

МОГИЛЁВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

**ГЛАВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ,
КУЛЬТУРЫ И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ**

МОГИЛЕВСКИЙ ГОРОДСКОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

**УПРАВЛЕНИЕ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ,
КУЛЬТУРЫ И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ**

**АДМИНИСТРАЦИЯ ЛЕНИНСКОГО РАЙОНА ГОРОДА МОГИЛЕВА
ОТДЕЛ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ РАБОТЫ,
КУЛЬТУРЫ И ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ**

**НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ГРАЖДАН.
БЕЗВИЗОВЫЙ ПОРЯДОК ВЪЕЗДА В БЕЛАРУСЬ**

материал для информационно-пропагандистских групп

**г. Могилёв
июнь 2017г.**

СОДЕРЖАНИЕ

1. Национальная туристическая индустрия. Обеспечение доступности услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан. Безвизовый порядок въезда в Беларусь.....	3
2. Финансовая грамотность: основы знаний и практических навыков в области финансов необходимы всем гражданам.....	24

НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА ДЛЯ БЕЛОРУССКИХ ГРАЖДАН. БЕЗВИЗОВЫЙ ПОРЯДОК ВЪЕЗДА В БЕЛАРУСЬ

По оценкам Всемирной туристской организации (далее – UNWTO), международный туризм сегодня – это 7% мирового экспорта товаров и услуг (*третья позиция после экспорта углеводов и продуктов химического производства*) и 10% мирового ВВП. Каждое одиннадцатое рабочее место создано в сфере туризма.

По данным UNWTO в 2016 году по всему миру совершено 1,2 млрд. туристических поездок (на 4% больше, чем в 2015 году), в том числе 615 млн. поездок в Европейский регион, 309 млн. – в Азиатско-Тихоокеанский, 200 млн. – на континенты Северной и Южной Америки, 58 млн. – в Африканский регион, 54 млн. – в регион Ближнего Востока.

Ожидается, что к 2030 году количество международных туристических прибытий достигнет 1,8 млрд.

В Беларуси сфера туристических услуг является одним из перспективных секторов экономики. Факторами, определяющими быстрые темпы ее развития, являются:

- выгодное географическое положение нашей страны;
- наличие трансъевропейских транспортных магистралей и туристической инфраструктуры;
- многочисленные памятники истории и культуры, расположенные практически по всей территории Беларуси;
- реализация государственных программ по развитию туризма и инвестпроектов республиканского и регионального значений;
- продвижение положительного имиджа «Спортивной Беларуси» на международной арене, развитие спортивной инфраструктуры, увеличение количества проводимых международных спортивных мероприятий;
- развитие системы учреждений здравоохранения и санаторно-курортного лечения, открытие объектов европейского и мирового уровня;
- сохранность естественных ландшафтов Беларуси, богатство флоры и фауны.

Основные цели и задачи по развитию туристической сферы определены Государственной программой "Беларусь гостеприимная" на 2016–2020 годы, законами Республики Беларусь ("О туризме" и др.), указами Президента Республики Беларусь, поручениями Правительства Республики Беларусь и другими нормативными документами.

1. Виды туризма в Беларуси

1.1. Агроэкотуризм

Относительно новый для Беларуси вид отдыха. Сегодня гостей принимают в более чем **2 тыс.** агроусадеб, расположенных в живописных уголках нашей страны.

По данным Министерства спорта и туризма, в 2016 году белорусские агроэкоусады посетило **свыше 300 тыс. чел.**, что на 2,5% больше, чем в 2015 году. Граждане Республики Беларусь составили 90% отдохнувших. Иностранцев было почти 30,5 тыс. чел. из 74 государств (в том числе 24 тыс. россиян). Согласно данным Министерства по налогам и сборам сумма оплаты предоставленных в прошлом году субъектами агроэкотуризма услуг в сравнении с 2015 годом увеличилась на 22,5% и составила 14,6 млн. рублей.

В Могилевской области зарегистрировано 187 субъектов агроэкотуризма (2015 г. - 216). Наиболее активно развивается агроэкотуризм в следующих районах: Быховском (33), Могилевском (27) и Осиповичском (24).

В 2016 году субъектами агроэкотуризма Могилевской области принято 31 016 туристов (2015 г. - 32 157), заключено 6 685 договоров (2015 г. - 7 194), получено 1 121,9 тыс. рублей (2015 г. - 869 тыс. рублей) за предоставленные услуги в сфере агроэкотуризма.

За период 2007-2016 годы филиалом ОАО «Белагропромбанк» - Могилевское областное управление предоставлена кредитная поддержка 56 субъектам агроэкотуризма из 13 районов на общую сумму 812,61 тыс. рублей.

1.2. Медицинский и лечебно-оздоровительный туризм

Становится все более востребованным среди иностранных граждан. По данным Минздрава Беларуси, в настоящее время у приезжающих из-за рубежа наиболее востребованы в нашей стране такие виды медицинской помощи как кардио-, нейро- и внутрисосудистая хирургия, эндоскопические операции, эндопротезирование, лечение онкологических заболеваний, стоматология, офтальмология, репродуктивная медицина, диагностические обследования, профилактическое лечение, восстановление после перенесенных заболеваний.

Справочно.

Беларусь входит в число 50 лучших стран мира по ведению беременности, организации родов квалифицированным медицинским персоналом. По количеству организованных трансплантаций на 1 млн. населения Беларусь является лидером на постсоветском пространстве и опережает многие европейские страны. В стране выполняется 50 трансплантаций на 1 млн. населения (в среднем по Европе – 55,9, в

России – 10,1, в Украине – 3,2). Доступность операций на открытом сердце в республике составила 360 на 1 млн. населения. Число операций аортокоронарного шунтирования достигло в 2016 году 1813.

Среди пациентов, получивших медицинскую помощь в Беларуси, отмечены граждане 128 стран мира. В 2016 году в организациях системы Минздрава медуслуги получили более 150 тыс. иностранных граждан. За январь–март 2017 г. было пролечено более 32 тыс. иностранцев.

Данные Министерства здравоохранения Республики Беларусь

Пример платной услуги	Беларусь, долл. США	Ближнее зарубежье, долл. США	Европа, долл. США
Эндопротезирование коленных суставов	4 300–6 200	Россия – 5 000–6 000; Украина – 4 200–6 000	7 000–19 200
Экстропоральное оплодотворение	2 600–3 500	5 000–6 000	7 000–10 000
Протезирование клапанов сердца с искусственным кровообращением	9 200	Украина (только расходные материалы) – 3 500; Россия – 5 000–7 000	Литва – от 12 000 евро; по Европе – от 25 000 евро

В 2016 году экспорт медицинских услуг через все каналы реализации составил 35,2 млн. долл. США (в 2015 году – 33,5 млн. долл. США). Темп роста экспорта медицинских услуг в январе–марте 2017 г. составил 106% или 8,4 млн. долл. США. Более чем в 2 раза увеличен экспорт в Литву, Грузию, Польшу.

По данным Минспорта, в 2016 году в санаторно-курортных и оздоровительных организациях Беларуси размещено 190 тыс. иностранных граждан (на 17 тыс. чел. больше чем в 2015 году). Из стран СНГ размещено 178 тыс. чел. (в том числе из России 170 тыс. чел.).

