

Подпись



ИНСТИТУТ
БИЗНЕСА
БГУ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА
БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»

Ташкевич В.М.
25.03.2022

III Международная научно-практическая конференция «Бизнес. Образование. Экономика»

7-8 апреля 2022 года

г. Минск



Государственное научное учреждение «Институт экономики
Национальной академии наук Беларуси», Республика Беларусь

Государственного учреждения образования «Институт подготовки
научных кадров Национальной академии наук Беларуси»,

Республика Беларусь

ЗАО "БСБ Банк", Республика Беларусь



BSB Bank

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов», Российская Федерация



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет», Российская Федерация



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Орловский государственный
университет экономики и торговли», Российская Федерация



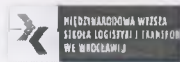
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Кубанский государственный
университет», Российская Федерация



Естественно-гуманитарный университет в г. Седльце,
Республика Польша



Международный университет логистики и транспорта во Вроцлаве,
Республика Польша



Факультет бизнеса и права Университета «МВ», г. Белград,
Республика Сербия



Для участия в конференции приглашаются научные и педагогические работники, докторанты, аспиранты, практикующие специалисты, представители бизнеса, государственных органов, СМИ, общественных объединений. **Цель конференции** – обсуждение новейших научных достижений, обмен мнениями и опытом по вопросам развития экономики, бизнеса и бизнес-образования.

Форма проведения конференции: очная и онлайн (комбинированный формат).

Рабочие языки – белорусский, русский, английский.

Планируется проведение пленарного заседания и работа **СЕКЦИЙ ПО СЛЕДУЮЩИМ НАПРАВЛЕНИЯМ:**

1. Состояние и перспективы развития бизнес-процессов в условиях цифровизации
2. Информационные системы и технологии в экономике, образовании и бизнесе
3. Маркетинг Пульс 2022: системная трансформация и прогнозы
4. Социально-экономический и финансовый механизмы цифрового развития
5. Инновационные решения в логистике
6. Гуманитарные аспекты современного бизнес-образования
7. Управление талантами и бизнес-администрирование в эпоху цифровизации

Программа конференции будет размещена на сайте www.sbmt.bsu.by после 30.03.2022 г.

Участие в конференции **без организационного взноса.**

Формы участия в конференции:

1. Участие без выступления.
2. Участие с выступлением (выдается электронный сертификат об участии и выступлении с докладом).

Доклад публикуется при условии выступления и после одобрения редакционной коллегии в сборнике материалов конференции. Сборник будет издан в электронном виде.

Извещение о принятии материалов к публикации высылается до **22 апреля 2022 г.**

Издание сборника – **июнь-июль 2022 г.** Сборник материалов конференции будет размещен на сайте Института, в электронной библиотеке БГУ и в Российской национальной библиографической базе данных научного цитирования (РИНЦ).

Для участия в конференции до 25 марта 2022 г. (включительно) необходимо - зарегистрироваться по ссылке <https://forms.gle/YbpSM4rpFaEzLeLXA> - выслать текст доклада (в случае планируемого выступления и дальнейшей публикации) по электронному адресу SBBSU_conf@sbmt.by с пометкой «Конференция БОЭ 2022». Имена файлов должны содержать фамилии авторов, например: Петров_Заявка.doc и Петров_Доклад.doc; Иванова_Сидоров_Заявка.docx и Иванова_Сидоров_Доклад.docx.

Для опубликования предоставляются материалы на одном из языков конференции, не опубликованные в других изданиях (оригинальность текста – не менее 70 %).

Материалы, не соответствующие тематике мероприятия, оформленные с нарушением установленных требований или получившие отрицательное заключение редколлегии, не публикуются. Редколлегия гарантирует конфиденциальность неопубликованной информации и идей, полученных в ходе рассмотрения представленных материалов.

Извещение об издании сборника и ссылка на его размещение будут высланы авторам по электронной почте.

Требования к оформлению.

Объем текста (не учитывая пп.1–7 и 9 структуры) – от 4 до 5 страниц, формат полосы набора - А4; все поля - 20 мм; шрифт - Times New Roman, межстрочный интервал - 1,0; абзацный отступ - 1,0.

СТРУКТУРА:

1. **УДК** (номер тематической рубрики) *Параметры:* размер шрифта - 12 кг, начертание - светлое, прямое, выравнивание - по левому краю, без абзаца, интервал после - 16 пт.

2. **Инициалы и фамилия автора(ов)** *Параметры:* размер шрифта - 14 кг, начертание - полужирное, прямое, выравнивание - по центру, без абзаца.

3. **Аффилиация.** Указывается названия организации, в которой работает автор, город, страна, электронный адрес. Информация повторяется для каждого автора. *Параметры:* размер шрифта - 12 кг, начертание - светлое, курсивное, выравнивание – по центру, без абзаца, интервал после – 12 пт.

4. **Название.** Должно содержать до 12 слов. Не допускается использовать в названии аббревиатуры и формулы. *Параметры:* размер шрифта - 14 кг, начертание - полужирное, прямое, все буквы прописные, выравнивание - по центру, без абзаца, интервал после - 16 пт.

5. **Аннотация.** Объем аннотации – до 200 слов. *Параметры:* размер шрифта - 12 кг, начертание - светлое, курсивное, выравнивание - по ширине, абзацный отступ - 10 мм.

