

НАПОМИНАЕМ!!!

Напоминаем, что очередное инструктивное совещание с заместителями руководителей предприятий, учреждений, организаций по идеологической работе (ответственными за организацию идеологической работы в трудовых коллективах) по вопросам подготовки и проведения единого дня информирования состоится в понедельник, 15 октября 2012г., в 15-00 час. в зале заседаний на 1-м этаже администрации Ленинского района г. Могилева (пр. Мира, д. 55-а).

Явка заместителей руководителей ОБЯЗАТЕЛЬНА!

Телефон для справок: 32-70-83 Екатерина Ивановна Калач

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА
ГОРОДА МОГИЛЁВА
ОТДЕЛ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

МАТЕРИАЛ

для информационно-пропагандистских групп

**Деятельность средств массовой информации
Могилевской области**

Могилёв
Октябрь 2012

Деятельность средств массовой информации Могилевской области

Деятельность средств массовой информации осуществляется на основе Закона Республики Беларусь "О средствах массовой информации". В его применении лежит принцип создания наиболее благоприятных условий для развития национального информационного пространства. А одной из основных задач проводимой в Беларуси информационной политики является оказание содействия реализации конституционного права граждан на получение, хранение и распространение полной, достоверной и своевременной информации о деятельности государственных органов, общественных объединений, о политической, экономической и международной жизни, содействие обеспечению национальной безопасности Республики Беларусь в информационной сфере.

Средства массовой информации Могилевской области разнообразны – газеты, телевидение, радио. Региональные масс-медиа - основной информационный канал, освещающий политическую, социально-экономическую и культурную жизнь Приднестровского края.

Актуальность изучения информационных источников очень высока. Значение имеет не только канал информирования и подаваемая информация, но и то, насколько данный источник пользуется доверием со стороны населения.

Эти вопросы Могилевский институт региональных социально-политических исследований проанализировал в июне-июле 2012 года. Из СМИ основным источником информации для жителей области остается телевидение (85,1%) и газеты (55,4%). Треть респондентов регулярно слушает радио. Достаточно значима для жителей области сфера межличностного общения. В сравнении с прошлыми годами Интернет стал еще популярнее.

Жители сельской местности и районных центров чаще горожан получают информацию со страниц газет. Несколько разная территориальная аудитория у радио: так, среди горожан – 27,0%, среди жителей малых городов – 36,5%, среди сельчан – 43,5%. Большая доступность к Интернету у жителей крупных городов также влияет на то, что данный источник информации здесь более популярен в сравнении с районом и селом.

Структура средств массовой информации области включает в себя международные, республиканские, областные, городские и районные СМИ.

Печатные средства массовой информации

Общий разовый тираж государственных областных, городских и районных газет превышает в области тираж изданий республиканских.

Справочно

Общий среднеразовый тираж региональных государственных массово-политических газет на 01.07.2012 г. составляет 135005 экземпляров. Если среднеразовый тираж районных и городских газет области на 01.01.2010 года - 90718 экземпляров, то на 01.01.2012 года он достиг 95325 экземпляров.

По соотношению тиража и численности населения региона - в лидерах газеты «Зара над Друццю» (Белыничский район), «Голас Касцюкоўшчыны» (Костюковичский район), «Веснік Чэрыкаўшчыны» (Чериковский район), «Родная ніва» (Климовичский район). У этих изданий 1 экз. газеты приходится на 5 и менее жителей, т.е. газету читают практически в каждой семье.

В области издается 27 государственных газет: 4 – областные (массово-политические газеты **«Магілёўскія ведамасці»**, **«Могилевская правда»**, **«Днепровская неделя»**, агропромышленная газета **«Зямля і людзі»**), 2 – городские и 21 – районная; 28 – негосударственных печатных изданий, 8 – малотиражных. К основным негосударственным изданиям области относятся «Вечерний Могилев», «Вечерний Бобруйск», «Коммерческий курьер» (г. Бобруйск), «Региональные ведомости» (г. Горки) и др.

Журналистами Могилевщины проводится целенаправленная работа по освещению важнейших событий, актуальных проблем политической, экономической, общественной и культурной жизни региона и республики. Данная тематика отражается в специальных рубриках, на тематических страницах «Актуально», «Официально», «У всех на слуху», «Белорусский бренд», «В облисполкоме», «Наша продукция», «Кошелек», «Государство – это кто?», «Дело», «Акценты» и др. На системном основе сегодня в СМИ освещается реализация всех государственных программ. Важно подчеркнуть, в основе деятельности государственных СМИ лежат информационно-разъяснительные, пропагандистские и воспитательные функции.