В Беларуси рост доходов от медицинского туризма ожидается на уровне 3–10% ежегодно в зависимости от экономической ситуации в соседних странах и, как следствие, доходов потенциальных пациентов.

Организацией медицинских туров в Беларусь занимаются специальные компании, которые учитывают все аспекты поездки. К примеру, оператор Med Travel Belarus (ООО "Ви энд Ви Медикал") ежегодно обслуживает около 700 клиентов из-за рубежа.

Сеть стационарных санаторно-курортных и оздоровительных учреждений Могилевской области включает 52 объекта (в 2015-49) на 2 434 места единовременного размещения. Численность размещенных лиц в 2016 году всего составила 39 653 человек, из них граждане Республики Беларусь - 31 468 человек, из них дети (до 18 лет) - 12 763, 8 185 человек граждан других государств (в том числе из России 7 754 чел.).

1.3. Образовательный туризм

Образование, полученное в Беларуси, становится все более привлекательным для иностранных граждан.

Организациями, подчиненными Министерству образования, в 2016 году реализовано услуг на экспорт на сумму 33,6 млн. долл. США (темпы роста экспорта услуг к уровню 2015 года – 99,7%), в том числе туристических услуг – 3,3 млн. долл. США; в I квартале 2017 г. – 8,2 млн. долл. США, в том числе туристических услуг – 0,7 млн. долл. США.

Сегодня в учреждениях образования Республики Беларусь обучается более 20 тыс. иностранных граждан из 107 стран.

В Республике Беларусь созданы образовательные программы разного уровня, представляющие интерес для иностранных граждан: бакалаврские, магистерские (на английском языке), "двойных дипломов", дополнительного профессионального образования, повышения квалификации, образовательные программы в сетевой форме, летние школы, курсы русского языка, дистанционное обучение и др.

В высших учебных учреждениях образования Могилевской области обучается более 1,0 тысячи иностранных граждан из 11 стран.

По итогам работы за 2016 год объем экспорта услуг образования составил 2225,6 тыс. долларов США.

Справочно.

В ТОП–4000 международного рейтинга университетов Webometrics в январе 2017 г. вошли:

Белорусский государственный университет – 637 место;

Белорусский национальный технический университет – 2 891 место;

УО "Гродненский государственный университет Янки Купалы" – 3 122 место;

УО "Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники" – 3 500 место.

В 2016–2017 годах Центром международных связей Минобразования организовано более 10 образовательных программ профессиональной мобильности для руководителей и специалистов учреждений образования России, Казахстана, Литвы и Польши. Участники программ ознакомились с опытом инновационной деятельности белорусских учреждений образования, а также с культурными и историческими достопримечательностями нашей страны.

Республиканский институт высшей школы проводит образовательный фестиваль "Международная летняя школа белорусистики". В 2015 году в нем приняли участие 30 иностранных граждан, в 2016 году – 62.

На состоявшемся 7 июня 2016 г. заседании Координационного Совета по развитию дополнительного образования детей и молодежи в Республике Беларусь и Российской Федерации была утверждена Программа туристских маршрутов, рекомендованных для посещения учащимися Беларуси и России в 2016/2017 учебном году.

1.4. Спортивный туризм

За последние пять лет введено в строй более 100 объектов физкультурно-спортивного назначения.

Справочно.

Спортивная база страны включает 23,2 тыс. физкультурно-спортивных сооружений, в том числе 136 стадионов, 52 манежа, 958 плавательных бассейнов, 35 спортивных сооружений с искусственным льдом.

Ежегодно растет количество крупных международных спортивных мероприятий, проводимых в Беларуси: 30 – в 2015 году, 67 – в 2016 году, по плану на 2017 год – более 80. В 2016 году обеспечено участие в них 10,6 тыс. чел. – представителей иностранных спортивных делегаций (из 37 тыс. всего). Из знаковых традиционных мероприятий – Международный Минский полумарафон (33 страны), Международный биатлонный фестиваль "Гонка легенд" (65 стран).

Минспортом заключено 42 соглашения о сотрудничестве в области физической культуры, спорта и туризма с 34 странами.

Республиканский календарный план проведения спортивно-массовых мероприятий на 2017 год включает 279 мероприятий различной направленности.

Дальнейшая работа нацелена на увеличение количества проводимых в нашей стране спортивных мероприятий, принимаемых на соревнования и тренировочные сборы иностранных спортсменов, а также комплексную подготовку к проведению в г.Минске II Европейских игр 2019 года и Чемпионата мира по хоккею с шайбой 2021 года в гг.Минске и Риге.

1.5. Экологический туризм

Активно развивается на 26-ти особо охраняемых природных территориях (далее – ООПТ); позволяет, сохраняя природу, способствовать притоку инвестиций и росту уровня жизни сельских жителей. Система ООПТ включает 1287 объектов общей площадью 1,8 млн. га (8,7% территории Беларуси).

Основные направления экологического туризма:

экскурсии на болотоуступах и болотоходе;

фотоохота ("зеленая охота");

тропление (*отыскивание*) следов диких животных, наблюдение за ними (к примеру, за зубром европейским); орнитологические туры;

дайвинг;

водные походы на плотах, байдарочные сплавы; прокат плавучей дачи (на 5 чел.) и катера-понтонa (на 12 чел.).

Экологический туризм имеет большие перспективы для Могилёвской области, где около половины территории занято различными природными комплексами, имеющими большую природоохранную значимость.

Основой развития экологического туризма на Могилёвщине является сеть особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ).

Справочно:

общая площадь ООПТ в Могилевской области составляет 126 955,9 га (160 ед.), что составляет 4,37 % от площади области, в том числе:

памятники природы местного значения – 76 ед., 1 669,3 га;

памятники природы республиканского значения – 14 ед., 206,5 га;

заказники местного значения – 66 ед., 76 464,3 га;

заказники республиканского значения – 4 ед., 50 285,1 га.

Перспективными центрами развития экологического туризма в Могилевской области являются заказники республиканского значения: «Старица» (ландшафтный), «Заозерье», «Острова Дулебы» (гидрологические).

Наибольший интерес среди памятников природы республиканского значения представляют парки: Грудиновский – Быховский район, Жиличский – Кировский район, дендрологический парк – город Горки, геологические объекты: Нижнинский ров – город Шклов, Чериковское геологическое обнажение.

В области имеется немало криниц, некоторые из них имеют природоведческую и экологическую ценность: Польшовичская криница – Могилевский район, Голубая криница – Славгородский район, криница в Пустынском монастыре – Мстиславский район. По инициативе общественного совета и при содействии Программы поддержки Беларуси Федерального правительства Германии в области реализуется проект «Край животворных криниц», включающий серию маршрутов с различными способами передвижения по восьми районам, которые с каждым днем набирают все большую популярность среди туристов.

Особую ценность для развития природоведческих экскурсий и экологического туризма имеют дендрологический парк Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, основанный в середине XIX века, усадебно-парковые комплексы в д. Грудиновка Быховского района, д. Дашковка Могилевского района, дворцово-парковый ансамбль в

д. Жиличи Кировского района, городской парк в г. Шклове, заложенный в начале XX века.

1.6. Автотуризм

В целях развития кемпингов и караванинга (автомобильное путешествие с проживанием в автодомах или автоприцепах) функционируют 40 стоянок.

