

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Отдел воспитательной работы с молодежью

**Культурно-досуговая деятельность
в социальном воспитании студенческой молодежи**

Могилев 2010

Рекомендовано к опубликованию
Советом по воспитательной работе
Белорусско-Российского университета

Составитель: Т.И. Богомазова,
Л.А. Наумович

В методических указаниях рассматриваются вопросы организации культурно-досуговой деятельности студенческой молодежи.

Указания рекомендуются участникам воспитательного процесса, воспитателям, культорганизаторам общежитий.

Учебное издание

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Ответственный за выпуск

О.В. Потапкина

Подписано в печать . Формат 60x84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times
New Roman. Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение
Государственное учреждение высшего профессионального образования
«Белорусско-Российский университет»
ЛИ № 02330/375 от 29.06.2004 г.
212005, г. Могилев, пр. Мира, 43

© ГУ ВПО «Белорусско-Российский
университет», 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Понятие досуга, его основные функции, принципы	5
2 Роль культурно-досуговой деятельности в социальном воспитании студенческой молодежи.....	7
3 Формы работы со студенческой молодёжью.....	9
Список литературы.....	15

ВВЕДЕНИЕ

Одним из основных направлений воспитательной работы в вузе является организация досуга студенческой молодежи. Целью этой работы является развитие морально - этических качеств, эстетического вкуса, творческого потенциала, повышение интеллектуального уровня, физического развития, возрождение и сохранение лучших духовно - нравственных, гражданско-патриотических и художественных традиций отечественной культуры.

От умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его удовлетворенность своим свободным временем.

Правильная организация свободного времени позволяет осуществить двуединую задачу. С одной стороны, это имеет большое значение для всестороннего развития личности, приобщения к достижениям культуры. С другой стороны, является стимулом для самореализации, применения молодыми людьми творческих сил, для поддержания социальной активности молодежи.

Плодотворное использование досуга студентом – важная задача, ибо, когда он осуществляет процесс своего досугового общения с искусством, техникой, спортом, природой, а так же с другими людьми, важно, чтобы делал он это рационально, продуктивно и творчески.

1 Понятие досуга, его основные функции, принципы

Досуг – совокупность различных видов деятельности, осуществляемых в свободное время, в результате которой происходит развитие личностных качеств человека, удовлетворяются его духовные, физические и другие социально – значимые потребности.

Определение досуга распадается на четыре основных группы:

- досуг как созерцание, связанное с высоким уровнем культуры и интеллекта; это состояние ума и души. В этой концепции досуг обычно рассматривается с точки зрения эффективности, с какой человек делает что-либо;

- досуг как деятельность - обычно характеризуется как деятельность, не связанная с работой. Это определение досуга включает ценности самореализации;

- досуг, как свободное время, время выбора. Это время может быть использовано различным образом, причем оно может быть использовано для деятельности, связанной с работой или не связанной с ней. Досуг рассматривается как время, когда человек занимается тем, что не является его обязанностью;

- досуг интегрирует три предыдущих концепции, стирает грань между «работой» и «не работой» и оценивает «досуг» в терминах, описывающих человеческое поведение. Включает в себя понятия времени и отношения к времени.

Досуг – деятельность в свободное время вне сферы общественного и бытового труда, благодаря которой индивид восстанавливает свою способность к труду и развивает в себе в основном те умения и способности, которые невозможно усовершенствовать в сфере трудовой деятельности. Раз досуг – деятельность, то это означает, что он не пустое времяпровождение, не простое бездельничанье. Это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек. Усвоение культурных ценностей, познание нового, любительский труд, творчество, физкультура и спорт, туризм, путешествия – вот чем и еще многим другим может быть занят он в свободное время. Все эти занятия укажут на достигнутый уровень культуры молодежного досуга.

Досуг способен объединить и отдых, и труд. Большая часть досуга в современном обществе занята разными видами отдыха, хотя понятие «досуг» включает в себя и такие виды деятельности, как продолжение образования, общественная работа на добровольных началах.

Досуг несет в себе следующие *функции*:

- развивающая, включающая в себя задачи духовного, нравственного, эстетического, физического развития личности;

- ориентационная, решает задачи социальной и профессиональной ориентации личности;

- коммуникативная, направлена на удовлетворение одной из ведущих потребностей личности – потребности в общении;

-рекреативная, обеспечивается восстановление физических, духовных, психических сил, затраченных в процессе основной деятельности.