В «погоне» за читателями наши средства массовой информации не вправе опускаться до уровня пользующихся популярностью известных изданий «жёлтой» и бульварной направленности. Ведь через государственную прессу население получает необходимую информацию о сущности и механизмах работы государственных органов с гражданами, дебюрократизации государственного аппарата. Журналисты акцентируют внимание на самых актуальных вопросах

жизнедеятельности области, ставят во главу угла объективность информации, ее оперативность и доступность для всех жителей региона.

Популярным и востребованным у населения стало регулярное проведение пресс-конференций с участием руководителей облисполкома и его структурных подразделений, областных ведомств и служб. Ежемесячно проводится от 1 до 7 пресс-конференций по деятельности отраслей промышленности, строительства и торговли, занятости и социального обеспечения населения, образования, культуры, проведения международных, республиканских и областных мероприятий и др.

Проводятся редакционные телефонные «горячие линии». К примеру, редакция областной газеты «Могилевская правда» с 2008 года осуществляет еженедельно специальный проект «Горячая пятница с «Могилевкой». Действуют они также в областной газете «Магілёўскія ведамасці», городских газетах «Веснік Магілёва» и «Бабруйскае жыццё», районных - «Зара над Друццю», «Родная ніва» и др.

При проведении «прямых» и «горячих линий» особое внимание обращено на тематику изменения условий кредитования жилищного строительства граждан. Основное число критических выступлений приходится на вопросы благоустройства территорий, неудовлетворительной работы организаций жилищно-коммунального хозяйства, проблемы в работе транспорта и дорожных служб, торговли. Широко освещается правовая тематика, профилактика преступлений и правонарушений, чрезвычайных ситуаций, формирование здорового образа жизни у населения.

Но спектр тем и проблем, на которых остановился критический взгляд журналистов, в последнее время меняется. На первый план выходят вопросы узких направлений деятельности в экономике предприятий и организаций, решение социальных вопросов. Заголовки публикаций говорят сами за себя: «Паболей бы пазітыву ў маладзёжную ініцыятыву!», «Як харчуюцца земляробы?», «Пра стан жылых дамоў і наяўнасць ад помпы шумоў»...

Во всех редакциях государственных газет области созданы собственные Интернет-версии изданий. Результаты социологических исследований показывают, что среди читателей газет 74,3% получают информацию через обычные газеты и журналы, а вот 25,7% через их Интернет-сайты.

Улучшается содержание и дизайн региональных государственных периодических печатных изданий. К примеру, в двухкрасочном полиграфическом исполнении из 27 региональных государственных периодических печатных изданий сегодня выходят 22 областные, городские и районные газеты. Областная газета «Магілёўскія ведамасці»,

городская «Бабруйскае жыццё» и белыничская районная «Зара над Друццю» издаются на постоянной основе в полноцветном полиграфическом исполнении.

Практически все районные газеты выходят не реже двух раз в неделю, а Хотимская районная газета «Шлях Кастрычніка» и Славгородская «Прысожскі край» - в еженедельном 12-страничном формате.

С 2005 года в области проводится ежегодное областное соревнование среди редакций государственных областных, городских, районных газет, работающих в них журналистов и журналистов республиканских газет, аккредитованных в Могилевской области. Лауреатами соревнования в соответствующих группах становились редакции областных газет «Магілёўскія ведамасці» и «Могилевская правда»; городской «Бабруйскае жыццё»; районных: шкловской «Ударны фронт», белыничской «Зара над Друццю», быховской «Маяк Прыдняпроўя», осиповичской «Асіповіцкі край», климовичской «Родная ніва», чаусской «Іскра» и др.

Все это способствует повышению качества работы региональных государственных СМИ, что подтверждается победами и призовыми местами в республиканских конкурсах: национальном конкурсе печатных СМИ «Золотая Литера» («Магілёўскія ведамасці», «Асіповіцкі край», «Маяк Прыдняпроўя»), Международной специализированной выставке «ТИБО» («Зара над Друццю», «Ударны фронт»).

Основным направлением развития печатных СМИ является создание укрупненных информационно-издательских структур, медиахолдингов, которые будут обеспечивать выпуск газет и журналов близкой тематической направленности, а также отраслевых СМИ. С 1 января 2013 года в Могилевской области начнет работу информационное агентство «Магілёўскія ведамасці» на базе редакций газет «Магілёўскія ведамасці» и «Могилевская правда». В то же время эти издания по своему тематическому содержанию, читательской аудитории останутся самостоятельными.

