

АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА
ГОРОДА МОГИЛЁВА
ОТДЕЛ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

МАТЕРИАЛ

для информационно-пропагандистских групп

1. 2011 ГОД – ГОД ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ

***2. МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЛЬДУ ВЕСНОЙ, В ПЕРИОД
ПАВОДКА***

ТИПОВОЙ ПРОЕКТ ВЫСТУПЛЕНИЯ

За предыдущие годы суверенитета Беларусь достигла значительных успехов в деле строительства независимого государства, своего динамичного социально-экономического развития и повышения благосостояния народа. На протяжении текущей пятилетки предстоит не только закрепить эти достижения, но и, по существу, выйти на качественно новые параметры.

Фактически 2011 год знаменует начало нового этапа в развитии страны, для которого характерны задачи не столько возрождения и сохранения экономического потенциала, сколько решительного рывка во всех отраслях и сферах деятельности с целью создания нового облика экономики, выхода на уровень передовых европейских государств. Совершить такой рывок в экономическом и социальном плане без активизации предпринимательских способностей наших граждан нереально. Предприимчивость, активность и деловая инициатива – весомые факторы успеха при переходе к инновационной модели развития экономики и страны в целом. Именно по этой причине **среди важнейших приоритетов социально-экономического развития государства на текущую пятилетку, определенных IV Всебелорусским народным собранием, впервые назван такой как предпринимательство и инициатива.**

Текущий год – это год реализации Директивы № 4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь», подписанной Президентом страны 31 декабря 2010 г. Принятие данного документа направлено на реализацию вышеуказанного приоритета и еще раз подтверждает реальную заинтересованность государства в становлении и развитии масштабного конкурентоспособного предпринимательского сектора экономики путем проведения углубленных реформ, направленных на стимулирование и всестороннюю поддержку предпринимательской инициативы.

Задача государства в этих условиях – создать благоприятные возможности для развития предпринимательского сектора экономики, деловой инициативы всех граждан на своих рабочих местах. Выступая на IV Всебелорусском народном собрании, **Глава государства А.Г. Лукашенко отмечал:** «Каждый гражданин нашей страны должен иметь возможность открыть свое дело. Тем самым будет расширен простор для деловой активности и инициативы людей, созданы новые мотивации предпринимательской деятельности, что обеспечит дополнительный рост нашей экономики».

Успех пятилетки в целом во многом определяется также тем, насколько успешным будет стартовый год – 2011-й. Дополнительный импульс динамичному развитию государства в текущем году призван дать Указ Президента Республики Беларусь от 3 февраля 2011 г. № 43, в соответствии с которым 2011 год объявлен Годом предприимчивости. **Принятие данного документа полностью соответствует тем задачам, которые стоят перед страной в текущем пятилетии, и свидетельствует о том, что государство уделяет особое внимание реализации такого приоритета социально-экономического развития как предпринимательство и инициатива, делает ставку на высвобождение трудовой, творческой и предпринимательской энергии граждан.**

Предприимчивость – деловое качество личности, проявляющееся как энергичность, находчивость, изобретательность, практическая сметка и деловитость в решении задач, связанное, прежде всего, с умением эффективно решать поставленные задачи, извлекая в конкретной ситуации максимальную пользу для себя, коллектива и общества в целом, при соблюдении правовых и моральных норм. Предприимчивость – необходимая черта руководителя в условиях самофинансирования и рыночных отношений. Без нее невозможен успех в предпринимательской деятельности. Предприимчивость проявляется

в умении находить неординарные решения, доводить выгодное дело до конца, в способности пойти на обоснованный риск.

Предприимчивость может развиваться при определенных условиях и соответствующей атмосфере в обществе. Объявление 2011 года Годом предприимчивости означает, что в Беларуси такие условия и такая атмосфера существуют.

За последние годы была проделана значительная работа по либерализации условий осуществления экономической деятельности, устранению излишнего вмешательства государственных органов в деятельность субъектов хозяйствования, упразднению необоснованных административных барьеров для развития бизнеса.

Со стороны государства субъектам малого и среднего бизнеса предусмотрено оказание информационной, имущественной, финансовой и других видов поддержки.

Важную роль в решении этой задачи сыграли Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» и Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», подписанный Главой государства 1 июля 2010 г.

Принят также целый ряд законодательных актов, направленных на предоставление ширококомасштабных льгот субъектам предпринимательства, находящимся и осуществляющим деятельность в сельских населенных пунктах, малых и средних городских поселениях.

К настоящему времени в стране реализуется комплекс экономических, законодательных и организационных мер по стимулированию и поддержке деловой активности, которая, конечно, наиболее ярко проявляется в предпринимательской среде.

Малое предпринимательство с принятием Указа Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» «представлено» в стране в двух формах: субъекты малого предпринимательства – юридические лица (микроорганизации с численностью работающих до 15 человек и малые организации с численностью работающих 16–100 человек) и предприниматели без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели).

В республике принята **Государственная программа поддержки малого предпринимательства на 2010–2012 гг.** Среди основных мер по ее реализации, в частности, предусматриваются:

- совершенствование законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого предпринимательства; финансовая поддержка малого предпринимательства;
- повышение эффективности деятельности инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;
- расширение производственной кооперации и партнерства в промышленности между малыми и крупными предприятиями, международное сотрудничество и развитие внешнеэкономической деятельности в сфере малого предпринимательства и др.

В 2011 году на реализацию Программы предусматривается выделить около 45 млрд. руб.

Планируется, что в результате ее осуществления темп роста численности занятых в малом предпринимательстве, включая индивидуальных предпринимателей, составит в 2011 году 113%, а в 2012 году – 115%.

На основе республиканской **разработаны региональные программы поддержки малого предпринимательства на 2010–2012 гг.** На реализацию такой программы, например, в бюджете г. Минска предусматривались средства в размере: в 2009 году – 2,0 млрд. руб.; в 2010 году – 20,0 млрд. руб.; в 2011 году – не менее 32,2 млрд. руб.

Основная часть этих денег направляется на оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства для реализации инвестиционных проектов путем предоставления за счет бюджетных средств льготных банковских кредитов, которые выделялись с процентной ставкой в размере не выше ставки рефинансирования, установленной Национальным банком. В 2010 году малому бизнесу Беларуси было предоставлено 22,2 млрд. руб. кредитов на льготных условиях.

В соответствии с программами господдержки малого бизнеса предприниматели также получают субсидии для возмещения части процентов по банковским кредитам. Они имеют также возможность возмещать часть расходов на выплату лизинговых платежей. Субсидируются и расходы, связанные с выставочно-ярмарочной деятельностью, либо организация таких мероприятий.

К настоящему времени в республике создана и действует **сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства**. На начало февраля 2011 г. в Беларуси действовали, например, 54 центра поддержки предпринимательства и 11 инкубаторов малого предпринимательства.

