**департамент финансов**

**брянской области**

**Брянский государственный**

**технический университет**

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

 ***28 ноября 2019 г.***

Информационное

письмо-приглашение



**Брянск 2019**

организационный комитет конференции

**Председатель оргкомитета:**

|  |
| --- |
| **Федонин О. Н.** – д.т.н., проф., ректор БГТУ, председатель организационного комитета |
| **Сканцев В. М**. – к.т.н., доц., проректор по научной работе БГТУ, зам. председателя организационного комитета |
| **Дадыкин В. С.** - декан факультета экономики и управления БГТУ, д.э.н., доцент. |
| **Ерохин Д. В.** – зав.кафедрой «ЭиМ», к.э.н., проф.  |
| **Евенко В. В.** – доц.кафедры «ЭиМ», к.т.н., доцент. |
| **Спасенников В. В. –** д.пс.н., проф. каф. «КТС» |
| **Одиноченкова Н. В.** – проф.кафедры «ЭиМ», д.э.н. |
| **Голембиовскую О. М.** – к.т.н., начальника Отдела организации научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых Брянского государственного технического университета; |
| **Беликова Д. Д.**  – студент кафедры «ЭиМ», ответственный секретарь. |
| **Богомазова А. А. -** студент кафедры «ЭиМ», ответственный секретарь. |

Информация о конференции размещена на сайте БГТУ

|  |
| --- |
| **www.tu-bryansk.ru.** |

***Участие в конференции***

***бесплатное.***

**Контактная информация оргкомитета:**

**Электронная почта:** **kmenej@yandex.ru**

 Для публикации в сборнике научных трудов необходимо в адрес оргкомитета направить:

**- заявку на публикацию** (см. образец);

**- текст статьи.**

 Документы предоставляются до **28 ноября 2019г.** по электронной почте с обязательным указанием темы письма «КОНФЕРЕНЦИЯ». Заявка и текст статьи оформляются в редакторе **MS Word 2003-20010**, рецензия и экспертное заключение – в формате **PDF**. Названия файлов должны включать фамилию первого автора, затем подчеркивание и первая буква названия документа без пробелов, а именно, название файла с заявкой - Иванов\_З.doc; со статьей – Иванов\_С.doc.

 Количество публикаций от одного лица не более трех. На конференцию принимаются результаты оригинальных исследований и ранее нигде неопубликованные.

 После отправки документов участник должен получить уведомление об их получении. В противном случае отправку следует повторить.

 По результатам рассмотрения полученных материалов участнику сообщается решение оргкомитета о возможности их опубликования.

Сборник и все входящие в него статьи будут размещены в системе РИНЦ.

**Статьи студентов, аспирантов и магистрантов публикуются только совместно с руководителями. Оригинальность не менее 75%.**

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

В XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономическая психология инновационного менеджмента».

1. ФИО авторов:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. Место работы (учебы):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Должность:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Ученая степень, ученое звание:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Название доклада:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Номер и наименование секции:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Научный руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание, место работы, должность):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Адрес (почтовый с индексом для переписки):\_\_\_\_\_\_

 Телефон с кодом города:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 e-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Уважаемые коллеги!**

 Приглашаем Вас принять участие в XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономическая психология инновационного менеджмента».

 *Цель конференции* – публикация результатов научных исследований ученых, аспирантов, студентов, обмен научными результатами и исследовательским опытом, поиск решений актуальных проблем экономического развития регионов разных стран.

*Форма проведения конференции* – заочная.

*Рабочий язык конференции* – русский.

**НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:**

*СЕКЦИЯ 1:* Методологические проблемы экономической психологии и инновационного менеджмента.

*СЕКЦИЯ 2:* Прикладные проблемы экономической психологии и инновационного менеджмента.

*СЕКЦИЯ 3:* Инновационные подходы, модели и методы в психолого-экономических исследованиях.

*СЕКЦИЯ 4:* Методологические и прикладные вопросы экономической психологии производственного менеджмента.

*СЕКЦИЯ 5:* Теоретико-прикладные вопросы инновационного и финансового менеджмента.

*СЕКЦИЯ 6:* Экономическая психология и образование.

*СЕКЦИЯ 7:* Экономическая психология в эпоху информатизации.

*СЕКЦИЯ 8:*  Прикладные экономико - психологические проблемы

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

К публикации принимаются статьи объемом не менее 5 и не более 8 полных страниц печатного текста, включая список литературы. Формат текста MS Word 97-20010; шрифт Times **New Roman**; размер шрифта - 14 pt; межстрочный интервал – одинарный; абзац – 1,25 см; выравнивание по ширине; размеры полей – 2,0 см; автомати­ческая расстановка переносов; ориентация страницы - книжная; размер бумаги - А4. Редактор формул - MS Equation (стиль - математический; размер шрифта: обычный -12 pt). Обя­зательны в тексте ссылки на рисунки и таблицы. На­звание таблиц и рисунков - курсивом по центру. Ссылки на использованную литературу следует оформлять в квадратных скобках на соответствующий источник в списке литературы.

Вверху на первой странице статьи колонтитул с абзацным отступом, где указывается ISBN, название конференции, место и время проведения (размер шрифта – 12 pt). Затем в верхнем левом углу без абзацного отступа проставляется УДК. Далее посередине строки жирным шрифтом приводятся инициалы и фамилии авторов (не более трёх), далее обычным шрифтом указывается ученая степень, ученое звание и место работы (учебы), через пробел прописными буквами жирным шрифтом - название статьи без переносов. Ниже через один ин­тервал с абзацного отступа - аннотация к статье (не более 400 знаков с пробелами, размер шрифта - 10 pt). Далее через один интервал - текст статьи. После текста список использованной литературы (не более 5-ти ис­точников, размер шрифта - 12 pt).

ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

|  |
| --- |
|  ISBN 000-0-00000-000-0. Экономическая психология инновационного менеджмента. Брянск, 2019.УДКА. А. Ивановдоцент Брянского государственного технического университета НАЗВАНИЕ СТАТЬИ Рассмотрено… Ключевые слова: Текст статьиСписок литературы1. Абалкин, Л.И. Выбор за Россией / Л.И. Абал-кин. - М.: Институт экономики РАН, 1998 – 350 с.
2. Бобков, В.А. О задачах повышения уровня и качества жизни населения России / В.А. Бобков // Общество и Экономика. -2000.- №2. – С. 10-15.
3. Управление инновациями / под ред. В.Н. Гунина. - М.: ИН- ФРА-М, 2000.

 4. Kelley Torn. The Art of innovation: Profile Books.– London, 2003. |

**ВНИМАНИЕ!**

Текст должен быть тщательно выверен автором. Представленные к конференции материалы проверя­ются на плагиат и авторам не возвращаются. Статьи, не удовлетворяющие указанным требованиям, не рассматриваются.