

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Белорусской
молодежной общественной
организации спасателей-пожарных

«2»



В.А.Ващенко

ПОЛОЖЕНИЕ о Международном конкурсе «PR-безопасность»

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Конкурс «PR-безопасность» (далее – Конкурс) проводится в целях укрепления международного сотрудничества в области профилактики возникновения чрезвычайных ситуаций и гибели людей от них.

ГЛАВА 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

– обмен опытом и установление связей между профильными организациями стран-участниц Международной ассоциации молодежных общественных организаций спасателей-пожарных «ЮнСПАС» (далее – Организаций), развитие и укрепление существующих контактов и дружеских отношений;

– привлечение внимания государственных и общественных организаций, населения к проблемам возникновения чрезвычайных ситуаций и гибели людей от них;

– активизация интеллектуального и творческого потенциала, создания условий для творческой самореализации и проявления социальной активности молодежи

– разработка новых форм и методов воздействия на сознание граждан;

– формирование культуры безопасности жизнедеятельности среди молодежи;

– создание и дальнейшее распространение новых видов наглядно-изобразительной, агитационной, рекламной и иной продукции противопожарной направленности.

Организатором Конкурса является Белорусская молодежная общественная организация спасателей-пожарных (далее – БМООСП).

ГЛАВА 3 УЧАСТНИКИ КОНКУРСА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

В Конкурсе участвуют представители Организаций (далее – Участники) в возрасте от 15 до 18 полных лет. Организации направляют не более трех работ в каждой из нижеперечисленных номинаций.

Работы в номинациях «Билборд», «Интернет-баннер», «Креативная идея», «Правила безопасности в стихах», ссылки на работы в номинации «Видеоролик», а также заявки на участие в конкурсе (согласно Приложению), подписанные руководителем Организации, высылаются на электронную почту mail@mchs.gov.by до 24.05.2013.

БМООСП размещает работы участников Конкурса в специальном разделе на интернет-ресурсе www.112.by.

ГЛАВА 4 ТРЕБОВАНИЯ К РАБОТАМ Номинация «Видеоролик»

Участники предоставляют видеоролик социальной направленности продолжительностью **не более 30 секунд**. Ролик должен привлекать внимание к проблемам возникновения чрезвычайных ситуаций, гибели людей от них, призывать к здоровому образу жизни и обучать основам безопасности жизнедеятельности.

Видеоролик может быть представлен в различных жанрах: документальный, игровой, анимационный и т.д., с музыкальным сопровождением и без него, с использованием озвучивания за кадром и без озвучивания.

Видеоролик должен быть размещен на интернет-ресурсе youtube.com с указанием названия работы и ее автора (*например, «Не кури в постели!»*, *И.Иванов*).

Тематика работ:

- опасность курения в постели;
- оставление детей без присмотра;
- нарушение правил эксплуатации печного отопления;
- нарушение правил эксплуатации электроприборов;
- детская шалость с огнем;
- автономный пожарный извещатель;
- поведение на водоемах летом, зимой;
- новогодние праздники, пиротехника.

Жюри оценивает:

- структуру ролика (насколько идея планомерно реализована);
- соответствие содержания ролика тематике;

оригинальность идеи;
образность слогана, рекламного текста;
творческий и нестандартный подход к данной проблеме (наличие спецэффектов, анимация, участие знаменитых людей, компьютерная графика, оригинальность аудио-, видеоряда и т.д.);
соблюдение установленных требований.

Номинация «Билборд»

Участники предоставляют электронный вариант профилактического билборда на тему «Курение в постели – причина пожаров». Название файла должно состоять из Ф.И.О. автора, даты рождения, адреса.

Графические характеристики:
пропорция ширина/высота – 2/1;
разрешение – не менее 500 точек на дюйм (при размере изображения 600×300 мм);
цветовой режим – СМΥК, 16 бит.
Жюри оценивает:
содержательность;
актуальность;
степень воздействия;
оригинальность, креативность;
соблюдение установленных требований.

Номинация «Интернет-баннер»

Участники предоставляют графический макет интернет-баннера с текстовым пояснением, в котором указывается примерный перечень интернет-ресурсов (либо их тематика, направленность), адрес, куда переходит пользователь при нажатии на баннер, примерная информация.

Тематика интернет-баннеров:
опасность курения в постели;
оставление детей без присмотра;
нарушение правил эксплуатации печного отопления;
нарушение правил эксплуатации электроприборов;
детская шалость с огнем;
автономный пожарный извещатель;
поведение на водоемах летом, зимой;
новогодние праздники, пиротехника.
Жюри оценивает:
содержательность;
действенность;
оригинальность, креативность.

Номинация «Креативная идея»

Участники предоставляют графический макет нанесения социальной рекламы противопожарной направленности на товарах народного потребления. Данный макет сопровождается текстовым пояснением с указанием перечня продукции, предлагаемой для нанесения данной социальной рекламы профилактического характера.

Жюри оценивает:
оригинальность, креативность;
возможность использования;
содержательность;
актуальность.

Номинация «Правила безопасности в стихах»

Участники предоставляют обучающие стихотворения, в которых разъясняется алгоритм правильных действий в той или иной чрезвычайной ситуации, правила безопасного поведения. В качестве тематики работ возможно рассмотрение любых жизненных ситуаций, а также чрезвычайных ситуаций (например, поведение на водоемах зимой, летом, поведение дома, пользование электроприборами, открытым огнем, новогодние праздники, пиротехника и т.д.). Объем стихотворения должен быть не более 2500 печатных символов. Количество тематик, раскрываемых в нем, не ограничено.

Жюри оценивает:
стихотворный жанр;
информативность, содержательность;
оригинальность, креативность.

Работы во всех номинациях **не могут включать** сцены насилия, жестокости, ненормативную лексику, элементы, способные унизить ценности и достоинства представителей других стран, национальностей, иного вероисповедания. Запрещается плагиат.

ГЛАВА 5 ЖЮРИ КОНКУРСА

Жюри Конкурса будет организовано из руководящего состава МЧС Республики Беларусь, представителей БМООСП, рекламных компаний, телеканалов и иных организаций, компетентных в оценке работ.

ГЛАВА 6

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Все работы, представленные на Конкурс, оцениваются каждым членом жюри по 10-балльной шкале. Победители и призеры Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов. Жюри Конкурса подводит итоги, устанавливает не более трех призовых мест в каждой номинации и отчитывается перед организаторами по результатам Конкурса.

Итоговая ведомость Конкурса размещается в разделе с работами на интернет-ресурсе www.112.by.

Победители и призеры Конкурса приглашаются для участия в XI Международном слете юных спасателей-пожарных (Республика Беларусь, 2013 год), где награждаются дипломами, ценными призами.

Заявка

(наименование организации)

на участие в Международном конкурсе «PR-безопасность»

№ п/п	Номинация	Название работы	Автор	Дата рождения	Адрес места жительства	Контактный телефон, e-mail

 (должность)

 МП (подпись)

 Ф.И.О.