Содержание воспитательной работы по формированию культуры досуга направлено на обогащение духовного, интеллектуального творческого потенциала личности, наиболее полное развитие ее способностей и талантов, формирование внутренней культуры, приобщение к культурным ценностям, творческую самореализацию.

Всякая деятельность зиждется на общих закономерностях ее развития. Досуг развивается по своим законам, принципам, теоретически обоснованным и апробированным на практике.

К *принципам* досуга относятся:

-принцип всеобщности и доступности- то есть возможность приобщения, вовлеченности всех людей в сферу деятельности досуговых учреждений с целью удовлетворения творческих потенций, их досуговых запросов и интересов;

- принцип самодеятельности – реализуется на всех уровнях: от любительского объединения до массового праздника. Самодеятельность, как сущностное свойство личности, обеспечивает высокий уровень достижений в любой индивидуальной и коллективной деятельности;

-принцип индивидуального подхода – предполагает учет индивидуальных запросов, интересов, склонностей, способностей, возможностей, психофизиологических особенностей при обеспечении их досуга. Дифференцированный подход обеспечивает комфортное состояние каждого участника досуговой акции;

- принцип систематичности и целенаправленности – предполагает осуществление этой деятельности на основе планомерного и последовательного сочетания непрерывности и взаимозависимости в работе всех социальных институтов, призванных обеспечивать досуг людей;

-принцип преемственности – предполагает культурное взаимодействие и взаимовлияние поколений.

Реализация принципов организации досуга на практике по своим масштабам воздействия на личность выходит далеко за рамки досугового времяпрепровождения, это крупномасштабная социальная акция, цель которой – разностороннее развитие личности человека.

2 Роль культурно-досуговой деятельности в социальном воспитании студенческой молодежи

Досуг студенческой молодёжи существенно отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических потребностей и присущих ей социально-психологических особенностей “молодёжного сознания”, повышенной эмоциональности восприятия и реакций. В основе его содержания не только отдых и развлечения, но и решения жизненных проблем, т. к. идёт активный процесс самопознания, самореализации, самовыражения. Ценностные ориентации на культурно-досуговую деятельность зависят от возможности удовлетворения личных потребностей. Молодёжь – социальная группа, жизнедеятельность которой характеризуется активным вступлением в самостоятельную жизнь, включённостью в новые социальные отношения, формированием мировоззрения, духовного облика, становлением характера. Качества, присущие студенчеству - предрасположенность к новому, нетерпимость к рутине, динамизм, импульсивность. В этот период у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей. Юность стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе, другим людям, определяется место среди категорий: добро, зло, честь, достоинство, право, долг.

Основные потребности этой возрастной группы - общение, выбор профессии и будущего спутника жизни, эмоциональная разрядка и отдых, участие в социально-значимых событиях и возможность самостоятельного решения проблем. Социализация молодежи в досуге есть не менее сложный процесс, чем учеба и труд. Во временных коллективах досуг является существенным звеном социального воспитания личности, стимулом его творческого, интеллектуального, духовно-нравственного, физического развития, процессом, направленным на углубление и расширение знаний, гуманизацию чувств и поступков.

Поэтому основными задачами культурно – досуговой деятельности со студенческой молодежью являются:

- формирование активной гражданской позиции личности студента;
- формирование системы этических и эстетических ценностей;
- активное включение большого количества студентов в различные виды культурно-досуговой деятельности с учетом их интересов, способностей, потребностей;
- разработка, внедрение новых форм организации досуга;
- оптимизация воспитательной работы средствами культурно-досуговой деятельности;
- создание условий для творческого развития студентов.

Досуг - это гораздо больше, чем просто свободное время или перечень видов деятельности, направленных на восстановление. Досуг следует понимать как центральный элемент культуры, имеющий глубокие и сложные связи с общими проблемами работы, семьи, политики.

Досуг является благоприятной почвой для испытания юношеством фундаментальных человеческих потребностей. В процессе досуга студенту гораз-

до проще формировать уважительное отношение к себе, даже личные недостатки можно преодолеть посредством досуговой активности.

Досуг способствует выходу из стрессов и мелких беспокойств. Особая ценность досуга заключается в том, что он может помочь студенту реализовать то лучшее, что в нем есть.

Можно выделить *реальный досуг (общественно полезный)* и *мнимый (асоциальный, личностно значимый) досуг*.

Реальный досуг никогда не находится в разрыве как с самой личностью, так и с обществом. Наоборот, это состояние деятельности, создание свободы от необходимых повседневных дел, время для отдыха, самоактуализации, развлечения.