Актуальны и вопросы подготовки журналистских кадров. Профессию журналиста можно получить на родной Могилевщине: на отделении журналистики факультета славянской филологии УО «Могилевский государственный университет им. А. Кулешова». Обучение здесь ведется без разделения на специализации «аудиовизуальные» и «печатные» средства массовой информации. По данным специализациям оно осуществляется в Институте журналистики Белорусского государственного университета. Кроме специальности

«журналист» выпускники могут получить также дипломы о литературном и редакторском образовании.

Электронные средства массовой информации

Современный белорус достаточно много времени проводит у телевизионного экрана.

Среди опрошенных жителей области около половины смотрят телевизор не более двух часов в сутки, около 40% находятся у телеэкранов от двух до четырех часов. Восемь процентов не отходят от телевизора от четырех до шести часов в сутки, а 4% засиживаются у телеэкранов более шести часов. Чаще других тратят на просмотр телепрограмм от четырех до шести часов респонденты старше 60 лет. А практически пятая часть молодежи до 20 лет в своих ответах указала, что не смотрит телевизор. С очень большой долей вероятности можно отметить то, что телевизионной информации данная группа респондентов предпочитает Интернет, так 92,5% из них указали, что пользуются им ежедневно.

В области действуют телестудии: РУП РТЦ «Телерадиокомпания «Могилев», телеканал «Могилев-2», телекомпания «СкиФ-Бобруйск» (г.Бобруйск), телепрограмма «Мир ТВ» (г.Климовичи).

Передачи телерадиокомпании «Могилев» отражают работу всех сфер социально-экономического комплекса, события культурной и спортивной жизни. В этом году в эфирную сетку главного национального телеканала страны «Беларусь 1» был включен проект телерадиокомпании «Могилев» под названием «Перезагрузка». Это новое ток-шоу о белорусской молодежи, ее взглядах и мнении на вопросы современной жизни. В основном программа ориентирована на студенческую молодежь. Наиболее популярные программы областного телевидения - «Новости региона», «Прямая линия», «Extreme – среда», «Дети асфальта», «Утренний канал», «Специальный репортаж», «PRO спорт», «Деревенька».

Телерадиокомпания «Могилев» ведет активный диалог населения и власти. Каждый понедельник в телевизионную студию приходят руководители облисполкома, его структурных подразделений, областных служб и ведомств для того, чтобы в прямом эфире ответить на вопросы жителей области в программе «Прямая линия». На связи со студией находятся все регионы области. Многие проблемные вопросы снимаются сразу во время эфира. В 2012 году в таких теле-, радиопрограммах приняли участие 38 руководителей и специалистов органов государственной власти.

Тематический аспект, который, по мнению жителей области, необходимо освещать на местном телевидении, - это социальная защита населения, деятельность местных органов власти, молодёжи, интересные исторические факты, экономика, вопросы благоустройства и правопорядка, туризм и культура.

Жители областного центра могут смотреть программы коммерческого городского телеканала «Могилев-2». Среди наиболее популярных программ - «Гарадскія навіны», «Есть повод» (поздравления), «Спорт у горадзе», «Торговый ряд» (реклама), «Чат Live».

На территории области функционирует 21 студия городского и районного радиовещания (7 – самостоятельных, 14 – входят в состав редакций печатных изданий).

Радиостанция «Радио «Могилев» делает акцент на социально значимые темы, отслеживает и освещает в эфире наиболее важные события в жизни области и республики, используя при этом сообщения, интервью, комментарии, репортажи, опросы. Широко применяются SMS-сообщения, Интернет-технологии и интерактивное общение со слушателями, которое не ограничивается эфирным звучанием, а также охватывает работу в социальных сетях Твиттер, Фейсбук и т.д. В проводном вещании преобладают информационные жанры («Навіны Магілёўшчыны», «Свет бяспекі», «Экологджик»). Есть ряд развлекательно-познавательных программ («От сердца к сердцу», «Дорога к храму»). В прямом эфире радиопрограммы «Наша гостиная» проводятся беседы со специалистами различных служб и ведомств с обсуждением проблемных вопросов, поступающих от населения области. Сейчас готовится новый радиопроект под рабочим названием «Семья», в котором будут пропагандироваться семейные ценности, проводится консультирование семейных пар и др.

Не менее разнообразны тематические направления у студий городского и районного радиовещания. Среднее время их недельного вещания составляет 1,5 часа. Радиостудии Бельничского, Быховского, Горецкого, Осиповичского, Шкловского районов и Бобруйска являются лидерами региона, вещая от 2 часов 50 минут до 4 часов в неделю. Среднее количество выпусков передач в неделю составляет: для самостоятельных студий – 8, для регионального радиовещания в структуре редакций газет – 4.