С 28 апреля по 1 мая 2017 г. в г.Минске на территории аэропорта "Минск-1" прошло Международное ралли караванеров Belarus Home Spirit. В мероприятии приняло участие около 500 автодомов из 16 стран.

7 – 10 мая 2016 г. организован Международный слет караванеров с участием 180 автодомов (туристических прицепов), 505 караванеров из 10 стран.

***В Могилевской области** в настоящее время оборудовано 3 кемперных стоянки в Быховском, Могилевском и Осиповичском районах.*

1.7. Кулинарный туризм

В Беларуси функционирует 235 специализированных объектов общественного питания, основанных на традициях белорусской национальной кухни, из них 47 расположены в г.Минске.

Витебская область включена в Европейскую сеть кулинарного наследия, занимающуюся популяризацией местных кулинарных особенностей, традиционных блюд и рецептов.

В связи с изменением уровня покупательной способности населения и переориентацией покупательского спроса развитие инфраструктуры общественного питания происходит в основном за счет открытия объектов быстрого обслуживания (всего – 3261 объект или 38% общедоступных объектов общественного питания).

В республике функционирует 578 объектов общественного питания придорожного сервиса. Наибольшее количество объектов питания расположены на дорогах в Минской (185) и Витебской (95) областях.

В Беларуси начал регулярно проводиться гастрономический фестиваль "Звезды Michelin в Беларуси" (октябрь 2016 г., март 2017 г.).

11–12 марта 2017 г. в г.Минске прошел республиканский турнир кондитерского искусства Candy Battle.

Национальное агентство по туризму организовало и провело обучающий семинар "По следам "Фэста экскурсоводов – 2017", в котором внимание было уделено использованию кулинарных мастер-классов при проведении экскурсий.

По состоянию на 1 января 2017 в Могилевской области имеется 10 объектов общественного питания, специализирующихся на приготовлении блюд белорусской кухни: кафе «Бабулина хата» Бельничского райпо, кафе «Замок Сапег» Быховского райпо, кафе

«Домашнее» ЧП «Стройтехснаб» в г. Бобруйске, кафе «Изба» Горецкого райпо, бар «Корчма на Шкловском базаре» ЧДТУП «Нагорный посад» в г. Могилеве и др.

30.04.2017 в Славгородском районе проведен VI фестиваль сельского туризма «Гаспадарчы сыр-2017». В фестивале приняли участие более 300 гостей.

1.8. Охотничий туризм

Развитию охотничьего туризма способствует богатство флоры и фауны Беларуси.

Охота разрешена на 50 видов диких животных, в том числе на 21 вид млекопитающих (лось, кабан, косуля, олень, волк, лиса, заяц, белка, бобр и др.) и 29 видов птиц (глухарь, тетерев, рябчик, кряква, чирок и др.).

В стране функционирует 196 охотничьих домиков (домов охотника, рыбака), домов охотника и рыбака). Для туристов в охотхозяйствах созданы комфортные условия. В домах охотника оборудованы кухни, душевые, имеются каминные залы, бани, автостоянки, вольеры для собак.

На территории Могилевской области активно развивается охотничий туризм, работает высококвалифицированный егерский состав, проводится индивидуальная охота.

Животный мир региона является ресурсным фактором развития охотничьего туризма. В области создано более 30 охотничьих хозяйств, значительная часть которых сосредоточена на территории Осиповичского, Быховского, Шкловского, Могилевского районов.

Наиболее известны лесохозяйство «Тетеринское» площадью 82,4 тыс. га (Круглянский район) и охотничья база «Глухариный ток» (Белыничский район). Наибольшее промысловое значение в регионе имеют лось, кабан, косуля, заяц, белка, волк, лисица.

1.9. Промышленный туризм

В Беларуси организация туристических экскурсий на действующие производства находится в начале пути развития, однако обладает значительным потенциалом. Развитие промышленного туризма служит дополнительной рекламой отечественной продукции, способствует продвижению территорий их расположения на рынке туруслуг.

Многие белорусские предприятия уже осуществляют прием и обслуживание экскурсионных групп.

Справочно.

ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», ОАО «МТЗ», ОАО «МАЗ», ОАО «Крыница», ОАО «Пивзавод «Оливария», ОАО «Слодыч», ЗАО «Атлант», СОАО «Коммунарка», ОАО «Элема», ОАО «Минский завод безалкогольных напитков», ОАО «Амкодор» – управляющая компания холдинга», КУП

”Минскхлебпром“ (хлебозавод № 6), ОАО ”Минский завод игристых вин“, ОАО ”Минский комбинат хлебопродуктов“, ОАО ”Верхнедвинский маслосырзавод“, ОАО ”Витебский картонажно-полиграфический комбинат Покровский“, СООО ”Двинский Бровар“, ОАО ”Рудаково“, ПУП ”Полоцкие напитки и концентраты“.

В 2016 году туристическими организациями Могилевской области осуществлялись экскурсионные туры на отдельные предприятия.

ГКУП «Могилевоблтурист» осуществляет экскурсионные туры в ОАО «Александровское» Шкловского района с посещением фруктохранилища, где промышленный туризм введен как отдельная услуга. За последние 3 года организовано более 20 экскурсий, хозяйство посетило более 1000 человек из стран СНГ, Балтии.

На СООО «Оазис групп» (г. Бобруйск), специализирующемся на производстве соков, минеральной воды и детского питания с января 2017 года были организованы 4 экскурсии, в которых приняли участие 60 человек.

На ОАО «Белишина» (г. Бобруйск) реализуется проект по созданию музея «Белишина: история и современность», который планируется открыть в мае-июне 2017 года.

Прием делегаций с обзорными экскурсиями по производству осуществляется в ряде предприятий области: ОАО «Бабушкина крынка», СООО «Оазис групп», ОАО «Лента», ОАО «Моготекс», ОАО «Могилевхимволокно», УЧНПП «Технолит», СЭЗ «Могилев». Однако посещение предприятий делегациями не является отдельным видом услуг, доступным населению и гостям области. Посещение организуется, как правило, согласно предварительным договоренностям.

1.10. Военно-исторический туризм

Сегодня в моду входит форт-туризм – поездки в страны и города, где проходили знаменитые сражения разных времен и народов. Иностранцам и белорусским туристам предоставлена возможность посетить Брестскую крепость и Линию Сталина, места боев Первой мировой войны, памятники в честь сражений с французами и шведами, памятные знаки о битвах далекого средневековья.

Ежегодно проходят средневековые фестивали («Эпоха рыцарства», «Наш Грюнвальд», «Рыцари четырех эпох», «Гонару Продкаў – 2017», «Путь Викингов», «Менск старажытны» и др.). Реконструируются битвы разных времен – от разгрома армии Наполеона до сражений Великой Отечественной войны.

В тематической структуре экскурсионного обслуживания Могилевской области доминирует военно-историческая тематика:

маршруты «Солдатами были все» (мемориал на Буйничском поле), «Оборона города Могилева», «Героям 1812 г.» (д.Солтановка), «Мать Полтавской баталии» (д. Лесная), «Дорогой боевого содружества» (музей советско-польской боевой славы в п. Ленино).