Центры оказывают субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело (безработные, молодежь, женщины и др.), информационные и консультационные услуги по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействуют в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участию в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренний и внешние рынки, подготовке и обеспечению указанных субъектов квалифицированными кадрами, проводят маркетинговые исследования и др.

В 2010 году в центры поддержки предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности обратились 68,6 тыс. человек. Основными клиентами центров являются предприниматели, работающие свыше 1 года (около 50% обратившихся), граждане, которые планируют или начали осуществлять предпринимательскую деятельность (почти 30%), студенты (15–17%), безработные (3–4%).

Центры действуют во всех областях республики, г. Минске. Доля таких учреждений, функционирующих в малых, средних городских поселениях и сельской местности, превышает 20% от общего количества центров (12).

Таблица 1

Количество центров предпринимательства в Республике Беларусь

Наименование области	Число центров на 8 февраля 2011 г.	
	Общее количество центров в области (г. Минске)	В том числе расположенные в малых и средних городских поселениях, сельской местности
Брестская	6	1
Витебская	7	-
Гомельская	7	2
Гродненская	6	3
Минская	2	1
Могилевская	10	5
г. Минск	16	-
Итого:	54	12

Инкубаторы малого предпринимательства действуют в г. Минске и во всех областях республики за исключением Брестской. Деятельность инкубаторов направлена на создание условий для роста и развития субъектов малого предпринимательства, в том числе инновационного. Микро- и малым предприятиям, индивидуальным предпринимателям предоставляются в аренду помещения, офисное оборудование и иное имущество, оказываются информационные, консультационные услуги, содействие в поиске партне-

ров, получении финансовых ресурсов, внедрении в производство современных технологий и др. Субъекты малого предпринимательства размещаются в инкубаторе в соответствии с утвержденными положениями на конкурсной основе. В приоритетном порядке здесь получают место те из них, которые осуществляют производство энергосберегающей, импортозамещающей продукции, внедряют новые технологии.

Сеть центров и инкубаторов малого предпринимательства ежегодно увеличивается, что создает необходимые предпосылки для приобщения населения к предпринимательской деятельности, развитию предприимчивости.

Государство в рамках Государственной программы содействия занятости населения создает необходимые условия и возможности безработным гражданам для раскрытия предпринимательских способностей. Многие предприниматели, будучи безработными, прошли переобучение при центрах занятости, получили субсидии, ссуды, использовали в качестве первоначального капитала льготные государственные кредиты. В 2010 году 3 056 безработных организовали свой малый бизнес с использованием средств государственного внебюджетного Фонда социальной защиты населения. Всего же за 2006–2010 гг. количество безработных, которым оказано содействие в организации предпринимательской деятельности в виде субсидий (31,3 млрд. руб.), составило 14 139 человек. За этот же период обучение основам предпринимательской деятельности прошли 3 690 человек. В 2011 году предусматривается выделить более 11 млрд. руб. для предоставления субсидий 3 030 безработным.

В целях повышения профессионализма, создания положительного имиджа предпринимателей и стимулирования деловой активности населения в республике ежегодно, начиная с 1997 года, проводится республиканский конкурс «**Лепшы прадпрымальнік года**».

Конкурс проходит сначала на областном, а потом на республиканском уровне. Причем к нему допускаются те представители малого бизнеса, деятельность которых соответствует необходимым условиям (отсутствие за отчетный период задолженности перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами, случаев нарушения техники безопасности и привлечения к уголовной или административной ответственности, соответствие среднемесячной заработной платы среднеобластному показателю).

Победители республиканского конкурса награждаются нагрудным знаком «Лепшы прадпрымальнік года», дипломом и призом, лауреаты конкурса – дипломом «Лаўрэат конкурса “Лепшы прадпрымальнік года”».

Участник конкурса, признанный его победителем в течение трех лет подряд, награждается также дипломом «Почетный предприниматель».

В 2010 году в областных (Минском городском) конкурсах приняли участие 942 субъекта хозяйствования.

В республиканском конкурсе в 2010 году участвовали 211 субъектов хозяйствования. Указом Президента Республики Беларусь от 22 июня 2010 г. № 315 «О победителях и лауреатах республиканского конкурса “Лучший предприниматель 2009 года”» определены 15 победителей и 32 лауреата, а также 1 почетный предприниматель (Разумов Василий Евгеньевич – руководитель крестьянского (фермерского) хозяйства «Константин», Могилевская область), который на протяжении трех лет подряд был признан победителем республиканских конкурсов.

О создании в стране благоприятных условий для развития малого бизнеса свидетельствуют данные о росте числа субъектов хозяйствования в этой сфере экономики. За 2008–2010 гг. количество субъектов малого предпринимательства – юридиче-

ских лиц увеличилось на 33 027, или на 62%, а численность индивидуальных предпринимателей выросла на 40 019, или на 17%.

Согласно информации Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, по состоянию на 1 января 2011 г. в стране состоит на учете 86 194 субъекта малого предпринимательства – юридических лиц. За 2010 год количество юридических лиц – субъектов малого предпринимательства увеличилось на 7 559 (или на 9,6%).

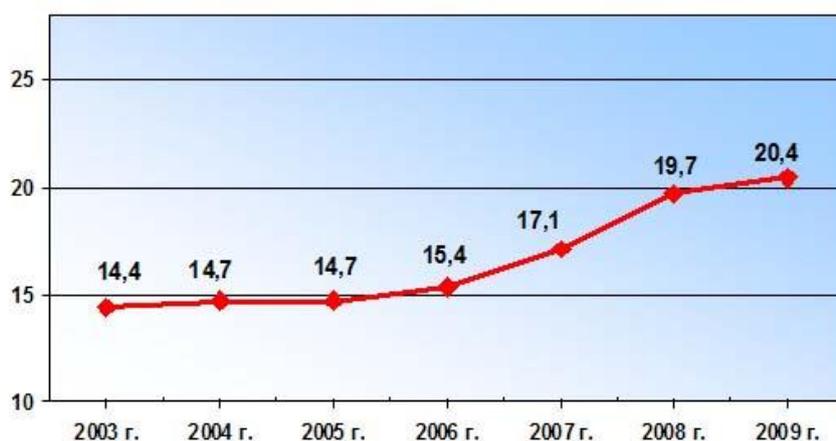
Численность индивидуальных предпринимателей на 1 января 2011 г. – 231 834 человека. По сравнению с 1 января 2010 г. она увеличилась на 12 229 человек (или 5,6%).

Удельный вес поступлений платежей в бюджет от субъектов малого предпринимательства за 2010 год достиг 21%, в том числе от юридических лиц – 18,4%, от индивидуальных предпринимателей – 2,6%.