6. **Ключевые слова.** Рекомендованное количество ключевых слов – 5-7, количество слов внутри ключевой фразы - не более 3. *Параметры:* размер шрифта - 12 кг; начертание для словосочетания выравнивание – по ширине; абзацный отступ - 10 мм; интервал после - 12 пт.

7. Далее в той же последовательности – **блок информации** (пункты 2–6) **на английском языке.**

8. **Текст (4-5 стр.).** *Параметры:* размер шрифта - 14 кг (рисунки и таблицы – 12 кг), абзацный отступ - 1,0; выравнивание - по ширине, интервал после - 12 пт.

9. Список использованных источников

Список использованных источников оформляется в соответствии с ГОСТ СТБ 2372-2014 «Статьи в журналах и сборниках. Издательское оформление».

Параметры: размер шрифта - 12 кг, абзацный отступ - 1,0; выравнивание - по ширине.

УДК

И. С. Иванов¹, П. В. Петров²

¹Научно-инженерное предприятие «Геоинформационные системы»,
Минск, Беларусь, *ivanov@gmail.com*

²Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь, *petrov@bsu.by*

НАЗВАНИЕ

Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации. Текст аннотации.

Ключевые слова: *ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова, ключевые слова.*

I. S. Ivanov¹, P. V. Petrov²

¹The Scientific-Engineering Enterprise "Geoinformation Systems", Minsk, Belarus, *ivanov@gmail.com*

²Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus, *petrov@bsu.by*

ARTICLE TITLE

Operator approach is elaborated for determining electric and magnetic fields of the waves propagating in radially inhomogeneous cylindrically symmetric bianisotropic media.....

Keywords: *propagation of electromagnetic waves; metamaterials; light scattering.*

Текст статьи. Ссылка [1]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Ссылка [2, с. 24]. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи. Текст статьи.

Таблица 1

Название таблицы

Название	Название	Название
----------	----------	----------

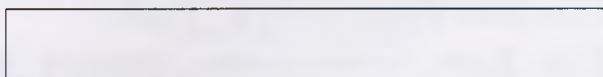


Рис. 1. Название рисунка

Список использованных источников

1. Плетюхов, В. А. Релятивистские волновые уравнения и внутренние степени свободы / В. А. Плетюхов, В. М. Редьков, В. И. Стражев. – Минск: Беларус. навука, 2015. – 328 с.
2. Минченко, Л. И. К обобщению условия регулярности Мангасаряна – Фромовица / Л. И. Минченко, С. М. Стаховский // Докл. БГУИР. – 2010. – № 8. – С. 104–109.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ

МАНКЕВИЧ Валерий Викторович – председатель программного комитета, кандидат юридических наук, доцент, заместитель директора по научной работе и международным связям Института бизнеса БГУ;

БАЛАШОВА Светлана Алексеевна, кандидат физико-математических наук, доцент, заведующая кафедрой экономико-математического моделирования Российского университета дружбы народов;

ВРУБЕЛЬ Юзеф, доктор наук, профессор хаб, факультет общественных наук Естественно-гуманитарного университета в г. Седльце;

ГОЛАЙДО Ирина Михайловна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»;

ГУЛЯКЕВИЧ Дмитрий Леонидович, кандидат юридических наук, доцент, заведующий кафедрой правовых и гуманитарных дисциплин Института бизнеса БГУ;

ДУБКОВ Сергей Витальевич, Председатель Правления ЗАО "БСБ Банк";

ЗЕЛЕНКЕВИЧ Марина Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой финансов и менеджмента Института бизнеса БГУ;

КОРОЛЕВ Юрий Юрьевич, кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-администрирования Института бизнеса БГУ;

КОСТЕЦКИЙ Андрей Николаевич, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой маркетинга и торгового дела Кубанского государственного университета;

МАЗАРЧУК Дмитрий Валерьевич, кандидат исторических наук, доцент, проректор по научной и методической работе Государственного учреждения образования "Институт подготовки научных кадров Национальной академии наук Беларуси";

МОЛОКОВИЧ Анатолий Денисович, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой логистики Института бизнеса БГУ;

МУХА Денис Викторович, кандидат экономических наук, доцент, руководитель центра инновационной и инвестиционной политики Института экономики НАН Беларуси;

ПЛЕСКАЧ Жанна, доктор наук, профессор хаб., факультет общественных наук Естественно-гуманитарного университета в г. Седльце;

ПОДДУБСКАЯ Елена Александровна, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой инновационного управления Института бизнеса БГУ;

ТКАЛИЧ Татьяна Алексеевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой цифровых систем и технологий Института бизнеса БГУ;

ХАЦКЕВИЧ Геннадий Алексеевич, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Института бизнеса БГУ;

ЧЕКЕРЕВАЦ Зоран Петер, доктор наук, профессор факультета бизнеса и права Университета «МВ»;

ЯЛУНЕР Елена Васильевна, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой экономики предпринимательства Санкт-Петербургского государственного экономического университета;

ЧЕРЧЕНКО Наталья Владимировна, кандидат экономических наук, доцент, заведующая кафедрой маркетинга Института бизнеса БГУ.

АДРЕС: ул. Обойная 7, г. Минск, 220004, Республика Беларусь
Тел.: +375 17 2822976, +375 17 3075399 (отдел науки Института бизнеса БГУ)