Мнимый досуг - это, прежде всего насилие, либо над собой, либо над обществом, и как результат - разрушение себя и общества. Мнимый досуг обусловлен неумением проводить свое время, это бесцельное времяпрепровождение, приводящее к асоциальным поступкам.

Можно вывести следующие *основные характеристики* досуга студентов:

- досуг имеет ярко выраженные физиологические, психологические и социальные аспекты;
- досуг основан на добровольности при выборе рода занятий и степени активности;
- досуг предполагает не регламентированную, а свободную творческую деятельность;
- досуг формирует и развивает личность;
- досуг способствует самовыражению, самоутверждению и саморазвитию личности через свободно выбранные действия;
- досуг стимулирует творческую инициативу;
- досуг есть сфера удовлетворения потребностей личности;
- досуг способствует формированию ценностных ориентаций;
- досуг формирует позитивную «Я - концепцию»;
- досуг обеспечивает удовлетворение, веселое настроение и персональное удовольствие;
- досуг способствует самовоспитанию личности.

Таким образом, можно констатировать, что сущностью студенческого досуга является творческое поведение (взаимодействие с окружающей средой) людей в свободной для выбора рода занятий и степени активности пространственно-временной среде, детерминированной внутренне (потребностями, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения) и внешне (факторами, порождающими поведение).

В учебных заведениях студенческий досуг должен являться важнейшим звеном воспитательной работы. Воспитательная работа должна носить системный плановый характер.

В рамках воспитательной работы в процессе культурно-досуговой деятельности необходимо тесное и творческое сотрудничество с органами студенческого самоуправления, профсоюзом студентов, ОО «БРСМ», что помо-

гает выявлению лидерских качеств, формированию гражданского самосознания студентов.

Социальное воспитание студенческой молодежи в процессе культурно-досуговой деятельности включает комплекс мероприятий различного направления: духовно-нравственного, гражданско-патриотического, художественно-эстетического, интеллектуального, экологического, спортивно-оздоровительного. Необходимо поддержание отношений с культурно-досуговыми учреждениями города – театрами, кинотеатрами, музеями, выставочными залами и так далее.

Воспитательный процесс в рамках культурно-досуговой деятельности требует тесного взаимодействия всех его участников и обязательного учета интересов студенчества. Такой подход обеспечит достижение одной из главных целей каждого учебного заведения - формирование конкурентоспособного специалиста.

3 Формы работы со студенческой молодёжью

При организации культурно-массовых мероприятий необходимо учитывать то, что в настоящее время ценностные ориентации молодежи в сфере досуга изменились. Студенческая молодежь использует свободное время не только для отдыха и развлечений, но и как возможность реализовать свои способности. Досуг обучающихся отличается от досуга других возрастных групп в силу специфических потребностей студенческой молодежи и социально-психологических особенностей сознания: повышенной эмоциональностью восприятия, высокой физической подвижностью, динамичной сменой настроения, зрительной и интеллектуальной восприимчивостью.

Оптимальными организационными формами культурно-досуговой деятельности обучающихся являются активные формы, в основе которых - инициатива и практическое участие каждого обучающегося. Поэтому необходимо вести интенсивный поиск инновационных форм организации досуга студенческой молодежи, избегать однообразных методов, искать интересные формы и приемы, сочетать их между собой.

Ниже приведены наиболее популярные формы работы со студенческой молодёжью, ориентированные на развитие каждого индивида, дающие возможность создания комплекса оптимальных педагогических средств.

АКЦИЯ - от лат action - действие; выступление, предпринимаемое для достижения какой-либо цели.

Акция может быть как реакция на политическое событие, на события в регионе, городе, образовательном учреждении; в этом случае она содержит одно ключевое мероприятие, например: *«Подарим детям праздник», «Забота», «Брось курить и выиграй!», «Курить не модно, модно быть здоровым», «Возьмемся за руки, друзья, чтоб не пропасть поодиночке», «Мир дому твоему».*

ВЕЧЕР - данная форма предусматривает совместное вечернее время-препровождение участников в течение нескольких часов; оно может быть приурочено к памятным, календарным датам, посвящено событиям, проблемам общественно-политической, культурной жизни страны.

Тематический вечер - это комплексное художественно-публицистическое действие, в котором в связной цепи устных выступлений, зрительных и музыкальных образов на конкретном сюжете раскрывается важная жизненная проблема. По содержанию тематические вечера обычно разделяют на: торжественные, связанные с событиями в жизни коллектива, академической группы; предметные (математические, литературные, педагогические и т.д.); вечера-отчеты (о работе педагогического отряда, научно-исследовательской группы и др.); вечера отдыха (юмора, танцевальный и т.д.).