На протяжении последних лет наблюдается положительная динамика доли занятых в малом предпринимательстве в общем количестве занятых в экономике. Всего в сфере малого бизнеса (с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) по итогам 2009 года работали 20,4% от занятых в экономике.

Диаграмма

Динамика доли занятых (в %) в малом предпринимательстве (с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников) в общем количестве занятых в экономике Республики Беларусь



В 2009 году удельный вес субъектов малого предпринимательства – юридических лиц в общем объеме валового внутреннего продукта составил 11,4%. По итогам 2009 года количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, занятых в торговле и общественном питании, достигло 42%. В промышленности сосредоточено 19,9% субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, строительстве – 10,2%, транспорте – 8,4%, сельском хозяйстве – 3,3% от общего количества субъектов малого предпринимательства – юридических лиц.

Общепризнанным в мире показателем деловой активности в стране и регионах выступает количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц, приходящихся на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте (в среднегодовом исчислении). В Беларуси наибольший уровень деловой активности наблюдается в г. Минске – 27 субъектов малого предпринимательства – юридических лиц на 1 000 постоянного населения в трудоспособном возрасте (средний показатель по республике – 16,6), наименьший – в Гомельской области – 11.

Таблица 2

Уровень деловой активности по регионам (2009 год)

Количество субъектов малого предпринимательства – юридических лиц на 1 000 человек постоянного населения в трудоспособном воз-
--

	расте (в среднегодовом исчислении)
Республика Беларусь	16,6
По областям (г. Минску):	
Брестская	13,1
Витебская	12,6
Гомельская	11
Гродненская	13,1
г. Минск	27
Минская	17,3
Могилевская	13,4

Наибольшая плотность индивидуальных предпринимателей (по итогам 2009 года) наблюдается в Брестской области – 53,4 индивидуального предпринимателя на 1 000 человек постоянного населения в трудоспособном возрасте, наименьшая – в Могилевской – 42 и Гомельской – 42,9 областях.

Лидером в стране по развитию малого предпринимательства выступает г. Минск. В 2010 году в столице осуществляли деятельность 89,1 тыс. субъектов малого предпринимательства. В их числе около 35,2 тыс. юридических лиц и почти 54 тыс. индивидуальных предпринимателей. От этого сектора экономики города в бюджет поступило более 15 млрд. руб. При этом вклад малого бизнеса Минска – четвертая часть от общего объема налоговых поступлений, в том числе от организаций – 23,4%, от ИП – 1,6%.

Широкие возможности для проявления деловой инициативы и предприимчивости открывает реализация Указа Президента Республики Беларусь от 27 февраля 2007 г. № 108 «О некоторых мерах по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого государственного имущества» и Указа Президента Республики Беларусь от 25 февраля 2008 г. № 113 «О порядке и условиях продажи юридическим лицам предприятий как имущественных комплексов убыточных государственных организаций». В данном случае предприниматели имеют возможность приобрести предприятие, неиспользуемое или неэффективно используемое государственное имущество за одну базовую величину по конкурсу, на аукционах или просто получить их в безвозмездное пользование.

Наиболее активно эта работа велась в Могилевской области, где на аукционах с установлением начальной цены продажи, равной одной базовой величине, продано 974 здания и сооружения коммунальной собственности, а 59 объектов передано в безвозмездное пользование юридическим лицам частной формы собственности. Привлечение частных инвестиций в приватизированные таким образом предприятия и сооружения позволяло провести их модернизацию, наладить производство, создать новые рабочие места.

***ОДО «Белларсервис»** приобрел согласно договору купли-продажи от 27.12.2007 бывшую лыжную базу в д. Щатково Бобруйского района, неиспользуемую с 2002 года. В настоящее время проведена реконструкция объектов и создан современный туристический комплекс, для чего инвестировано 1 914 млн. руб. Планируется строительство музея, набережной и других объектов.*

***ООО «Фортайм»** в г. п. Бельниччи приобрел согласно договору купли-продажи от 15.05.2008 неиспользуемое с 2003 года здание арочника, на базе которого в настоящее время создано лесопильное производство и производство оконных блоков из двухслойного клееного бруса, а также иных строительных клееных конструкций. При реализации проекта освоено 1 990 млн. руб., создано 48 новых рабочих мест.*

В настоящее время в Могилевской области осуществляется подготовка к продаже более 700 объектов недвижимости, в том числе для реализации на аукционе с установлением начальной цены, равной одной базовой величине.

В предпринимательской среде предприимчивость и деловая инициатива в значительной мере обусловлены наличием доступных финансовых ресурсов. Существенную финансовую поддержку представителям малого и среднего бизнеса оказывают коммерческие банки, которые в последние годы явно активизировали работу в этом направлении и проявляют своеобразную предприимчивость. К примеру, **БПС-Банк** в декабре 2010 г. подписал соглашение об открытии кредитной линии на финансирование малого и среднего бизнеса на 25 млн. долл. с Евразийским банком развития. В ближайшее время **ОАО «БПС-Банк»** планирует подписать соглашение с Европейским банком реконструкции и развития об открытии кредитной линии на 50 млн. долл. на финансирование малого и среднего бизнеса. Такого рода факты свидетельствуют об улучшении финансовых условий для проявления субъектами малого бизнеса предприимчивости и деловой инициативы.

Беларусь, как известно, взяла курс на вхождение в тридцатку стран с наилучшим деловым климатом. На этом пути сделано уже немало. Но еще больше, пожалуй, предстоит сделать. В отчете-исследовании **«Ведение бизнеса – 2011»**, представленном мировой общественности Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, приведены рейтинги 183 стран по национальным условиям ведения бизнеса. По результатам указанного отчета Беларусь заняла 68-ю позицию (в 2008 году – 115-ю). В то же время Республика Беларусь находится на третьем месте среди государств мира, которые добились крупнейших успехов в создании более благоприятной деловой среды для отечественных предпринимателей за последние пять лет. Иначе говоря, с точки зрения темпов преобразований в области бизнес-среды республика вышла на лидирующие позиции в мире, что является оптимистическим подтверждением реальности ее вхождения в ближайшей перспективе в тридцатку стран с лучшими условиями ведения бизнеса. Такая динамика не только укрепляет позиции малого и среднего предпринимательства, способствует развитию предприимчивости среди различных слоев населения, но и повышает привлекательность государства для международного бизнеса. В конечном итоге это способствует притоку зарубежных инвестиций и развитию инновационных видов производств.

