

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Белорусско-
Российского университета

М.Е. Лустенков

« 15 » 2020 г.



ПОЛОЖЕНИЕ о Молодежном форуме «Маркетинг-NEXT»

1. Общие положения

1.1. Молодежный форум «Маркетинг-NEXT» (далее – Форум) проводится в рамках 6-го Могилевского фестиваля науки (далее – Фестиваль), учредителями которого являются Могилевский городской исполнительный комитет и межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет» (далее – Белорусско-Российский университет).

1.2. Организаторами Форума являются Белорусско-Российский университет и кафедра «Маркетинг и менеджмент» Белорусско-Российского университета.

1.3. Информационную поддержку Форума осуществляют:

- официальный сайт Фестиваля (fest.bru.by);
- сообщество «Кафедра маркетинга и менеджмента БРУ» в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/kmm_bru);
- сообщество «Кафедра маркетинга и менеджмента БРУ» в социальной сети «Фейсбук» (facebook.com/kmm.bru).

2. Цель и задачи Форума

2.1. Форум проводится с целью развития учебно-исследовательской деятельности учащихся, получающих среднее и среднее специальное образование, и популяризации маркетинга как практической деятельности.

2.2. Задачи Форума:

- выявить способных и одаренных учащихся;
- способствовать повышению мотивации учащихся к познавательной деятельности;
- содействовать развитию творческих и исследовательских способностей учащихся;
- стимулировать формирование творческих связей юных исследователей с преподавателями университета;

- способствовать привлечению творческих педагогов и научных работников к работе с талантливой молодежью;
- содействовать профессиональной ориентации учащихся.

3. Участие в Форуме

3.1. В Форуме принимают участие учащиеся, получающие среднее и среднее специальное образование, студенты специальностей «Маркетинг» и «Электронный маркетинг», преподаватели кафедры «Маркетинг и менеджмент» Белорусско-Российского университета, ведущие специалисты предприятий и организаций в области маркетинга и рекламы.

3.2. Участие в Форуме является бесплатным.

3.3. Проезд и проживание иногородних участников организаторами не оплачивается.

4. Мероприятия Форума

4.1. Форум состоится **20 февраля 2020 года**.

4.2. В рамках Форума проводятся конкурсные и внеконкурсные мероприятия.

4.3. Конкурсная программа Форума включает:

- творческий конкурс «Битва креатива»;
- интеллектуальную игру-викторину «Брендомания».

4.4. Внеконкурсные мероприятия Форума включают общение учащихся со студентами и преподавателями Белорусско-Российского университета, специалистами предприятий и организаций (беседы, круглые столы, мастер-классы и т. п.) и проводятся в перерывах между конкурсными мероприятиями.

5. Порядок организации и проведения конкурсных мероприятий Форума

5.1. Жюри Форума

5.1.1. Для проведения Форума оргкомитет Фестиваля формирует жюри Форума.

5.1.2. Жюри Форума:

- разрабатывает задания для конкурсных мероприятий и критерии оценки их выполнения;
- оценивает результаты выполнения заданий и определяет победителей и призеров Форума.

5.1.3. В своей деятельности жюри Форума руководствуется принципами профессионализма, законности, гласности и объективности.

5.2. Участие в конкурсных мероприятиях

5.2.1. Конкурсные мероприятия являются командными соревнованиями.

5.2.2. В конкурсных мероприятиях участвуют команды учащихся 8-11 классов школ, гимназий, общеобразовательных лицеев, а также колледжей.

5.2.3. Каждая команда участвует во всех конкурсных мероприятиях.

5.2.4. Состав команды – 3 учащихся. Руководителем команды является педагог соответствующего учреждения образования.

5.2.5. Максимальное количество команд от одного учреждения образования – 3.

5.2.6. Для участия в конкурсных мероприятиях необходимо **не позднее 7 февраля 2020 года** направить по электронной почте на адрес **kmm@bru.by** заявку, оформленную в соответствии с приложением 1. Заявку направляет руководитель команды.

5.2.7. Принятие заявки подтверждается соответствующим уведомлением отправителя не позднее следующего рабочего дня. В случае отсутствия уведомления заявку следует отправить повторно.

5.2.8. Ввиду объективных ограничений возможностей проведения Форума участниками конкурсных мероприятий становятся **первые 16 команд**, подавшие заявки, с учетом требований пп. 5.2.5.

5.2.9. Организаторы Форума начиная с 20 января 2020 года не реже одного раза в неделю информируют о количестве поданных заявок с использованием информационных ресурсов, указанных в п. 1.3.

5.3. Порядок проведения творческого конкурса «Битва креатива»

5.3.1. Творческий конкурс «Битва креатива» (далее – Конкурс) – это командный конкурс по решению кейса (практикоориентированного задания) в области маркетинга и рекламы.

5.3.2. Для обеспечения равных условий конкурсное задание и критерии его оценки доводится до сведения команд **7 февраля 2020 г.** посредством рассылки на адреса электронной почты, указанные в заявках.

5.3.3. Конкурс проводится в два этапа:

- заочный;
- очный.

5.3.4. Заочный этап заключается в разработке проекта рекламных мероприятий для продукции (услуги) отечественного предприятия (креативных рекламных слоганов, объявлений, роликов, логотипов, брендов и т. п.).

5.3.5. Очный этап представляет собой публичную защиту разработанного проекта, которая состоится **20 февраля 2020 года** в соответствии с программой мероприятий Форума.

5.3.6. По итогам Конкурса жюри на закрытом заседании присуждает лучшим командам 1-е, 2-е и 3-е места.

5.3.7. Результаты Конкурса оглашаются в день защиты проектов.

5.4. Порядок проведения интеллектуальной игры-викторины «Брендомания»

5.4.1. Интеллектуальная игра-викторина «Брендомания» (далее – Викторина) – это командный турнир на лучшее знание фактов о белорусских и мировых брендах.

5.4.2. Викторина проводится в форме «Брейн-ринга» по олимпийской системе.

5.4.3. Перед началом Викторины проводится публичная жеребьевка команд и составляется турнирная сетка игр.

5.4.4. Каждая игра ведется до 5-ти правильных ответов.

5.4.5. По итогам Викторины определяется одна команда-победитель.

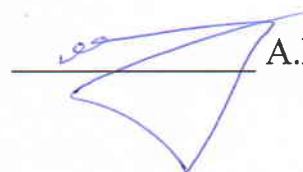
5.5. Награждение участников

5.5.1. Победители конкурсных мероприятий награждаются дипломами и памятными призами.

Одобрено на заседании кафедры маркетинга и менеджмента
Белорусско-Российского университета

протокол № 6 от 18.12.2019

Зав. кафедрой

 А.В. Александров

ЗАЯВКА
на участие в Молодежном форуме «Маркетинг-NEXT»
6-го Могилевского фестиваля науки

Учебное заведение (полное наименование)

--

Название команды

--

Участники команды:

	Фамилия, Имя, Отчество	Класс / группа
1.		
2.		
3.		

Руководитель команды:

Фамилия, Имя, Отчество	
Должность	

Адрес электронной почты для отправки конкурсного задания

--