1.11. Религиозный туризм

В Беларуси переплелись традиции Востока и Запада, каждая из религий оставила свой духовный и материальный след на белорусской земле. В нашей стране зарегистрировано 26 религиозных конфессий и направлений. Общая численность действующих в Беларуси культовых зданий составляет свыше 2,6 тыс.

Очистить душу, открыть для себя благодать святых мест, прикоснуться к чудотворным иконам, приобрести новый духовный опыт – все это можно сделать в рамках экскурсионных и туристических маршрутов религиозной тематики.

Желающие стать настоящими пилигримами и совершить сакральное паломничество с молитвами и постом, участием в службах и беседой с духовным наставником могут обратиться в паломнические отделы белорусских православных и католических епархий, Иудейское религиозное объединение.

В Могилевской области разработано 8 туристско-экскурсионных маршрутов религиозной тематики (в городах Могилеве, Бобруйске, Климовичском, Краснопольском, Кричевском, Мстиславском, Хотимском районах).

2. Туристическая индустрия Республики Беларусь

Данные Министерства спорта и туризма Республики Беларусь

Дата	Санаторно-курортные и оздоровительные организации		Гостиницы и аналогичные средства размещения		Дома охотников и охотничьи хозяйства (количество)	Агро-усадьбы (количество)	Стоянки для кемперов (количество)
	количество	вместимость	количество	вместимость			
на 01.01.14	464	49 043	481	29 908	186	1 881	13
на 01.01.15	466	46 892	530	35 424	265	2 037	21
на 01.01.16	475	47 009	539	36 951	275	2 263	40
на 01.01.17	481	47 125	571	38 613	196	2 279	40
Прирост (ед. / %)	6 / 101,3 %	-116 / 100,2%	32 / 105,9%	1 662 / 104,5%	-79 / 71,3 %	16 / 100,7 %	0 / 0
Могилевская область							
на 01.01.2017	52	2434	58	3884	21	187	3

2016 год характеризуется ростом количества:

санаторно-курортных и оздоровительных организаций – на 1,3%;
гостиниц и аналогичных средств размещения – на 5,9%;
агроусадеб – на 0,7%.

По итогам 2016 года Беларусь заняла 1-е место в номинации ”Агротуризм“ рейтинга National Geographic Traveler Awards – 2016 среди лучших туристических дестинаций и 1-е место по популярности в сфере гастрономического туризма у российских туристов (*рейтинг сервиса поиска отелей RoomGuru.ru*).

Национальная авиакомпания Belavia заняла 7-е место среди мировых авиакомпаний, разделив данную позицию с Cathay Pacific, Etihad, KLM, Qatar Airways, Ryanair, Singapore Airlines, Aeroflot.

В июле 2017 г. впервые в нашей стране состоится международная конференция по брендингу (*последовательное создание популярного бренда*) с участием генерального секретаря UNWTO Талеба Рифаи и зарубежных экспертов.

3. Въездной туризм

3.1. Безвизовый порядок въезда в Республику Беларусь

С 12 июня 2015 г. в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 марта 2015 г. № 115 (далее – Указ № 115) для иностранных граждан установлен безвизовый порядок въезда в Республику Беларусь, выезда из Республики Беларусь и временного пребывания в туристических целях на срок **до 3-х суток** на территории **Национального парка ”Беловежская пуща“**.

Сведения о пересечении Государственной границы Республики Беларусь иностранными гражданами в рамках Указа № 115 (по состоянию на 06.05.2017)
данные Государственного пограничного комитета Республики Беларусь

	Въезд
2015 год	1994
2016 год	4372
январь-апрель 2017 года	996

С 26 октября 2016 г. вступил в силу Указ Президента Республики Беларусь от 23 августа 2016 г. № 318 (далее – Указ № 318), в соответствии с которым иностранные граждане могут пересекать Государственную границу без виз для пребывания в туристических целях на срок **до 5-ти суток** на территории специального туристско-рекреационного парка **”Августовский канал“** и прилегающих к нему территориях.

Сведения о пересечении Государственной границы Республики Беларусь иностранными гражданами в рамках Указа № 318 (по состоянию на 06.05.2017)

	Въезд
2016 год	2229
январь-апрель 2017 года	9984

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 9 января 2017 г. № 8 (далее – Указ № 8) установлен безвизовый порядок для прибывающих в нашу страну через Национальный аэропорт Минск иностранных граждан 80 стран на срок **не более 5-ти суток**.

Сведения о пересечении Государственной границы Республики Беларусь иностранными гражданами в рамках Указа № 8 (по состоянию на 06.05.2017)

Гражданство	2017 год
	въезд
Всего:	16 017
По отдельным странам (всего – 62 страны):	
Германия	2 512
Польша	1 844
Италия	1 625
Великобритания	880
США	852
Франция	738

За последние три года отменены визы между Республикой Беларусь и Израилем, ОАЭ, Катаром и Турцией.

Справочно.

По данным Минспорта, в сравнении с 2015 годом почти в 2 раза увеличилось количество посещений Республики Беларусь гражданами Израиля (22,6 тыс. чел.), в 1,4 раза – гражданами Турции (29,5 тыс. чел.), на 15,5% увеличилось количество туристических прибытий из Китая (20 тыс. чел.).

Президент Республики Беларусь А.Г.Лукашенко и Председатель КНР Си Цзиньпин в ходе состоявшихся 16 мая 2017 г. в г.Пекине переговоров обсудили, в том числе, возможность взаимного введения безвизового режима до 30-ти дней. Главы государств поручили компетентным органам предметно проработать этот вопрос.

3.2. Основные показатели въездного туризма

В настоящее время в нашей стране отсутствует система подсчета въезжающих туристов. Прежде всего, это связано с отсутствием у Беларуси пограничного контроля с Российской Федерацией. При этом удельный вес российских граждан в общем объеме экспорта туристических услуг составляет до 70%.

В связи с этим в Минспорта ведется работа по внедрению т.н. Вспомогательного счета туризма. В дальнейшем будет возможно уточнить количество прибывающих в нашу страну иностранных граждан, их расходов на территории страны, что позволит рассчитать реальный вклад туризма в ВВП Беларуси.

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь

2015 год			2016 год		
Наименование страны		Численность иностранных граждан, посетивших Беларусь	Наименование страны		Численность иностранных граждан, посетивших Беларусь
Всего:		4 385 596	Всего:		4 181 267
Топ-10 стран			Топ-10 стран		
1	Украина	1 460 342	1	Украина	1 192 060
2	Россия	980 186	2	Россия	1 188 160 (рост 121,2 %)
3	Литва	583 743	3	Литва	528 201
4	Польша	466 552	4	Польша	420 523
5	Молдова	330 261	5	Молдова	255 385
6	Латвия	120 532	6	Латвия	126 456 (рост 104,9 %)
7	Германия	40 123	7	Германия	41 729 (рост 104 %)
8	Казахстан	35 820	8	Казахстан	34 792
9	Грузия	22 075	9	Турция	29 581 (рост 137 %)
10	Турция	21 527	10	Израиль	22 648 (2015 год – 11 893, рост 190 %)

Стоимость туров по въездному туризму, оплаченных туристами, увеличилась на 66,2% с 26 041 тыс. руб. в 2015 году до 43 278 тыс. руб. в 2016 году. При этом стоимость туров по въездному туризму, оплаченных экскурсантами, увеличилась на 257,9% с 1 479 тыс. руб. в 2015 году до 3 815 тыс. руб. в 2016 году.