Вечер тематический: *«Праздник со слезами на глазах», «Сердце, открытое людям», «Моя Беларусь», вечер вопросов и ответов, вечер отдыха, вечер актуальных проблем, вечер поколений, вечер разгаданных и неразгаданных тайн, вечер «От всей души»* и др.

ВИКТОРИНА - игра в ответы на вопросы, обычно объединённые какой-нибудь общей темой. Викторина развивает интерес к знаниям, расширяет кругозор, способствует развитию смекалки, находчивости, воображения.

Вопросы викторины различаются по областям знаний (литературные, исторические, научно-технические, смешанные); обычно они задаются в письменной или устной форме, но могут быть представлены в виде рисунка, предмета, фотографии, звукозаписи.

Тематика викторины: *«Кому в нашем городе поставлены памятники», «Знатоки этикета», «Этих дней не смолкнет слава»* и др.

ГОСТИНАЯ - гибкая, подвижная форма внеаудиторной воспитательной работы позволяет расширить круг общения студентов, познакомить их с интересными людьми, учит подходить к каждому с позиции собеседника.

Необходимо выбрать тематику гостиной (поэтическая, музыкальная, театральная, историческая, психологическая, спортивная), пригласить гостей (обычно 1-3 человека), подготовить вопросы. Представление гостей, информация об их жизни, выступление приглашённых (рассказы, песни, танцы, вручение наград, сувениров, изданных книг и проч.) может завершиться совместной творческой игрой, которая объединит всех присутствующих.

Варианты гостиной: *психологическая, педагогическая, экологическая, поэтическая* и др.

ДИСКУССИЯ, ДИСПУТ - от лат. discussion - рассмотрение, исследование; публичное обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. В обыденной речи понятия «дискуссия» и «диспут» идентичны. Дискуссия как метод психологических исследований разработана в 30-е гг. XX в швейцарским психологом Ж. Пиаже. Назначение дискуссии - размышление и обмен мнениями участников, поиск истины через сопоставление и столкновение разных точек зрения.

Диспут - от лат. *dispute* - рассуждаю, спорю; публичный спор на научные, общественно-политические, литературные и другие темы; сформировался как публичная специально организованная дискуссия.

Тема дискуссии (диспута) должна быть актуальной для участников, каждый может выступить и поддержать либо опровергнуть положение: «*Человек долга - счастлив ли он?*», «*Красивая жизнь - какая она?*», «*Твоя активная жизненная позиция - в чём она проявляется?*», «*Надо ли торопиться жить?*», «*Как стать интересным человеком?*».

Если аудитория имеет достаточный жизненный опыт, участники готовы приступить к обсуждению вопросов, есть компетентный ведущий, то возможно использование формы **диспута-экспромта** - от лат. *exromptus* - имеющийся под рукой; произведение, созданное сразу, без подготовки.

ИГРА - один из видов человеческой деятельности, форма учебно-воспитательной деятельности, имитирующая практические ситуации. Сложность игры заключается в её двуплановости: с одной стороны, она осуществляется как реальная деятельность, с другой стороны - ряд моментов игры носит условный характер, участники игры должны абстрагироваться от реальной ситуации.

Виды игр - деловая игра, ролевая игра, ситуационная игра, подвижная игра, организационно-деятельностная игра, интеллектуальные игры «Что?Где?Когда?», «Брейн-ринг», «Ума палата» и др.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ФОРМЫ – от лат. *information* - изложение, разъяснение; первоначально - сведения, передаваемые людьми устным, письменным или другим способом; с середины XX в - общенаучное понятие, включающее обмен сведениями между людьми, человеком и автоматом, обмен сигналами в животном и растительном мире; одно из основных понятий кибернетики.

В 80-е годы XX в. для взаимного согласованного обмена информацией используется интернет - от англ. *net* - сеть, паутина и лат. *inter* - между; всемирная ассоциация компьютерных сетей. Интернет объединяет серверы, содержащие организованную по темам информацию. Учебное заведение создаёт интернет-сайт, содержащий информацию, которая обеспечивает работу с различными субъектами образовательного процесса. Молодёжь активно использует для общения различные формы, предоставляемые сетью интернет: электронную почту, блоги (дневники), фейсбук (*facebook*) - специальная сеть для поиска друзей, рассказа о себе и своих увлечениях, программу ICQ для общения в режиме реального времени и др.