В области сложилась система регулярных выступлений по радио председателей горрайисполкомов, их заместителей, руководителей структурных подразделений, районных ведомств и служб. Постоянными в эфире стали рубрики и лектории, посвящённые ходу выполнения

программы социально-экономического развития региона, формированию здорового образа жизни, темам единых дней информирования, патриотическому воспитанию, вопросам духовной жизни и т.д. Популярны рубрики: «Исполнительная власть в действии», «Дисциплина и порядок», «Вести дня», «Возрождение села», «Вам отвечает жилищно-коммунальная служба», «У працюющих калектывах», «На страже правопорядка», «Дабраўпарадкаванне», «В эфире – молодёжная линия» и др.

Современные информационные технологии значительно расширили возможности аудитории смотреть то, что ей нравится, предлагая широкий выбор телевизионных каналов. Речь чаще всего идет о возможностях, которые предоставляют операторы кабельного, спутникового и интерактивного телевидения. Как показал опрос, жители области значительно расширили для себя возможности выбора телевизионных каналов: 51,1% имеет кабельное телевидение, 27,6% - спутниковое, 18,6% - обычное телевидение, 17% - ZALA.

Исходя из ответов респондентов, в городе больше, чем в сельской местности, распространено кабельное телевидение. Это не вызывает удивления, так как иногда на селе нет возможности подключения к кабельному телевидению в силу того, что не всегда операторам выгодно такое присутствие ради нескольких абонентов. Зато в сельской местности более распространено спутниковое и интерактивное телевидение.

В области осуществляет деятельность 21 оператор кабельного телевидения. Они обслуживают более 100 тыс. абонентов. Создан и действует Совет по координации деятельности операторов кабельного и эфирно-кабельного телевидения. Система телевидения в настоящее время претерпевает значительные изменения.

В 2015 году Республика Беларусь перейдет на эфирное телевизионное вещание в цифровом формате. В указанный период планируется полное отключение наземного аналогового вещания, а высвободившийся частотный ресурс должен быть передан для реализации проекта коммерческого наземного цифрового эфирного вещания. Отключать нынешний аналоговый сигнал будут поэтапно. При этом предварительно будет проведен комплексный мониторинг готовности населения к переходу на цифровое телевидение, включая анализ состояния индивидуальных и коллективных приемных сетей, а в розничной торговой сети в наличии будут средства приема сигнала (цифровые телевизионные приемники, цифровые приставки и телевизионные приемные антенны).

По словам специалистов, необходимость перехода на цифровой формат вещания назревала в течение последних 20 - 30 лет. В Беларуси цифровое вещание первый раз запустили в формате DVB-T еще в декабре 2004 года. Тогда заработала всего одна передающая антенна в Колодищах. Она позволяла принимать цифровой сигнал в радиусе 60 километров.

Цифровое телевидение – это высокое качество и помехоустойчивость телесигнала. Благодаря тому, что цифровой телесигнал меньше подвергается различным помехам, качественный прием телепрограмм возможен как на стационарную, так и на комнатную антенну. Кроме того, мощность потребления электроэнергии цифрового передатчика снижается в несколько раз по сравнению с аналоговым телевидением, что позволяет снизить общие затраты на электроэнергию при одинаковой зоне обслуживания.

В настоящее время осуществляется параллельная эфирная трансляция аналоговых и цифровых телевизионных программ. По информации Минсвязи цифровое телевидение доступно для просмотра 95,25% населения республики.

В социальном пакете цифрового вещания - 7 телеканалов: «Беларусь 1», «Беларусь 2», ОНТ, СТБ, «НТВ-Беларусь», «РТР-Беларусь» и «Мир». Указанные программы составляют так называемый первый мультиплекс.

Чтобы смотреть цифровое телевидение, потребуется цифровой тюнер (стандарт DVB-T с поддержкой формата MPEG-4). Сегодня такой есть практически в любом современном ЖКИ-телевизоре. Покупателю предложено ориентировочно 300 различных моделей, предлагаемых в белорусских магазинах. Телевизор вовсе не должен быть импортным. Отечественные производители тоже выпускают устройства со встроенным цифровым тюнером.