Экспорт туристических услуг составил:

в 2015 году – 159,7 млн. долл. США (61,5 % к уровню 2014 года);

в 2016 году – 160 млн. долл. США (105,6 % к уровню 2015 года);

в I квартале 2017 г. – 33,5 млн. долл. США (124,8 % к аналогичному периоду 2016 года).

Данные Главного статистического управления Могилевской области

2015 год			2016 год		
Наименование страны		Численность иностранных граждан, посетивших Могилевскую область	Наименование страны		Численность иностранных граждан, посетивших Беларусь
Всего:		3 077	Всего:		7 895
Топ-10 стран			Топ-10 стран		
1	Россия	2 698	1	Россия	6 323
2	Украина	79	2	Украина	714 (рост на 903,8%)
3	Польша	55	3	Италия	240 (рост на 342,9%)
4	Кипр	52	4	Польша	87

2015 год			2016 год		
Наименование страны		Численность иностранных граждан, посетивших Могилевскую область	Наименование страны		Численность иностранных граждан, посетивших Беларусь
5	Германия	42	5	Германия	73
6	Дания	25	6	Литва	55
7	Румыния	25	7	Латвия	51
8	Черногория	25	8	Армения	35
9	Латвия	24	9	Австрия	27
10	Армения	13	10	Бельгия	25

Экспорт туристических услуг составил:

в 2015 году – 4 млн. 418,2 тысяч долл. США (59,5 % к уровню 2014 года);

в 2016 году – 4 млн. 349 тысяч долл. США (97,2 % к уровню 2015 года);

за 4 месяца 2017 г. – 1 млн. 143 тысячи долл. США (113,2 % к аналогичному периоду 2016 года).

3.3. Основные показатели выездного туризма

В 2016 году за рубеж выехало 6,9 млн. белорусских граждан.

Данные Национального статистического комитета Республики Беларусь

Топ-5 стран по выезду из Беларуси организованных туристов					
2016 год, чел.			2015 год, чел.		
1	Россия	71 503	1	Россия	130 517
2	Болгария	58 745	2	Турция	111 840
3	Турция	57 735	3	Египет	85 263
4	Украина	45 919	4	Болгария	79 216
5	Египет	41 929	5	Польша	75 184

По данным Главного статистического управления Могилевской области

Топ-5 стран по выезду из Могилевской области организованных туристов					
2016 год, чел.			2015 год, чел.		
1	Россия	8062	1	Россия	8600
2	Украина	6382	2	Турция	4523
3	Турция	3009	3	Египет	4335
4	Египет	2539	4	Болгария	1673
5	Болгария	1725	5	Украина	1092

Как отмечают в Минспорта, имеющаяся статистика по выезду туристов не совсем корректно отражает действующую ситуацию. С учетом выгодных пакетов, включающих дешевые перелеты, белорусы активно приобретают путевки у зарубежных туроператоров и вылетают на отдых из г.Москвы, г.Киева, г.Вильнюса.

В 2016 году выездной туризм характеризовался некоторым падением в сравнении с 2015 годом. Так, стоимость туров, оплаченных:

туристами – снизилась на 14,4% с 454 096 тыс. руб. до 388 829 тыс. руб.; экскурсантами – снизилась на 54,6% с 2 023 тыс. руб. до 919 тыс. руб.

3.4. Основные показатели внутреннего туризма

В 2016 году численность организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, составила 1 001,8 тыс. чел. (увеличилась почти на 20% в сравнении с 2015 годом).

В прошлом году другие показатели внутреннего туризма практически не изменились в сравнении с 2015 годом. Так, стоимость туров, оплаченных:

туристами – 13 420 тыс. руб. (в 2015 году – 13 629 тыс. руб., темп роста 98%);

экскурсантами – 12 319 тыс. руб. (в 2015 году – 11 002 тыс. руб., темп роста 112%).

Выручка от оказания туристических услуг (за вычетом налогов и сборов, включенных в выручку) в 2016 году возросла на 21% и составила 136 628 тыс. руб. (2015 год – 112 955 тыс. руб.).

Справочно.

В 2016 году посещаемость 151 музейного учреждения системы Министерства культуры составила 6 250 тыс. чел. (+1,5 % к 2015 году). Самыми посещаемыми стали музей истории Великой Отечественной войны (560 тыс. чел.), "Брестская крепость-герой" (423 тыс. чел.), музей-заповедник "Несвиж" (412 тыс. чел.), Национальный исторический музей Республики Беларусь (395 тыс. чел.), Гомельский дворцово-парковый ансамбль (325 тыс. чел.), музей "Замковый комплекс "Мир" (285 тыс. чел.).

4. Инвестиционная деятельность в сфере туризма

В Республике Беларусь создана необходимая законодательная база для осуществления инвестиций в туризм с использованием льгот и преференций. В регионах реализуется **21** инвестиционный проект, среди которых преобладают проекты по строительству оздоровительно-туристических комплексов.

Справочно.

В последнее время введен ряд современных туристических объектов. Среди них агротуристический комплекс "Наносы-Новоселье" в Минской области, экотуристический комплекс "Николаевские пруды" в Могилевской области, туристический комплекс "Красный бор" и санаторно-курортный комплекс "Плисса" в Витебской области, санаторий "Альфа Радон" в Гродненской области и многие другие.

По данным Минспорта, в настоящее время осуществляется поиск инвесторов по 89 инвестиционным предложениям по строительству объектов придорожного сервиса и гостиниц.

В 2016 году в Могилевской области завершено строительство-туристско-гостиничного комплекса «Зеленый городок» у д.Салтановка Могилевского района (инвестиционный объект).

В стадии реализации находятся два проекта: «Туристический комплекс в районе деревни Короткие Быховского района»; «Строительство туристического комплекса в Осиповичском районе».

Ведется работа по привлечению инвестиций в сферу туризма.

5. Доступность услуг по организации внутреннего туризма для белорусских граждан

Ведущими туристическими операторами страны (РУП «ЦЕНТРКУРОРТ», ТЭУП «Беларустурист», ОАО «Белагротревел», «Винополь», «Прайм Тур», «НОВА ТУР» и др.) разработаны и регулярно обновляются доступные туристические программы для жителей Беларуси.

Широкий набор экскурсий позволяет познакомиться с наиболее известными достопримечательностями нашей страны (Мирским и Несвижским замками, музейным комплексом «Дудutki», мемориальными комплексами Брестская крепость-герой, Хатынь, Курган Славы и т.д.). Данные виды экскурсий реализуются как в виде еженедельных сборных экскурсий, так и предоставляются для организованных групп.

В оборот вводятся объекты промышленного туризма («БЕЛАЗ: в мире гигантов», «Столица белорусского пивоварения» (г.Лиды), экскурсия на кондитерские фабрики «Слодыч» и «Коммунарка» и т.д.).

Параллельно с развитием однодневных экскурсий туроператоры разрабатывают многодневные экскурсионные туры по Беларуси, продолжительностью от 2-х до 5-ти дней. Среди новых маршрутов: 3-х дневный байдарочный «Полоцкое княжество: малыми реками к главной реке Двине», трансграничный Витебск – Здравнево – Полоцк – Мир – Несвиж – Бобруйск – Николаевские пруды – Орша – Смоленск.