Видеофильмы; видеоролики; компьютерные презентации; слайд-шоу; фотогалереи; виртуальные музеи, виртуальный фотоальбом и др.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЧАС - от лат. *information* - разъяснение, изложение; сообщение о чём-либо; форма просветительской работы, направленная на формирование кругозора молодёжи, её гражданской, нравственно-правовой культуры.

Задача информационных часов - помочь молодёжи сориентироваться в потоке событий, осознанно участвовать в общественной жизни страны, города, образовательного учреждения, вырабатывать гражданскую позицию.

Обзорный информационный час - краткий обзор основных событий в стране и за рубежом. **Тематический информационный час** посвящен более глубокому обсуждению определённой темы («*Международный терроризм: где выход?*»), «*Альтернативная служба в армии: за и против*»), с подбором литературы, наглядности. Важнейшее требование при подготовке тематического информационного часа - актуальность материала, его связь с проблемами молодёжи, государства, мировой общественности. Ведущий может определять коллективные и индивидуальные задания, приглашать гостей, экспертов, использовать различные методы подачи информации.

Формы проведения информационных часов:

- «**Информация +**» - ознакомление с информацией молодёжи по темам (внутренняя и внешняя политика государства, тенденции развития стран Содружества, события в странах дальнего зарубежья, новости науки, культуры, экологии, медицины, спорта и др.) дополняется демонстрацией наглядного материала, комментариями, свободным обменом мнениями участников.

- «**Информ-дайджест**» - каждый участник в течение 5 минут знакомит группу с наиболее интересными и значимыми материалами СМИ.

- «**Спрашивали - отвечаем**» - предварительно студенты опрашиваются о заинтересовавших их событиях, по актуальным темам готовятся выступления, объяснения.

- «**Встречи с молодёжными журналами**» - обзорный час по материалам молодёжной прессы.

- «**Беседа за круглым столом**» - на информационный час приглашается специалист с тематическим выступлением, организуется коллективный анализ проблемы, свободный обмен мнениями.

-«**Политическая дискуссия**» - участники делятся на группы, поддерживающие противоположные точки зрения (см. Дискуссия).

- «**Годы и люди**» - тематический час, посвященный биографиям, профессиональным достижениям деятелей науки, культуры, политики, экономики.

- «**Пресс-конференция**» - форма ролевой игры, участники которой принимают роли журналистов, фотокорреспондентов, обозревателей, задают вопросы докладчикам, которые выступают в роли политика, учёного, общественного деятеля.

КЛУБ ВЕСЁЛЫХ И НАХОДЧИВЫХ - одна из наиболее привлекательных коллективных форм включения студентов в состязательный поиск, способствует развитию интеллектуально-эмоциональной сферы, юмора, находчивости и умения работать в команде.

КОНКУРС - от лат. concursus - сходка; соревнование с целью выявить лучшего участника либо лучшую работу, оцениваемых жюри посредством распределения мест или баллов. Это соревнование (соперничество) на лучшее выполнение задания, в нём могут участвовать и коллективы.

Конкурс эрудитов, конкурс поэтов-масок, конкурс «Цицеронов», конкурс тематических плакатов, конкурс «Правовой калейдоскоп» и др.

ПРОЕКТ - от нем. projekt - брошенный вперёд; план, замысел; комплексная исследовательская форма внеаудиторной деятельности, ролевая игра, участники которой представляют и защищают прогноз (проект) о будущем какого-либо явления.

Проект открывает возможности формирования собственного жизненного опыта по взаимодействию с окружающим миром, актуализирует профессиональные знания, стимулирует потребность в самовыражении, творческой деятельности. Разработка и защита проекта позволяет выявить познавательные интересы студентов, развить их воображение.

Тематика проекта может быть связана либо с учебной специализацией студентов - исторический, экологический, литературный, экономический, педагогический проект (*«Пусть никогда не оборвется веков связующая нить», «В зеркале истории»*); либо с дополнительным образованием (*«Социальная помощь учащейся молодёжи», «Создание консультативных центров для работы с молодёжью»*); либо является междисциплинарной (*«Сохранение исторического наследия города», «Поддержка студенческой семьи»*).

Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи поддерживает проекты, направленные на развитие студенческого самоуправления: *«Трудовое лето», «Студенческое радио», «Студенческий вестник»*.