Особая роль в улучшении условий ведения бизнеса, раскрепощении деловой инициативы и развитии предприимчивости отводится Директиве № 4. Данный документ программный. В нем предусмотрен комплекс мер по устранению сохраняющихся проблем на пути развития предпринимательской деятельности и созданию по существу безбарьерной деловой среды. К таким укрупненным направлениям совершенствования деловой среды отнесены:

1. Развитие добросовестной конкуренции независимо от форм собственности. Главная цель здесь – либерализация ценообразования. На реализацию этой цели и направлен Указ Президента страны «О некоторых вопросах регулирования цен (тарифов) в Республике Беларусь», подписанный 25 февраля. Им предусматривается сохранение государственного регулирования цен (тарифов) на отдельные товары (работы, услуги), имеющие наиболее большое значение для обеспечения экономической безопасности страны, на продукцию организаций-монополистов, а также на социально значимые товары (услуги). Цены (тарифы) на товары (работы, услуги), не вошедшие в перечень регулируемых, будут формироваться субъектами предпринимательской деятельности самостоятельно с учетом конъюнктуры рынка.

Указом исключена необходимость представления экономических расчетов юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями при определении уровня применяемых ими цен (тарифов), за исключением регулируемых.

2. Защита и развитие частной собственности, создание условий для беспрепятственного осуществления предпринимательской деятельности. В этой сфере Директивой предписано гарантировать добросовестным приобретателям имущества сохранение прав собственности и пользования данным имуществом. При этом в частности, предусматривается:

- исключить принятие (издание) нормативных правовых актов, предусматривающих возможность конфискации имущества при совершении административных правонарушений, если эти правонарушения не связаны с незаконным оборотом такого имущества;
- запретить конфискацию, иное изъятие имущества у субъектов предпринимательской деятельности, являющихся его добросовестными приобретателями;
- гарантировать необратимость приватизации государственного имущества при условии соблюдения субъектом приватизации требований законодательства;
- обеспечение по предложениям местных исполнительных и распорядительных органов отчуждения инвесторам (при реализации ими инвестиционных проектов) за одну базовую величину находящихся в государственной собственности и не использовавшихся более 2 лет объектов недвижимости и не завершенных строительством объектов;
- упрощение порядка предоставления земельных участков субъектам предпринимательской деятельности.

3. Ликвидация излишних административных барьеров при взаимодействии между государственными органами и юридическими лицами, гражданами. Главным направлением решения данной задачи станет значительное сокращение административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов предпринимательской деятельности, в т. ч. посредством реализации принципа «одно окно».

При этом планируется максимальное расширение сферы применения электронного документооборота, создание единого интернет-ресурса административных процедур, совершаемых в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, с обеспечением возможности бесплатного получения форм документов, требуемых для осуществления этих процедур.

4. Гармонизация налоговой системы с действующими в европейских странах. Придание налоговому законодательству характера, стимулирующего добросовестное исполнение налоговых обязательств и деловую инициативу.

Директивой, в частности, предписано в этой области:

- расширять круг плательщиков, имеющих право применять упрощенную систему налогообложения;
- формировать инновационные фонды исключительно за счет отчислений организаций, находящихся в подчинении государственных органов и государственных организаций, подчиненных Правительству Республики Беларусь;
- предоставить субъектам предпринимательской деятельности, осуществляющим инвестиционные проекты по созданию объектов придорожного сервиса, льготы по земельному налогу;
- более широкое применение международных стандартов в бухгалтерском учете и радикальное сокращение финансовой отчетности.

5. Придание контрольной (надзорной) деятельности предупредительного характера, переход к преимущественному использованию профилактических мер, направленных на

предотвращение правонарушений при осуществлении предпринимательской деятельности. Для этого в числе прочего предусмотрено:

- проведение плановых проверок добросовестных субъектов предпринимательской деятельности не чаще 1 раза в 5 лет;
- осуществление пересмотра существующей системы административной и уголовной ответственности за правонарушения в области предпринимательской деятельности, обеспечение соразмерности ответственности характеру правонарушения и степени причиненного вреда;
- снижение минимального и максимального размеров штрафов за совершение административных правонарушений в области предпринимательской деятельности.

6. Усовершенствование инфраструктуры и системы финансирования малого предпринимательства в целях активизации предпринимательской деятельности и обеспечения эффективной поддержки предпринимательства (правовой, организационной и финансовой).

7. Исключение излишнего регулирования рынка труда. В этих целях предусматривается расширение прав нанимателей по установлению гибких условий оплаты труда работников, придание рекомендательного характера применению Единой тарифной сетки, расширение применения гибких форм занятости населения, создание эффективной национальной системы делового образования и др.

8. Формирование правовой базы, стимулирующей развитие в Беларуси механизмов государственно-частного партнерства.

9. Стабильность законодательства. Предусматривается, в частности, принятие судами, другими государственными органами и должностными лицами решений в пользу субъектов предпринимательской деятельности и граждан в случае неясности или нечеткости предписаний актов законодательства, исключение придания нормативным правовым актам, регулирующим предпринимательскую деятельность, обратной силы.

Указом Президента страны предписывалось Совету Министров совместно с Нацбанком, облисполкомами и Минским горисполкомом в срок до 1 апреля 2011 г. разработать и утвердить план мероприятий по реализации Директивы № 4. В настоящее время такой документ подготовлен. Он весьма обширен и включает в себя практически все предложения предпринимательских кругов. План предусматривает всего лишь несколько мероприятий, которые будут реализованы в 2012 году, все основные – предполагается осуществить уже в текущем году.

Реализация положений Директивы № 4 позволит создать стабильное правовое поле, обеспечить равные условия для государственных и частных организаций, сократить временные и финансовые издержки на администрирование бизнеса, повысив тем самым его инвестиционные возможности.

В свою очередь динамичное развитие предпринимательской инициативы будет способствовать формированию развитой конкурентной среды, внедрению новых производственных и управленческих технологий, активизации инновационной деятельности, привлечению инвестиций, созданию новых рабочих мест, насыщению рынка товарами и услугами, увеличению налоговых поступлений в бюджет государства и, как следствие, повышению благосостояния и качества жизни граждан, устойчивому развитию белорусского общества в будущем.

А.Г. Лукашенко, выступая в Парламенте при представлении кандидатуры М.В. Мясниковича на должность Премьер-министра страны, обратил внимание на то, что все меры по реализации Директивы № 4 **«должны дать возможность человеку свободно работать на благо себе, своей семье, своим работникам и стране, получать достойные дивиденды и приносить пользу государству»**.

Одновременно Президент Республики Беларусь подчеркнул, что раскрепощение предпринимательской инициативы не означает вседозволенности, бесконтрольности и безнаказанности. «Вне контроля не может быть ни одно предприятие, однако, если нарушил закон – будешь отвечать», – подчеркнул он.

Создав для бизнеса благоприятные условия, государство ожидает от него встречного движения: соблюдения законов, честной и производительной работы, полной уплаты налогов, роста социальной ответственности. Именно при таком подходе на деле будет эффективно реализовываться государственно-частное партнерство, способствующее росту благосостояния населения и динамичному развитию страны.