6. Маркетинговые мероприятия в сети Интернет

Белорусские и иностранные граждане могут самостоятельно выбрать экскурсию либо туристический маршрут посредством специализированных веб-ресурсов.

Некоторые примеры:

официальный туристический портал Беларуси www.belarus.travel;

Национальное агентство по туризму Республики Беларусь www.belarustourism.by;

РУП «ЦЕНТРКУРОРТ» www.otpusk.by;

сервисы онлайн бронирования туристических услуг **vetliva.by**, **teztour.com**, **topbelarus.com** и др.;

веб-портал "Экскурсии" **ekskursii.by**;

сайт агротуризма **belkraj.by**;

интернет-проект "Клиники Беларуси" **clinicsbel.by**;

сайт караванеров и автотуристов **caravaning.by**.

Благодаря современным интернет-платформам, мобильным приложениям можно организовать самостоятельное путешествие, не выходя из дома: забронировать билеты, оплатить гостиницу либо квартиру, оплатить экскурсии и т.д.

В целях популяризации всех видов туризма Могилевщины информация размещается и регулярно обновляется на сайтах: Могилевского облисполкома www.region.mogilev.by, управления спорта и туризма облисполкома www.fst.by, горрайисполкомов, областном сайте krynica.by, республиканском сайте www.belekotur.ru, Могилевского государственного производственного лесохозяйственного объединения plho.mogilev.by.

7. Мероприятия в Беларуси в 2017 году для туристов

В течение года в Республике Беларусь запланировано к проведению около 800 культурных, спортивных, туристических и музыкальных мероприятий.

На сайте Министерства спорта и туризма размещен календарь основных туристических мероприятий на 2017 год (в г.Минске и областях). Он доступен по ссылке: <http://mst.gov.by/ru/tourists-belarus-ru>.

Справочно.

Среди знаковых событий, которые пройдут в нашей стране в III квартале 2017 г., выделяются:

международный фестиваль "Александрыя збірае сяброў" (Шкловский район, д.Александрия, 8–9 июля);

VI Международный марафон Дружбы "Гродно-Друскининкай" (8–9 июля);

Международный фестиваль искусств "Славянский базар в Витебске" (г.Витебск, 11–19 июля);

III этап Чемпионата Беларуси по дрифтингу (ГСОК "Логойск", 23 июля);

праздник средневековой культуры "Рыцарскі фэст" (г. Мстиславль, 29 июля);

фестиваль "Путь Викингов 2017" (Минская область, усадебно-парковый комплекс "Парк истории Сула", Столбцовский район, д.Сула, 19–20 августа);

фестиваль Mirum Music Festival 2017 (Музей "Замковый комплекс "Мир", г.п.Мир, 19 августа);

автобои (гора "Олимп", аг.Коробчицы, Гродненский р-н, 19 августа);

фолк-фест "Камяніца" (Минский р-н, д. Озерцо, 9 сентября);
 международный турнир по силовому экстриму MINSK OPEN CUP – 2017 (г. Минск, 9 сентября);
 бразильско-белорусский стрит-арт фестиваль Vulica Brasil (г. Минск, сентябрь);
 международный биатлонный фестиваль "Гонка легенд – звезды биатлона за мир" (ОСК "Раубичи", сентябрь);
 H.O.G. Rally Minsk 2017: Закрытие мотосезона Harley-Davidson (г. Минск, сентябрь).

Календарь основных туристических событий Могилевской области на 2017 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Место проведения	Дата проведения
1.	Международный молодежный театральный форум «М@арт.контакт»	г. Могилев	20-28 марта
2.	VI фестиваль сельского туризма «Гаспадарчы сыр-2017»	г. Славгород	май
3.	Международный фестиваль детского творчества «Золотая пчелка»	г. Климовичи	конец мая
4.	Международный фестиваль духовной музыки «Магутны Божа»	г. Могилев	конец июня – начало июля
5.	Международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы»	г. Бобруйск	29 июня-3 июля
6.	Международный фестиваль «Александрыя збірае сяброў»	Шкловский район, д. Александрия	8-9 июля
7.	VIII Международный музыкально-спортивный праздник «Большая бард-рыбалка»	Быховский район, д. Грудичино	28-30 июля
8.	Праздник средневековой культуры «Рыцарскі фэст»	г. Мстиславль	август
9.	Православный праздник «Макаў'е» у памятника природы «Голубая криница»	Славгородский район, урочище Клины	14 августа
10.	Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимаевка-2017»	г. Могилев	сентябрь-октябрь
11.	Областной фестиваль тружеников села «Дожинки 2017»	г. Кличев	сентябрь
12.	Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер»	г. Могилев	октябрь

8. Перспективы развития туристической отрасли Беларуси

По прогнозам Минспорта и туроператоров, 2017-й станет годом роста национального туррынка по сравнению с 2015 и 2016 годами.

Сегодня в Беларуси туристам предлагаются не только экскурсии либо оздоровление, но и т.н. MICE-услуги (*от англ. Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions – область индустрии делового туризма, связанная с организацией и проведением различных корпоративных мероприятий*), а также программы в сферах спортивного, паломнического, охотничьего и промышленного туризма.

Среди **трендов 2017 года** – рост популярности экотуризма, событийного и бизнес-туризма, а также самостоятельного бронирования поездок.

В результате проведенной работы по внесению изменений в правила оказания туруслуг прогнозируется рост сегмента онлайн-продаж.

В целом **Государственной программой “Беларусь гостеприимная” в 2016–2020 годах предусмотрено:**

увеличение экспорта туристических услуг с 154,1 млн. долл. США в 2015 году до 180,9 млн. долл. США в 2020 году;

увеличение численности туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, с 732 тыс. чел. в 2016 году до 793 тыс. чел. в 2020 году;

увеличение численности иностранных граждан, посетивших Республику Беларусь, с 4 386 тыс. чел. в 2015 году до 4 842 тыс. чел. в 2020 году;

увеличение количества организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь, с 276,3 тыс. чел. в 2015 году до 305 тыс. чел. в 2020 году.

Как заявил **Президент Беларуси А.Г.Лукашенко** во время состоявшейся 24 марта 2017 г. рабочей поездки в Гродненскую область, **”главное достояние страны – это ее природа и люди. Многие туристы стремятся в Беларусь за покоем и тишиной“. ”Сохраните эту чистоту и доброту наших белорусских сердец!“**, – призвал Глава государства.

*Управление спорта и туризма
Могилевского облисполкома*

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ: ОСНОВЫ ЗНАНИЙ И ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ НЕОБХОДИМЫ ВСЕМ ГРАЖДАНАМ

В последнее десятилетие во многих странах мира, в том числе и в Беларуси, большое внимание уделяется вопросам повышения финансовой грамотности населения. Это связано, прежде всего, с тем, что рост уровня финансовой грамотности необходим для улучшения уровня жизни граждан и предотвращения затруднительных жизненных ситуаций, роста общественного благосостояния, потребления финансовых услуг, развития экономики.

