Методы оценки конкурентоспособности продукции в сварочном производстве</b> Понятие промышленной продукции. Промышленная продукция сварочного производства. Номенклатуры показателей качества промышленной продукции. Выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции. Формирование группы аналогов и установление базовых образцов.	2					
		<b>Подготовка к экзамену</b>						36
<b>Итого за семестр</b>			<b>24</b>		<b>12</b>			<b>72</b>

### 3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение инновационных форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса представлено в таблице.

№ п/п	Форма проведения занятия	Вид аудиторных занятий			Всего часов
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	
1	Традиционные	Темы 4, 10,11,12			8
2	Мультимедиа	Темы 1,2,3,7,8,9			12
3	Проблемные / проблемно-ориентированные	Тема 5			2
4	Деловые игры		Темы 3,5,6		6
	Дискуссии, беседы	Тема 6			2
5	Расчетные		Темы 1, 2, 4		6
	<b>ИТОГО</b>				<b>36</b>

### 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Используемые оценочные средства по учебной дисциплине представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств*	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	2
2	Экзаменационные билеты	1
2	Тестовые задания для проведения рейтинг-контроля	4

### 5 МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ

#### 5.1 Уровни сформированности компетенций

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Результаты обучения
<b>ПК-14:</b> умеет подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов;			
1	Пороговый уровень	Понимает основные задачи менеджмента Владеет терминологией в области менеджмента	Способен назвать и охарактеризовать основные функции управления
2	Продвинутый уровень	Знает основные методы управления	Способен перечислить основные исходные данные, необходимые для проведения экономических расчетов
3	Высокий уровень	Знает возможности и сущность методов управления. Владеет экономическими методами управления	Способен правильно выбрать необходимые начальные параметры, необходимые для расчета конкретного научно-технического проекта
<b>ПК-24:</b> умение проводить технико-экономическое обоснование проектных решений.			
4	Пороговый уровень	Владеет терминологией в области менеджмента Знает последовательность технико-экономического обоснования проекта	Понимает сущность менеджмента Способен назвать основные этапы технико-экономического обоснования проекта
5	Продвинутый уровень	Знает сущность метода технико-экономического обоснования проектного решения	Способен осуществить технико-экономическое обоснование проекта



6	Высокий уровень	Владеет методом технико-экономического обоснования проектного решения Знает документацию, оформляемую при этом	Способен осуществить технико-экономическое обоснование проекта и оформить соответствующую документацию
<b>ПК – 10:</b> способность осуществлять деятельность, связанную с руководством деятельностью отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.			
7	Пороговый уровень	Понимает роль руководителя Владеет терминологией в области менеджмента	Способен привести функции руководителя Способен указать черты, которыми должен обладать руководитель
8	Продвинутый уровень	Понимает сущность методов управления персоналом	Способен привести алгоритм управления сотрудниками
9	Высокий уровень	Владеет методами управления кадрами	Способен осуществлять управление персоналом на конкретном примере

## 5.2 Методика оценки знаний, умений и навыков студента

Результаты обучения	Оценочные средства
<b>ПК-14:</b> умеет подготавливать исходные данные для выбора и обоснования научно-технических и организационных решений на основе экономических расчетов;	
Понимает основные задачи менеджмента Владеет терминологией в области менеджмента	Вопросы к экзамену Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты
Способен перечислить основные исходные данные, необходимые для проведения экономических расчетов	Вопросы к экзамену Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты
Способен правильно выбрать необходимые начальные параметры, необходимые для расчета конкретного научно-технического проекта	Вопросы к экзамену Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты
<b>ПК-24:</b> умение проводить технико-экономическое обоснование проектных решений.	
Понимает сущность менеджмента	Вопросы к экзамену
Способен назвать основные этапы технико-экономического обоснования проекта	Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты
Способен осуществить технико-экономическое обоснование проекта	Вопросы к экзамену Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты
Способен осуществить технико-экономическое обоснование проекта и оформить соответствующую документацию	Вопросы к экзамену Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты
<b>ПК – 10:</b> способность осуществлять деятельность, связанную с руководством деятельностью отдельных сотрудников, оказывать помощь подчиненным.	
Способен привести функции руководителя Способен указать черты, которыми должен обладать руководитель	Вопросы к экзамену Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты
Способен осуществить технико-экономическое обоснование проекта	Вопросы к экзамену Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты
Способен осуществлять управление персоналом на конкретном примере	Вопросы к экзамену Вопросы к защите на практическом занятии Экзаменационные билеты

## 5.3 Критерии оценки практических работ

Оценка практической работы проводится по следующим критериям:

1. Выполнение работы - 2 балла. Студент должен самостоятельно выполнить задание практической работы.
2. Представление отчета – 2 балл. Студент должен самостоятельно оформить отчет в соответствии с требованиями методических указаний.
3. Ответы на вопросы по защите практической работы - 2 балла. Студент должен

дать правильные и исчерпывающие ответы на все вопросы. Количество вопросов – не более пяти.

#### **5.4 Критерии оценки контрольной работы**

Контрольная работа проводится на лекции в письменной форме. Студенту выдается пять вопросов по прошедшим темам. В течении 45 минут он должен дать письменные ответы на эти вопросы. Каждый правильный ответ оценивается 1 баллом.