Если все же новый телевизор покупать нет необходимости, а в старом цифрового тюнера нет - не беда. Есть специальные цифровые тюнеры-приставки, которые подключаются к любому телевизору. Кстати, марка тюнера вовсе не обязательно должна совпадать с маркой телевизора. Тюнеры, как и любая бытовая техника, отличаются друг от друга своими функциями, качеством, удобством управления и, разумеется, ценой.

Справочно

С 1 марта предприятиями Минсвязи организована работа справочно-информационной службы для информирования населения по вопросам перехода на эфирное цифровое телевизионное вещание. Позвонив по короткому номеру 172, можно получить ответ на любой вопрос по данной теме.

Интернет-ресурсы

Сегодня Интернет достаточно прочно вошел в повседневную жизнь граждан и год от года увеличивает ряды своих поклонников. При этом следует отметить, что основную часть его почитателей составляют молодые и активные люди.

В области созданы Интернет-сайты облисполкома, всех горрайисполкомов, государственных средств массовой информации региона.

За годы своего функционирования сайт Могилевского областного исполнительного комитета (<http://mogilev-region.gov.by>) претерпел значительные изменения, проделана большая работа по расширению информационного содержания Интернет-ресурса и обновлению рубрик. Структура разделов сайта построена таким образом, чтобы охватить все направления деятельности облисполкома, начиная от социальной и заканчивая экономической сферами. Размещение информации рассчитано, прежде всего, на ее целесообразность и пользу для жителей области.

Ежедневно на Интернет-сайте облисполкома размещается около 10 новостных материалов об актуальных событиях Могилевской области. Часть размещаемой информации дублируется в англоязычной версии сайта.

В результате - число посетителей сайта и число просмотров страниц в 2012 году выросло почти в два раза по сравнению с 2011 годом и составляет в данный момент свыше 2,6 тысяч уникальных посещений в день.

Продолжают развиваться и сайты городских и районных исполнительных комитетов. Тематический спектр публикуемой здесь информации очень широк: экономика и производство, культура, общество, чрезвычайные происшествия, спорт, туризм, анонс основных мероприятий, расписание движения транспорта и т.д. Также немаловажная функция Интернет-ресурсов органов государственного управления – формирование общественного мнения, отражение государственной точки зрения на актуальные вопросы политического, экономического и социального характера.

Сайты СМИ направлены и на интеграцию, социальное общение жителей. Так, для большинства Интернет-ресурсов доступна возможность свободного комментирования, чем с успехом пользуются их посетители. На всех сайтах печатных изданий региона, кроме стандартных информационных аспектов (например, разделов «культура», «спорт», «молодежь»), вариативно используются определенные «завлекательные» элементы: опрос населения по волнующим вопросам, ссылки на новости российского и белорусского шоу-бизнеса, популярные

ролики из YouTube и т.д. Тоже самое можно сказать и про социальные сети: работники многих изданий еще при создании собственных Интернет-ресурсов осуществляли пиар- и промо-акции с их помощью. Например, социальная группа шкловской газеты «Ударны фронт» уже несколько лет зарегистрирована в «Одноклассниках», «Вконтакте», Твиттере и т.д. Таким образом, сайты государственных средств массовой информации давно и успешно используют современные подходы для обеспечения собственной читательской аудитории.

Согласно результатам социологических исследований основными причинами использования Интернета жители области назвали: поиск разнообразной необходимой информации - 62,4%; информационно-новостные сайты - 45,1%; поиск фильмов, музыки - 44,5%; социальные сети - 38,9%; электронная почта - 35,2%; для учёбы и образования - 24,0%; Интернет-магазины - 13,5%; поиск компьютерных программ, обновлений - 11,4%; сайты государственных учреждений - 9,8%.

Структура частоты посещаемости жителями Могилевской области Интернета следующая: ежедневно – 44,9%; несколько раз в неделю – 31,2%; несколько раз в месяц – 10,1%; при этом 13,8% из числа респондентов не пользуются Интернетом вообще.

Благодаря социальным сетям поддерживаются виртуальные отношения между родственниками, друзьями, коллегами, знакомыми. Удобной услугой являются почтовые службы, когда в считанные минуты до получателя доходит сообщение электронной почты. Молодежь довольно активно использует Интернет для поиска учебной информации.

В целом Интернет выигрывает у традиционных средств массовой информации тем, что предоставляет возможность большего выбора альтернативной оперативной информации практически по любому вопросу.

В то же время будет усиливаться тенденция разделения "сфер влияния": оперативная информация, новостной контент, форумы, блоги – все это становится прерогативой Интернета, а вот аналитика – качественная, проблемная – останется в печатных версиях изданий.

*Управление идеологической
работы Могилевского
облисполкома*