ТОК-ШОУ - от англ. talk - говорить, show - показ, демонстрация; телевизионное или концертное выступление, представление, насыщенное зрелищными эффектами; форма дискуссии, в ходе которой обозначаются различные точки зрения, но не ставится задача однозначного решения проблемы. В коллективном обсуждении соотносятся нравственные ценности участников дискуссии, формируется умение видеть проблему с различных позиций, развиваются ораторские способности, совершенствуются коммуникативные навыки.

Темы: *«Вершки и корешки», «Когда из мира уходит милосердие», «Не стреляйте в прошлое», «Брак и семья в современном мире», «Перекресток мнений», «Отцы и дети», «Права человека: гендерный аспект»* и др.

ТУРНИР - от нем. Turnier - состязание рыцарей; личное или командное соревнование, состоящее из серии встреч, матчей (турнир-викторина, турнир ораторов, турнир знатоков этикета, турнир молодёжной моды, рыцарский турнир и др.)

ФЕСТИВАЛЬ - от фр. festival - праздничный, весёлый; массовое празднество, показ, смотр лучших достижений музыкального, театрального, эстрадного, циркового искусства. Фестиваль - большое праздничное событие, программа которого включает встречи и дружеское общение участников, тематический вечер, презентацию книг и изданий, просмотр фильмов, концерт, выездные выступления гостей и т.д.

Фестиваль искусств, фестиваль студенческого творчества, фестиваль социальной рекламы, фестиваль молодёжных фильмов (видеороликов), фестиваль дружбы, фестиваль ремёсел, фольклорный фестиваль «Преданья старины глубокой», экологический фестиваль и др.

ЭКСПЕДИЦИЯ - от лат. *expeditio* - отправка; приведение в порядок, поход; отправка, рассылка чего-либо; поездка группы, отряда с определённым (исследовательским) заданием, участники этого мероприятия. Для организации экспедиции необходимо поставить исследовательскую цель, определить маршруты поисков и методику сбора материала, создать экспедиционные группы, составить отчеты о результатах поиска, обсудить при подведении итогов вопрос о практическом использовании и реализации добытых сведений и материалов, их дальнейшем использовании и хранении.

Экспедиция краеведческая, экспедиция фольклорная, экспедиция «Народные промыслы Беларуси», экспедиция «Сохраним природу нашей родины», экспедиция «Наш край», экспедиция «Экотуризм в Беларуси», экспедиция «Знаменитые люди моей родины» и др.

ЭКСКУРСИЯ - от лат. *excursio* - выезд; коллективное посещение места отдыха, достопримечательности с образовательной или увеселительной целью. Экскурсия - это процесс познания окружающего мира по заранее подобранным объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы. Экскурсия выполняет идейно-политическую, информационную, культурно-познавательную, воспитательную, экономическую и другие функции.

Список литературы

- 1 Концепция непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2006. - № 29.
- 2 Программа непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи Республики Беларусь // Зборнік нарматыўных дакументаў Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь. - 2007. - № 11. - С. 3-33.
- 3 Республиканская программа «Молодёжь Беларуси» // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2006. - № 56.
- 4 Культурно-досуговая деятельность. Под ред. А.Д. Жаркова.- М., 1989.
- 5 Новаторов В.Е. Культурно-досуговая деятельность: Словарь-справ.- Омск, 1992.
- 6 Артёменко, З. В. Формы воспитательной работы с молодёжью : организация и методика проведения / З. В. Артёменко, Ж. Е. Завадская / под ред. А. П. Сманцера. - Минск : ИПКиПРРиСО, 1994. - 230 с.
- 7 Зубра, А. С. Педагогическая культура преподавателя высшей школы: пособие /А. С. Зубра. - Минск: Акад. управл-я при Президенте РБ, 2005.-397 с.
- 8 Организационно-педагогические и идеологические основы работы с молодежью в высшей школе. Из опыта работы специалистов по социальной и воспитательной работе со студенческой молодежью и кураторов студенческих групп / под общ. ред. И. И. Калачевой, С. А. Кулеш. -Минск : РИВШ, 2006. - 116 с.
- 9 Пионова, Р. С. Педагогика высшей школы : учеб. пособие / Р.С. Пионова. - Минск : Выш. шк., 2005. - 303 с.
- 10 Ромашкова, Е. И. Картоотека форм воспитательной работы творческой направленности / Е. И. Ромашкова. - Москва: ТЦ Сфера, 2005. - 192 с.
- 11 Ромашкова, Е. И. Картоотека форм нравственного воспитания учащихся/Е. И.Ромашкова. - Москва: ТЦ Сфера, 2005.- 192 с.