Конечно, возможностей для проявления предприимчивости и деловой инициативы более всего имеется в предпринимательской среде. Но все мы прекрасно понимаем, что **без предприимчивости и деловой активности нет и не может быть развития других секторов экономики, независимо от форм собственности.** В промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и т. п. предприимчивость и деловая инициатива способствуют, как правило, модернизации производства и управления, росту инноваций и инновационных видов продукции, а в конечном итоге – росту производительности труда и доходов населения. Благодаря проявлению таких деловых качеств на самых различных уровнях в настоящее время Беларусь не закупает (как прежде), а экспортирует бесшовные горячекатаные трубы, полированное стекло, автобусы, зерноуборочные комбайны, многие виды дизельных двигателей, лекарственных средств и т. д. Как правило, те предприятия и организации, в которых трудовым коллективом и его руководством широко задействованы предприимчивость и деловая инициатива, являются лидерами в своей сфере и находятся на острие применения технико-технологических и управленческих инноваций.

***ОАО «Березовский сыродельный комбинат»** (г. Береза Брестской области) является ведущим среди молочных предприятий республики. Он производит более 200 наименований молочной продукции. Это одно из немногих предприятий отрасли, где применяются новые современные способы переработки вторичного сырья. Высокое качество продукции неоднократно подтверждалось дипломами и наградами на различных выставках и конкурсах. В 2010 году комбинат получил премию Правительства республики в области качества. Имеются многочисленные награды международных молочных конкурсов, в том числе и российских. В 2010 году были завоеваны гран-при конкурсов «Лучшая продукция 2010 года», «Лучшие товары Беларуси», конкурса потребительских предпочтений «ГУСТ», «Молочный успех – 2010».*

Комбинатом получены сертификат соответствия СТБ ISO 9001-2001 и система управления качеством и безопасностью на основе анализа рисков и критических контрольных точек НАССР. Сегодня ОАО полностью готово к тому, чтобы поставлять свою продукцию на европейский рынок.

***ИООО «Морозпродукт»** (г. Марьина Горка Пуховичского района Минской области) – одно из признанных и ярких лидеров на рынке продовольствия. Начав с 3-х видов мороженого в 1998 году, уже через год предприятие выпускало 17 видов под торговой маркой «Гоша». За двенадцать лет успешной работы в потребительском портфеле «Морозпродукта» насчитывается более 300 видов мороженого. Каждый сезон предлагаются вкусные новинки. Особое внимание получило мороженое под названием «Советская тема» (пломбир «20 копеек» и «28 копеек»). Линейка продукции этого названия стала хитом сезона 2007 года и на сегодня является самым востребованным продуктом. В 2009 году компанией реализован инвестиционный проект «Складской логистический центр глубокой заморозки», который позволил, помимо осуществления основного вида деятельности – производства мороженого, импорти-*

ровать продукты глубокой заморозки: овощи, смеси, ягоды, куриные и рыбные полуфабрикаты и т. п.

Деловая инициатива и предприимчивость, хозяйский подход были проявлены на Белорусском цементном заводе в Костюковичах (Могилевская область). С целью снижения энергетической составляющей в себестоимости продукции на предприятии активизировали работу по замещению газа иными видами топлива. Сначала наладили процесс сжигания отработавших свой век покрышек, в результате чего получили экономию в размере 10%. Затем в качестве теплоносителя использовали торф, что дало экономический годовой эффект в 1,5 млрд. руб. Сейчас на заводе ведется строительство второй очереди мощностью в 1,8 млн. т цемента в год. На ней предполагается замещение газа каменным углем.

2011 год должен стать Годом предприимчивости не только для предпринимателей, директорского корпуса, но и для органов государственного управления, простых граждан.

Органы государственной власти на всех уровнях обязаны способствовать раскрепощению деловой инициативы, практической реализации всех конструктивных предложений и идей. Если деловая инициатива и предприимчивость не будут поддерживаться органами власти (особенно на местах), то живой творческий импульс либо уменьшится, либо исчезнет. С другой стороны, многим местным органам власти предстоит активизировать работу как среди предпринимателей (знакомя их, например, с имеющимися инвестиционными проектами и условиями ведения бизнеса в регионе), так и среди населения (выдвигая инициативы, направленные на решение социально значимых вопросов). Инициатива на местах должна не только на словах, но и на деле стать основой социально-экономического развития страны.

По мнению председателя Витебского облисполкома Александра Косинца, созданные в стране условия для развития частной инициативы, принятая Директива № 4 будут способствовать тому, что к концу 2015 года только в Витебской области число людей, занятых в малом и среднем бизнесе, возрастет с 110 тыс. до 200 тыс. человек. Удельный вес малого бизнеса в валовом региональном продукте за это время увеличится с 7,8 до 15%.

Для развития предпринимательства в области предусматривается создать самые благоприятные условия. «Каждое конструктивное деловое предложение будет услышано и поддержано», – заверил Александр Косинец. Предприниматели смогут на равных участвовать в реализации 25 важнейших инвестиционных программ развития региона, им представится возможность проявить свою предприимчивость в разных сферах: от производственной деятельности до развития туристической инфраструктуры. Около сотни новых предприятий и производств, созданных при участии малого бизнеса, планируется открыть в регионе только в текущем году.

Власти Витебщины будут оказывать всемерную поддержку начинающим предпринимателям. Для них в ближайшие два года будет построен бизнес-центр, в котором откроется бизнес-инкубатор.

Вместе с тем Год предприимчивости требует новых подходов от всех субъектов хозяйствования, подчеркнул Александр Косинец. Неординарных идей ждут от конструкторских бюро предприятий. В области продолжится практика проведения выставок лучших разработок ученых и инженеров, что позволит привлечь к их освоению большее число промышленных предприятий.

Власти столицы всемерно будут поддерживать деловую инициативу и предприимчивость. Одновременно по инициативе председателя Мингорисполкома Николая Ладутько 2011 год объявлен для города Минска Годом порядка и обустройства

городских территорий. Каждый административный район города разработал соответствующий план мероприятий по реализации этой важнейшей для столицы задачи. Усилия будут сконцентрированы на повышении качества работы жилищных организаций, совершенствовании организационных форм обслуживания жилищного фонда, а также улучшении архитектурного облика города.

На главной странице официального портала Минского горисполкома создана рубрика «Давайте обсудим», в которой власти обращаются к минчанам с просьбой высказать свое мнение по вопросам наведения порядка и благоустройства территории Минска. Каждый горожанин может подсказать идеи по совершенствованию городской среды.

В Год предприимчивости **Министерство здравоохранения** готово рассматривать перспективные предложения от врачей, представителей медицинской науки. Об этом сообщил руководитель ведомства **Василий Жарко**.