Основными целями национальной стратегии по финансовому образованию являются: повышение мотивации населения к росту благосостояния через финансовое просвещение; формирование привычки к сбережениям, планированию личного и семейного бюджета; выработка устойчивых правил, помогающих избегать многих опасностей и ошибок в финансовой сфере; содействие доступности финансовых услуг и вовлеченности населения в их осознанное использование; усиление взаимодействия различных ведомств и организаций с целью реализации программ финансового просвещения.

Финансово грамотный человек отличается определенной степенью осведомленности в финансовых вопросах, умением зарабатывать и управлять деньгами.

Разумность финансового поведения подтверждается соблюдением следующих основных правил:

ведение учета собственных доходов и расходов (важно знать: какой доход получен, на что потрачены деньги, какова разница между доходами и расходами, как приумножить для достижения будущих финансовых целей то, что осталось);

формирование сбережений (финансово грамотный человек не больше, чем может заработать: он умеет жить на заработанные деньги и сберегать свободные денежные средства (минимум 10% ежемесячно);

свободное ориентирование в мире финансов (знать, где найти необходимую информацию, уметь оценивать надежность источников, следить за ситуацией на финансовых рынках, разбираться в особенностях различных финансовых продуктов и услуг);

осуществление рационального выбора финансовых услуг (необходимо интересоваться надежностью финансовых организаций, чтобы не потерять свои деньги);

информированность о защите прав потребителей финансовых услуг (знать, куда нужно обратиться, если права потребителя на финансовом рынке нарушены);

создание собственного резервного фонда – ”подушки безопасности“ (на случай непредвиденных расходов, связанных с изменившимися обстоятельствами). Это одно из самых важных правил финансовой грамотности. Те или иные проблемы возникают у каждого человека, и нужно быть готовым к их решению без существенного ущерба качеству жизни.

Институтом социологии Национальной академии наук Беларуси в январе-феврале 2016 г. был проведен опрос граждан Беларуси по теме ”Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь“ среди взрослого населения по национальной репрезентативной выборке объемом 1500 человек.

Портрет белорусского пользователя финансовых услуг выглядит следующим образом: относительно плохо ориентируется в финансовых продуктах; пользуется только несколькими основными услугами, предоставляемыми финансовым сектором (оплата коммунальных платежей, обмен валют, платежи через платежные терминалы, кредиты и текущий банковский счет); довольно слабо информирован о механизмах защиты своих прав в финансовой сфере.

Исследование показало, что респонденты выше оценивали свой уровень владения финансовыми вопросами по сравнению с тем, насколько они на самом деле были способны ориентироваться в финансовых вопросах (около 70% опрошенных охарактеризовали свой уровень финансовой грамотности как ”удовлетворительный“, ”хороший“ либо ”отличный“, в то время как в реальности таких оказалось намного меньше: около 60% согласно тесту по финансовой математике и примерно 36% по тесту на финансовую осведомленность). На большинство тестовых вопросов в области финансов более половины респондентов дали неверные ответы либо затруднились ответить.

Справочно: Самооценка финансовых знаний и навыков жителей Могилевской области выглядит следующим образом: 65,2% респондентов оценили свой уровень финансовой грамотности как ”удовлетворительный“ (48,6%), ”хороший“ (14,3%) и ”отличный“ (2,3%); 27,5% - как ”неудовлетворительный“ либо ”отсутствие знаний и умений“ (2,9%). Результаты же теста по финансовой математике в регионе свидетельствуют, что 58,8% опрошенных имеют низкий уровень знаний и умений (45,7%) либо совсем не осведомлены (13,1%) в вопросах финансовой грамотности. Оценка уровня финансовой осведомленности

жителей области оказалась низкой: 71,5% опрошенных продемонстрировали неудовлетворительный уровень (48,6%) либо отсутствие знаний (22,9%).

Следует отметить, что за последние три года наметилась тенденция к росту уровня финансовой грамотности населения (предыдущий опрос проводился в 2013 г.).

В Республике Беларусь Постановлением Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь от 17.01.2013 № 31/1 утвержден План совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013-2018 годы.

Главным управлением Национального банка Республики Беларусь по Могилевской области и Могилевским областным исполнительным комитетом ежегодно разрабатываются и реализуются мероприятия по повышению финансовой грамотности населения Могилевской области по следующим направлениям: повышение финансовой грамотности школьников и молодежи; мероприятия, реализуемые в средствах массовой информации; проекты финансового просвещения социально незащищенных целевых групп; обучение финансовой грамотности в сфере банковских услуг, по месту работы.

Справочно: Могилевская область ежегодно принимает участие в республиканской олимпиаде по финансовой грамотности. За три года реализации данного проекта в первом (районном, городском) этапе приняло участие 1938 учащихся X-XI классов учреждений общего среднего образования области, 237 победителей которого участвовали во втором (областном) этапе олимпиады, 9 – в республиканском (заключительном) этапе в Национальном банке Республики Беларусь.

Структурными подразделениями банков и сотрудниками Главного управления в ходе реализации Плана проведено более 3 тысяч уроков финансовой грамотности в учреждениях среднего, профессионально-технического и среднего специального, высшего и дополнительного образования, интернатах, в детских клубах развития и детских оздоровительных лагерях.

В течение четырех лет Могилевская область поддерживает ежегодную традицию празднования мировой общественностью в марте Международного дня финансов детей и молодежи и Недели финансовой грамотности (Global Money Week): проводятся занятия, семинары, интеллектуальные игры, аукционы, экскурсии, конкурсы детских рисунков, заседания клуба "Фінансавы грамацей".

С целью привлечения внимания различных групп населения к теме финансовой грамотности объявляются различные творческие конкурсы:

детский фотоконкурс "Вырасту, стану банкиром!", конкурс для студентов высших учебных заведений области "Я дружу с финансами", конкурс семейных работ "Финансовая грамотность моей семьи".

Главным управлением совместно со структурными подразделениями банков проведено 75 выездных обучающих занятий в трудовых коллективах предприятий (организаций) Могилевской области в рамках работы учебного мобильного кабинета.

Финансовое просвещение жителей Могилевской области осуществляется в тесном сотрудничестве с региональными и республиканскими средствами массовой информации: публикуются статьи в газетах "Могилевские ведомости", "Могилевская правда", размещаются информационные сообщения на официальных сайтах Могилевского облисполкома, гор(рай)исполкомов, организаций области, на сайте www.fingramota.by, принимается участие в телевизионных проектах, радиоэфирах РУП РТЦ "Телерадиокомпания "Могилев", проведена пресс-конференция для журналистов региональных СМИ.

Планируется активизировать деятельность по повышению финансовой грамотности приоритетных целевых групп, требующих особого внимания и подхода (молодежь, пенсионеры, лица с низким уровнем образования, жители сельских регионов): создание ярких масштабных мероприятий, вызывающих огромный интерес в обществе; проектов, продиктованных тенденциями, складывающимися на финансовом рынке, и востребованных у потребителей, в тесном взаимодействии с региональными СМИ (публикации на актуальные темы, дискуссионный телевизионный проект, радиовикторина), страховыми организациями и налоговыми органами (игры, конкурсы, викторины).