#### **5.5 Критерии оценки промежуточного рейтинг-контроля.**

Промежуточный и итоговый рейтинг-контроль проводится в письменной форме. Студенту выдается десять вопросов в виде тестов. В течении 15 минут он должен дать письменные ответы на эти вопросы. Каждый правильный ответ оценивается 3 баллами.

#### **5.6 Критерии оценки итогового рейтинг-контроля**

Зачет проводится в письменной форме. Студенту выдается десять вопросов. В течении 60 минут он должен дать письменные ответы на эти вопросы. Каждый правильный ответ оценивается четырьмя баллами.

### **6 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Самостоятельная работа студентов (СРС) направлена на закрепление и углубление освоения учебного материала, развитие практических умений. СРС включает следующие виды самостоятельной работы студентов:

- подготовка к лекциям. Студент должен прочесть конспект предыдущей лекции и подготовить вопросы, которые следует задать преподавателю.
- подготовка к контрольной работе на лекции. Студент должен прочесть конспект лекций, предшествовавших последнему опросу и подготовить ответы на возможные вопросы.
- подготовка к практическим занятиям. Студент должен ознакомиться с методическими указаниями к предстоящей практической работе и подготовить вопросы, которые следует задать преподавателю.
- подготовка к ПРК. Студент должен прочесть конспект лекций, предшествовавших последнему ПРК и ИРК подготовить ответы на возможные вопросы.
- подготовка к зачету. Студент должен подготовить ответы на все вопросы к экзамену.

Перечень контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы студентов приведен в приложении и хранится на кафедре.

Для СРС рекомендуется использовать источники, приведенные в п. 7.

### **7 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **7.1 Основная литература:**

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Производственный менеджмент. Управление предприятием: Учеб. пособие: Учеб. пособие/ Под ред. Пелиха С.А. – Мн.: БГЭУ, 2003. – 555 с.	Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов выс-	18

		ших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент в отраслях».	
2	Вершигора, Е.Е. Менеджмент: учеб. пособие для вузов / Е.Е. Вершигора, А.В. Неверов. – Мн.: Амафея, 2008. – 496 с.	Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмент».	11
3	Багиев, Г.Л. Маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под ред. Г.Л. Багиева. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.	Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг».	5
4	Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В.И. Беляев. – М.: КиоРус, 2010. – 680 с.	Допущено Министерством образования и науки Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг».	5
5	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учеб. пособие для вузов / под ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вузовский учебник, 2008. 272 с.	Допущено Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Маркетинг».	5
6	Каменева, Н.Г. Маркетинговые исследования: учеб. пособие для вузов / Н.Г. Каменева, В.А. Полякова. – М.: Вузовский учебник: ВЗФЭИ, 2010. – 439 с.	Допущен Советом учебно-методического объединения Вузов России в качестве учебного пособия по специальности «Маркетинг»	5

### 7.2 Дополнительная литература:

№ п/п	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной литературы	Гриф	Количество экземпляров
1	Мухамедьяров, А.М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов / А.М. Мухамедьяров. – М.: Инфра – М, 2010. – 176 с.	Допущен Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений по специальности «Менеджмент организации»	1
2	Завьялов, П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учеб. пособие / П.С. Завьялов. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 496 с.	Без грифа	1
3	Сак, А.В. Оптимизация маркетинговых решений: учеб. пособие для вузов / А.В. Сак,	Допущен Министерством образования Республики Беларусь в	2

	В.А. Журавлев. Мн.: Изд-во Гревцова. – 304 с.	качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей высших учебных заведений	
4	Акулич, И.Л. Маркетинг. Практикум: учеб. пособие для вузов / И.Л. Акулич. – Мн.: Высшая шк., 2010. - 411 с.	Допущен Министерством образования Республики Беларусь в качестве учебного пособия для студентов экономических специальностей высших учебных заведений	1

### **7.3 Перечень наглядных и других пособий, методических рекомендаций по проведению конкретных видов учебных занятий, а также методических материалов к используемым в учебном процессе техническим средствам**

#### **7.3.1 Методические рекомендации**

1. Бербасова Н.Ю. Маркетинг и менеджмент в сварочном производстве. Методические указания к проведению деловых игр для студентов специальности 1 – 36 01 06 «Оборудование и технология сварочного производства» - Белорусско- Российский университет, 2010. - 17 с. - 56 экземпляров.

2.Бербасова Н.Ю., Тарасенко И.В., Бендик Т.И. Инвестиции и инновации в сварочном производстве. Методические указания к практическим занятиям по дисциплине для студентов специальности 1-36 01 06 «Оборудование и технология сварочного производства» - Белорусско- Российский университет, 2010. - 17 с. - 45 экземпляров.

#### **7.3.2 Плакаты, мультимедийные презентации**

Мультимедийные презентации по лекционному курсу:

**Тема 1.** Менеджмент, основные понятия и виды менеджмента.

**Тема 2.** Инновационный менеджмент.

**Тема 3.** Инвестиционный менеджмент.

**Тема 7.** Понятие и сущность маркетинга.

**Тема 8.** SWOT- анализ.

**Тема 9.** Комплекс маркетинга, планирование его стратегии и тактики.

#### **7.3.3. Кинофильмы, видеоролики, видеофильмы**

**Тема 5.** Мотивация трудовой деятельности в менеджменте.