«Мы только за – пусть врачи дают свои предложения, – сказал министр. Новаторские идеи будут приняты к реализации, если в них заложен государственный подход». Самой главной задачей в Год предприимчивости министр здравоохранения считает внедрение высоких медицинских технологий в регионах.

Для многих граждан в Год предприимчивости важно понять, что их благосостояние зависит не только от государства, а прежде всего от собственной деловой инициативы и предприимчивости, творческого подхода к работе независимо от вида деятельности и формы собственности организации, где они трудятся. На совещании с Правительством 25 февраля **А. Лукашенко заявил: «Теперь мы должны прямо и честно сказать людям, что дальнейший рост качества их жизни будет зависеть от личного труда и предприимчивости».** Этому будет способствовать и озвученное на данном заседании требование Президента по снятию всех барьеров и ограничений в оплате труда.

Сейчас в условиях формирования рыночной экономики предстоит шире развивать и воспитывать такие качества как предприимчивость, инициативность, ответственность и т. п. Причем начинать это надо уже со школьной скамьи. Развитие этих качеств будет способствовать лучшей адаптации молодых людей при вступлении в трудовую жизнь, формированию в дальнейшем инициативного и ответственного работника. Примеров такой работы можно найти немало.

Благодаря сотрудничеству сельских учреждений образования Минской области и Школы менеджмента и предпринимательства для молодежи при Центре системных исследований проблем молодежи БГУ деревенские школьники получают возможность в интересной и доступной форме изучать основы менеджмента и предпринимательства, законы рыночной экономики, финансовой грамотности, психологии и культуры делового общения. Преподаваемые дисциплины помогают им определиться с выбором профессии и тем самым быть успешными в условиях динамично изменяющихся запросов рынка труда. Кроме теоретических знаний, слушатели курсов получают навыки ведения коммерческих и административных видов деятельности, начиная от оформления необходимых документов для открытия (закрытия) фирмы до предоставления различного вида услуг, приобретения и реализации товаров.

Особую роль в развитии деловой инициативы и пропаганде позитивных примеров предприимчивости играют СМИ. Посредством газет, радио, телевидения, интернет-ресурсов предстоит активнее формировать культуру позитивной предприимчивости и разъяснять ее необходимость, создавать в обществе соответствующую атмосферу, которая будет не отторгать, а приветствовать предприимчивость и деловую инициативу, направленную на реализации интересов как личности, так и общества.

В проведении такой работы необходимо тесное сотрудничество государства, бизнеса, профсоюзов и общественных организаций.

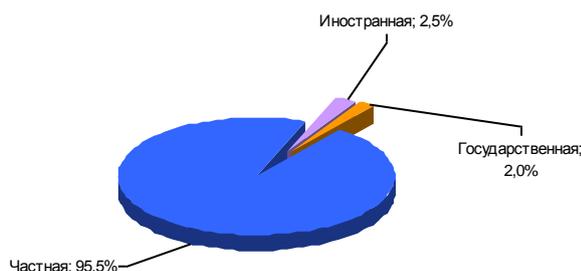
Создание благоприятных условий для развития и проявления предприимчивости и деловой инициативы на всех уровнях и во всех сферах трудовой деятельности, безусловно, позитивно отразится на динамике развития экономики и общества в целом. Год предприимчивости будет способствовать росту эффективности белорусской экономики, внедрению инноваций в производство, повышению конкурентоспособности белорусской продукции, а значит, и благосостояния белорусских граждан. В этом заинтересованы все: государство, бизнес, население.

СПРАВОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ **НЕКОТОРЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** **СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

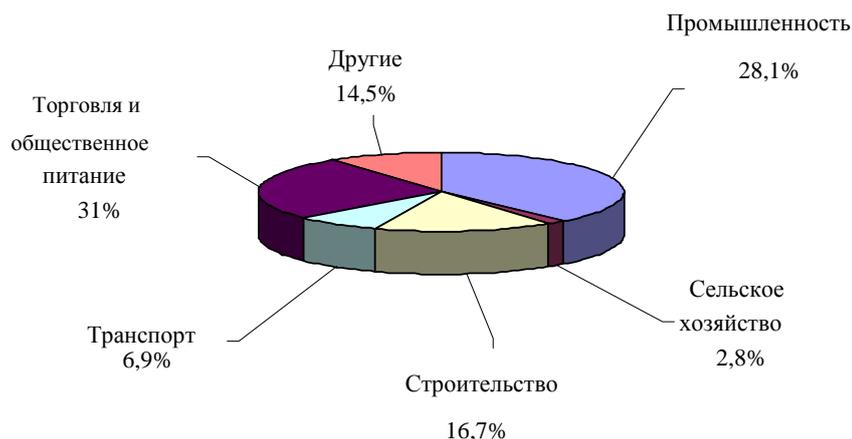
УДЕЛЬНЫЙ ВЕС МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОТДЕЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ **ПОКАЗАТЕЛЯХ РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, В %**



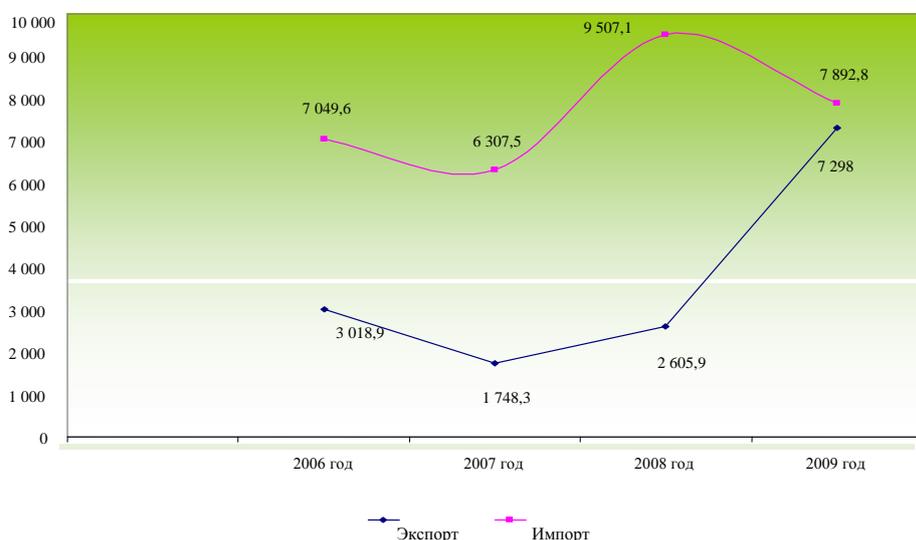
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ **ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ В 2009 ГОДУ, В % К ОБЩЕМУ КОЛИЧЕСТВУ**



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ В МИКРО- И МАЛЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТРАСЛЕВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ В 2009 ГОДУ, В %



ДИНАМИКА ЭКСПОРТА И ИМПОРТА ТОВАРОВ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА – ЮРИДИЧЕСКИМИ ЛИЦАМИ, МЛН. ДОЛЛ. США



МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ

По состоянию на 1 января 2011 г. в области насчитывалось 7 417 коммерческих организаций, 23 023 индивидуальных предпринимателя, 326 крестьянских фермерских хозяйств. По сравнению с 2009 годом число коммерческих организаций увеличилось на 593 (или на 8,7%), индивидуальных предпринимателей – на 1 487 (или на 6,9%), крестьянских фермерских хозяйств – на 24 (или на 7,9%).