В Беларуси с 2014 года функционирует Единый интернет-портал финансовой грамотности населения www.fingramota.by. На сайте можно найти информацию в сфере финансовых услуг: узнать, как выбрать кредит, научиться управлять личными финансами, изучить виды страхования и многое другое. Сайт будет интересен взрослым и детям. Здесь есть и социальные ролики, и образовательные мультфильмы. Кроме того, на интернет-портале размещены книги, статьи, брошюры, видеоматериалы, результаты исследований уровня финансовой грамотности населения и степени доступа к финансам в Беларуси.

Несколько рекомендаций для потребителей финансовых услуг.

1. Рекомендации по безопасному использованию банковских платежных карт

Обеспечивайте условия хранения карточки, которые исключают всякую возможность ее утери, порчи, копирования данных, несанкционированного и незаконного использования. Не допускайте механических повреждений карточки, ее деформации, загрязнения, воздействия высоких и низких температур, электромагнитных полей других неблагоприятных факторов, которые могут привести к утрате карточкой работоспособности.

Используйте разные карточки для осуществления ежедневных платежей, платежей в сети Интернет, а также в зарубежных поездках: для каждого типа платежей стоит оформить отдельный счет и карточку.

Помните, что не стоит хранить большие суммы денег на карточках, которыми вы пользуетесь нерегулярно.

Право пользования карточкой имеет только держатель. Карточку нельзя передавать другим лицам. Храните втайне от других лиц конфиденциальные данные карточки: номер и срок действия карточки, указанный на оборотной стороне трехзначный код проверки подлинности карточки, ПИН-код, который желательно запомнить.

В случае если это является затруднительным, ПИН-код необходимо хранить отдельно от карточки в неявном виде (например, переписав его на листок бумаги среди прочих групп цифр или любой другой информации) или изменить его на более удобный (при наличии такой услуги у банка, выдавшего карточку). Никогда не сообщайте ПИН-код другим лицам, включая родственников, знакомых, работников банков, организаций торговли (сервиса), представителей правоохранительных органов. Не передавайте ПИН-код ни по телефону, ни по электронной почте. Только держатель карточки должен знать свой ПИН-код.

Целесообразно пользоваться услугой SMS-информирования (оповещения). Данная услуга посредством SMS-сообщений обеспечивает оперативное уведомление о совершенных по карточке операциях, изменении остатка по счету. Использование услуги SMS-информирования позволит не только незамедлительно узнать о несанкционированной вами операции, но и предпринять необходимые меры для своевременной блокировки карточки.

Не оставляйте запрошенный вами карт-чек в банкомате или другом устройстве самообслуживания, так как в чеке могут быть указаны сумма операции, остаток денежных средств. Это может привлечь грабителя или мошенника.

Для оплаты товаров в сети Интернет лучше использовать отдельную карточку (к отдельному счету и с ограниченной суммой денежных средств на нем), предназначенную только для данной цели. Совершайте покупки только в тех интернет-магазинах, которые вызывают у вас доверие.

Не отвечайте на электронные письма, в которых от имени банка или иных организаций, а также граждан вас просят предоставить персональную информацию, в том числе реквизиты вашей карточки, в целях их обновления или для регистрации.

Никогда не сообщайте свой ПИН-код при заказе товаров по телефону или почте и не вводите его в форму заказа на сайте торговой точки. При совершении удаленных операций ввод ПИН-кода никогда не требуется.

Не стоит позволять браузерам сохранять данные карточки для упрощения совершения покупок в будущем.

При использовании **интернет-банкинга** обращайте внимание на наличие на странице сервиса защищенного протокола HTTPS. Перед входом в систему рекомендуется удостовериться в подлинности сертификата и сайта. Как правило, для этого необходимо кликнуть в поле адресной строки Интернет (как правило, это поле с пиктограммой замка или листа бумаги) и сверить имеющуюся в блоке информацию. В случае несоответствия присутствующих данных с реальными сведениями о банке стоит немедленно покинуть страницу.

При наличии на странице интернет-банкинга функции ввода данных с помощью виртуальной клавиатуры, стоит использовать эту возможность для защиты от программ "клавиатурных шпионов".

Не забывайте периодически менять свой пароль. Старайтесь сделать его максимально сложным и уникальным. Не используйте один и тот же пароль в разных системах (электронная почта, системы интернет-банкинга других банков, социальные сети и т. п.). Постарайтесь избегать в пароле даты своего рождения, имени и других доступных о вас данных. Ни при каких обстоятельствах не разглашайте свой пароль никому, включая сотрудников банка.

По окончании сеанса работы с системой интернет-банкинга обязательно корректно выходите из системы, используя соответствующую опцию.

2. Рекомендации при выборе кредита

При принятии решения о получении кредита в банке необходимо предварительно тщательно изучить условия предоставления кредитов и оценить свои возможности по погашению основного долга по кредиту и уплате причитающихся платежей, обращая особое внимание на:

размер процентов за пользование кредитом;
 срок исполнения обязательств;
 возможность и порядок досрочного погашения кредита
 необходимость заключения дополнительных договоров, связанных с получением кредита (например, договора страхования).

Потенциальным кредитополучателям следует учитывать то обстоятельство, что чем лучше обеспечен кредит (наличие поручителей, залога и др.), тем выгоднее условия кредитования, то есть ниже размер процентов за пользование кредитом.

Принятию оптимального решения при выборе кредитного продукта может способствовать изучение предложений нескольких банков, предоставляющих кредиты физическим лицам.

3. Рекомендации при выборе банковского вклада

Согласно статье 185 Банковского кодекса Республики Беларусь вкладчики свободны в выборе банка для размещения во вклады (депозиты) принадлежащих им денежных средств и могут иметь вклады (депозиты) в одном либо нескольких банках.

Банками страны предлагается достаточно широкий выбор видов вкладов как в белорусских рублях, так и в иностранной валюте, с различными сроками и условиями хранения.

Выбрав ту или иную форму хранения своих сбережений, каждый вкладчик несет определенные риски в части получения максимального уровня доходности от размещения своих денежных средств.

При выборе того или иного вида банковского вклада для размещения денежных средств потребителю нужно рассматривать условия предлагаемых вкладов с учетом своих ожиданий от хранения денежных средств в том или ином виде вклада и обращать внимание не только на размер процентов по нему, но и на другие условия. Например, если для потенциального вкладчика приоритетом является возможность досрочного снятия вклада при минимальной потере доходности, то следует обращать внимание на наличие такого условия в договоре банковского вклада и на минимальное время хранения денежных средств во вкладе, обеспечивающее сохранение доходности. Если наиболее предпочтительным условием является максимальная доходность и денежные средства в ближайшее время вкладчику скорее всего не понадобятся, в таком случае ориентиром может выступать размер процентов по вкладу и способ их начисления (такое условие как капитализация процентов обеспечивает большую доходность вклада). Следует отметить, что многими банками предлагаются виды срочных вкладов, предусматривающих возможность получения дополнительного

дохода в виде различных бонусов, премий, выигрышей в зависимости от фактического срока хранения вклада и соблюдения условий договора банковского вклада. В соответствии с действующей в Республике Беларусь системой гарантирования сохранности денежных средств физических лиц, государство гарантирует полную сохранность денежных средств физических лиц в белорусских рублях и иностранной валюте, размещенных в банках Республики Беларусь.

***Главное управление Национального банка
Республики Беларусь по Могилевской области***