В 2010 году этими организациями сформировано 28,6% поступлений в консолидированный бюджет (за 2009 год – 27,0%). Более половины доходов бюджета Быховского (51,3%) и Могилевского районов (52,4%) – поступления от предпринимательских структур.

В сфере предпринимательства создается более 70% новых рабочих мест от общего количества мест, создаваемых в области.

В последние годы образованы новые серьезные предприятия и реализованы инвестиционные проекты (в Бобруйске – «Сябар» и «Старая крепость», в Чаусах – Завод технических масел, в Могилевском районе – «Газосиликат» и др.).

Лучшие представители малого и среднего бизнеса ежегодно отмечаются званиями победителей и лауреатов областного и республиканского конкурсов «Лучший предприниматель года». Так, по итогам 2009 года победителями республиканского конкурса в соответствующих номинациях признаны СЗАО «Серволюкс», КФХ «Константин» Разумова В.Е., ОДО «Омега-Тур», лауреатами – ООО «Дусен», ООО «Протос», ЗАО «Технологический парк Могилев», РУП «Научно-аналитический центр информации, инновации и трансфера технологий», СООО «Джокей пластик Могилев», СЗАО «Бобруйский завод рапсового масла».

Сформирована и развивается инфраструктура поддержки предпринимательства. В Могилевской области насчитывается 10 центров поддержки предпринимательства и 2 инкубатора малого предприни-

мательства. В 2010 году в центры поддержки предпринимательства обратилось за информационной, консультационной и методической поддержкой в решении различных вопросов, возникающих в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности 9 370 человек.

Реализуются мероприятия Программы государственной поддержки малого предпринимательства Могилевской области. Объем финансирования данных мероприятий в 2010 году составил 973,5 млн. руб.

В настоящее время в областной собственности – 55,4 тыс. объектов недвижимости общей площадью 14 млн. кв. м стоимостью 5 573 млрд. руб., из них 840 объектов общей площадью 250,1 кв. м не используются.

Важнейшим направлением в управлении государственным имуществом является вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества путем его отчуждения в частную собственность.

В целом за период 2006–2010 гг. сокращено на 4 606 число неиспользуемых объектов государственной собственности, расположенных на территории Могилевской области.

На отчужденных объектах реализуется 190 инвестиционных проектов по созданию новых предприятий и расширению действующих. Новыми собственниками на восстановление объектов и организацию производства с их использованием направлено 22 млрд. руб., создано 745 новых рабочих мест.

Еще одним из способов вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества является его сдача в аренду и передача его в пользование. По состоянию на 1 января 2011 г. в аренду сдается 631,2 тыс. кв. м площадей коммунальной собственности и количество заключенных договоров ежегодно растет.

Белорусско-германское совместное общество с ограниченной ответственностью «Джокей Пластик Могилев» приобрело на торгах имущество ликвидированного ГУКДПП «Завод железобетонных изделий». В настоящее время обществом реализован инвестиционный проект по организации производства пластмассовой упаковочной тары методом литья под давлением. Производственные цеха оснащены современным совершенным оборудованием. На осуществление проекта инвестором направлено более 15 млн. евро. Создано 108 рабочих мест.

Кроме приобретения объектов недвижимости для реализации инвестиционных предложений, возможно установление сотрудничества потенциальных инвесторов с открытыми акционерными обществами, созданными в процессе разгосударствления и приватизации государственной собственности, имеющими долю акций, принадлежащих государству.

В Год предприимчивости органы по труду, занятости и социальной защите Могилевщины обратят особое внимание на поддержку инициативы, стремление части безработных создать собственное дело. В частности, планируется, что в 2011 году органы по труду, занятости и социальной защите области выдадут 430 безработным субсидии под организацию собственного дела на сумму в 1,5 млрд. руб.

Кроме того, планируется в течение текущего года выделить бюджетные ссуды предприятиям для создания 350 рабочих мест. На эти цели запланировано почти 5 млрд. руб.

Министерство экономики, областные исполнительные комитеты

ЛЕНИНСКИЙ РАЙОН Г.МОГИЛЕВА

В течение 2010 года была проведена государственная регистрация 312 юридических лиц (в том числе коммерческих – 299) и 1042 индивидуальных предпринимателей. Внесены изменения и дополнения в учредительные документы 307 юридических лиц и 225 свидетельств индивидуальных предпринимателей, подготовлено 267 уведомлений о смене юридического адреса.

Исключено из Единого регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей 636 индивидуальных предпринимателей и 106 юридических лиц.

ЗАО «Завод полимерных труб» создано в 1997 г., занималось выпуском полимерных труб, а в 2000 г. была освоена технология и произведен запуск цеха по производству предварительно изолированных труб и фасонных изделий. В настоящее время «Завод полимерных труб» является одним из крупнейших отечественных производителей предварительно изолированных трубопроводов. Цеха завода оснащены новейшим импортным оборудованием, что позволило наладить на заводе систему контроля качества высочайшего уровня. Объем производства товарной продукции в сопоставимых ценах за 2010 год составил 99,3 млрд. руб. или 166,1 % к прошлому году.

Могилевское белорусско-германское СООО «Джокей Пластик Могилев» - производитель качественных герметичных пластиковых ведер и емкостей с крышками. Производство

осуществляется на современных технологических линиях с учетом [санитарно-гигиенических и экологических требований](#). Использование высококачественных красителей и герметичность позволяет использовать такую упаковку [для всех видов товаров](#). На данный момент "Джокей Пластик Могилев" обладает всем необходимым оборудованием для нанесения на ведра и контейнеры офсетной печати и декорирования их с помощью IML-этикетки.

Пластмассовая тара и упаковка все чаще используется для хранения и транспортировки лакокрасочной продукции, стройматериалов и пищевых продуктов и "Джокей Пластик Могилев" является ведущим предприятием в отрасли, которое предлагает пластмассовую тару. В 2010 году предприятием произведено товарной продукции в сопоставимых ценах на сумму 115,6 млрд. руб. или 166,4 % к прошлому году, экспорт товаров составил 40,4 млн. долл. США (149,7 %).

2. МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ НА ЛЬДУ ВЕСНОЙ В ПЕРИОД ПАВОДКА

«Всякий лед до тепла живет» - гласит пословица.

С наступлением весны под воздействием солнечных лучей лед быстро подтаивает. Еще более разрушительные действия на него оказывает усиливающееся весной течение воды в реках, которое подтачивает его снизу.

С каждым днем он становится все более пористым, рыхлым и слабым. Вполне понятно, что передвижение по такому льду связано с большой опасностью.

Нужно знать, что весенний лед резко отличается от осеннего и зимнего. Если осенний лед под тяжестью человека начинает трещать, предупреждая об опасности, то весенний лед не трещит, а проваливается, превращаясь в ледяную кашу.

Опасно находиться на весеннем льду водохранилищ. Были неоднократные случаи, когда ветром отрывались большие поля льда, на которых находились рыболовы и дети. Для их спасения применялись вертолеты и катера.

Детям переходить водоемы весной строго запрещается. Особенно недопустимы игры на льду в период вскрытия рек. Прыгать с льдины на льдину, удаляться от берега очень опасно. Такие поступки, как правило, заканчиваются трагически.

По вышеперечисленным причинам за 10 лет (с 2001 по 2010 год) в Могилёвской области в период паводка (март-апрель) утонуло 103 человека, из которых 7 несовершеннолетних.

Во время паводка и ледохода опасно находиться на обрывистом берегу, так как быстрое течение воды подмывает и рушит его. Вот почему весной, особенно в период вскрытия рек и ледохода, необходимо максимально усилить наблюдение за детьми, контролировать их местонахождение, вести среди них разъяснительную работу.

Способы спасания утопающего на весеннем льду аналогичны способам спасания на осеннем или зимнем льду, но имеют свои особенности и представляют определенную сложность.

Во-первых, рыхлость льда усложняет действия самого тонущего и требует большой выносливости.

Во-вторых, подвижка льда затрудняет работы спасателей по спасению утопающего как табельными, так и подручными средствами.

В-третьих, спасая тонущего, необходимо умело управлять лодкой, катером с тем, чтобы обойти льдины, раздвинуть их и подойти к утопающему, не усугубив его положение.

В период половодья (паводка) резко увеличивается течение воды, образуя большое количество водоворотов, которые небезопасны не только для утопающих, но и для спасателей.

Действия в случае угрозы возникновения наводнения, паводка:

Внимательно слушайте информацию о чрезвычайной ситуации и инструкции о порядке действий, не пользуйтесь без необходимости телефоном, чтобы он был свободным для связи с вами.

Сохраняйте спокойствие, предупредите соседей, окажите помощь инвалидам, детям и людям преклонного возраста.

Узнайте в местных органах государственной власти и местного самоуправления место сбора жителей для эвакуации и готовьтесь к ней.

Подготовьте документы, одежду, наиболее необходимые вещи, запас продуктов питания на несколько дней, медикаменты. Сложите все в чемодан. Документы сохраняйте в водонепроницаемом пакете.

Разъедините все потребители электрического тока от электросети, выключите газ.

Перенесите ценные вещи и продовольствие на верхние этажи или поднимите на верхние полки.

Действия в зоне внезапного затопления во время наводнения, паводка:

Сохраняйте спокойствие, не паникуйте.

Быстро соберите необходимые документы, ценности, лекарства, продукты и прочие необходимые вещи.

Окажите помощь детям, инвалидам и людям преклонного возраста. Они подлежат эвакуации в первую очередь.

По возможности немедленно оставьте зону затопления.

Перед выходом из дома отключите электро - и газоснабжение, погасите огонь в печах. Закройте окна и двери, если есть время - закройте окна и двери первого этажа досками (щитами).

Поднимитесь на верхние этажи. Если дом одноэтажный - займите чердачные помещения.

До прибытия помощи оставайтесь на верхних этажах, крышах, деревьях или других возвышениях, сигнализируйте спасателям, чтобы они имели возможность быстро Вас обнаружить.

Проверьте, нет ли вблизи пострадавших, окажите им, по возможности, помощь. Первая помощь людям, подобранным на поверхности воды, заключается в следующем: их надо переодеть в сухое белье, тепло укутать и дать успокаивающее средство, а извлеченные из-под воды пострадавшие нуждаются в искусственном дыхании.

Оказавшись в воде, снимите с себя тяжёлую одежду и обувь, отыщите вблизи предметы, которыми можно воспользоваться до получения помощи.

Не переполняйте спасательные средства (катера, лодки, плоты).

Если Вы в машине:

Избегайте езды по залитой дороге, вас может снести течением.

Если Вы оказались в зоне затопления, а машина сломалась, покиньте ее и вызовите помощь.

Действия после ЧС:

Достаньте аптечку первой помощи, помогите раненым.

Слушайте радио и следуйте инструкциям спасательных служб.

Соблюдайте осторожность, вернувшись в дом. Проверьте, надежны ли его конструкции (стены, полы).

Обнаружив в доме и вокруг него лужу стоячей воды, немедленно залейте ее 2 литрами отбеливателя или засыпьте хлорной известью.

Не отводите всю воду сразу: (это может повредить фундамент) – каждый день отводите только около трети общего объема воды.

Не живите в доме, где осталась стоячая вода.

Опасайтесь электрического удара – если слой воды на полу толще 5 см., носите резиновые сапоги.

Убедитесь в том, что электрические кабели не контактируют с водой. В затопленных местах немедленно отключайте электропитание на распределительных щитах, если вы этого еще не сделали.

Если пол у электрощита влажный, накройте его сухой доской и стойте на ней. Чтобы отключить электричество, воспользуйтесь сухой палкой.

Если Вы подозреваете, что питьевая вода в колодце или колонке загрязнена, используйте воду, заранее запасенную в бутылках, или же кипятите ее в течение 5 минут. Также можно добавить 2 капли хлорного отбеливателя на 1 литр загрязненной воды и после этого отстаивать воду в течение 30 минут.

Вымойте или обеззаразьте загрязненную посуду и столовые приборы, используя для этого кипяток или отбеливатель (чайную ложку отбеливателя на раковину, наполненную водой).

Не поднимайте температуру воздуха в доме выше + 4 градусов, прежде чем не будет отведена вся стоячая вода.

Очистите дом от всех обломков и пропитанных водой предметов.

Уберите оставшиеся ил и грязь, выбросьте загрязненные постельные принадлежности, одежду, мебель и другие предметы.

Протрите все поверхности в доме. При этом обеспечьте хорошую вентиляцию, чтобы очистить воздух от токсичных испарений.

Водолазно-спасательная служба МОО РГОО ОСВОД