

Брискин И.В.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

Рязанский проспект, 99, Москва, 109542

Телефон/факс (495) 377-89-14

Http://www.guu.ru, E-mail : inf@guu.ru

ОКПО 02066598, ОГРН 1027739017976, ИНН 7721037218, КПП 772101001

28.02.2022 № 1032/412

На №

от

Руководителям образовательных
организаций

Брискин И.В. ЗФ
1.03.22

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Государственный университет управления
(далее – ГУУ) приглашает принять участие в 4-й Всероссийской
научно-практической конференции «Технологии маркетинга
бренд-менеджмента и рекламы» (далее – Конференция), которая буде
проводиться 6 апреля 2022 года в ГУУ.

В рамках Конференции будут работать секции:

- «Маркетинг»;
- «Бренд-менеджмент»;
- «Реклама и связи с общественностью».

К участию в Конференции приглашаются обучающиеся
по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

Тезисы докладов будут опубликованы в сборнике Конференции
и проиндексированы в РИНЦ. Участие в работе Конференции бесплатно.
Форма проведения – онлайн. Материалы для участия в работе Конференции
необходимо предоставить ответственным за работу секций Конференции
не позднее 18.00 мск 3 апреля 2022 года.

Участие в Конференции с публикацией учитывается в качестве
результатов индивидуальных достижений, которые могут использоваться
при поступлении на образовательные программы магистратуры ГУУ
в соответствии с локальными нормативными актами ГУУ.

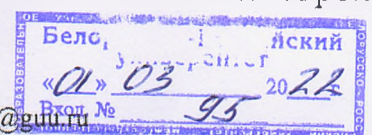
Более подробная информация и контакты ответственных за работу секции
Конференции указаны в Приложении.

Приложение: на 3 л.

Проректор

А.В.Троицкий

Старцева Екатерина Витальевна, (495) 377-77-88, доб. 30-12, ev_starceva@guu.ru





Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет управления»
(ГУУ)

Приглашаем Вас принять участие в
4-й Всероссийской научно-практической конференции
«Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы»
6 апреля 2022 года в 14.00 мск (онлайн)

Цель Конференции – обсуждение актуальных и современных проблем маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы. Тематика секций затрагивает основные направления маркетинга. Современный маркетинг не только реализуется в цифровом пространстве, использует цифровые технологии для повышения эффективности, но и занимается продвижением цифровых продуктов, что также является предметом обсуждения на секциях.

Участие в конференции с публикацией учитывается в качестве результатов индивидуальных достижений, которые могут использоваться при поступлении на образовательные программы магистратуры ГУУ, в соответствии с локальными нормативными актами ГУУ.

К участию в Конференции приглашаем обучающихся по образовательным программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

СЕКЦИИ КОНФЕРЕНЦИИ:

– секция «Маркетинг»

Ответственный за работу секции – к.э.н., доц. Ларина Ольга Игоревна (oi_larina@guu.ru)

– секция «Бренд-менеджмент»

Ответственный за работу секции – ст. преподаватель Башкина Наталья Андреевна (na_bashkina@guu.ru)

– секция «Реклама и связи с общественностью»

Ответственный за работу секции – к.э.н., доц. Долгополов Дмитрий Владиславович (dv_dolgopolov@guu.ru)

Заявка (скан с подписями) + тезисы доклада направляются одним письмом на адрес выбранной секции не позднее 18.00 мск 3 апреля 2022 г.

Ссылка на подключение к Конференции будет направлена на e-mail участника.

Тезисы докладов будут опубликованы в сборнике Конференции и проиндексированы в РИНЦ.

Участие в конференции бесплатное.

ТРЕБОВАНИЯ К ТЕЗИСАМ ДОКЛАДОВ КОНФЕРЕНЦИИ

- тезисы докладов (выступлений) должны быть представлены в виде файла, набранного с использованием редактора MS Word;
 - текст должен быть набран через один интервал, язык русский, шрифт Arial, размер шрифта 12;
 - параметры страницы: левое поле – 2,0 см, правое поле – 2,0 см, верхнее поле – 2,0 см, нижнее поле – 2,0 см;
 - отступы в начале абзаца – 1,25 см, абзацы – четко обозначены;
 - запрет висячих строк обязателен;
 - в тексте не должно быть таблиц, схем, рисунков и формул. В противном случае тезисы не принимаются;
 - объем тезисов доклада (выступления) 2-4 полных страниц;
- в тезисах обязателен список источников, ссылки на каждый источник должны быть представлены в тексте тезисов, в квадратных скобках.

СТРУКТУРА ТЕЗИСОВ ДОКЛАДОВ

Инициалы и фамилия автора (или авторов) должны быть напечатаны в правом верхнем углу строчными буквами курсивом, (шрифт Arial, размер шрифта 12, полужирный курсив), название организации (аббревиатурой) и города также в верхнем правом углу курсивом (шрифт Arial, размер шрифта 12, курсив);

- после указания сведений об авторах указываются данные о научном руководителе (при наличии), (шрифт Arial, размер шрифта 12, курсив);
- название тезисов печатается с выравниванием по центру строки заглавными буквами, (шрифт Arial, размер 12, полужирный);
- после названия тезисов приводится краткая аннотация (не более 40-50 слов, через один интервал, язык русский, шрифт Arial, размер шрифта 12), а также ключевые слова (не более 5) строчными буквами (шрифт Arial, размер шрифта 12);
- далее идет основной текст тезисов (шрифт Arial, размер шрифта 12);
- в заключении приводится список используемых источников (шрифт Arial, размер шрифта 12).

Тезисы докладов в обязательном порядке проверяются на наличие плагиата (минимальный порог не менее 75%). Тезисы, не прошедшие проверку на антиплагиат, возвращаются на доработку.

З А Я В К А

на участие в 4-й Всероссийской научно-практической конференции
«Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы»
(6 апреля 2022 г.)

ФИО _____
Вуз, организация _____
Институт (факультет) _____
Кафедра _____
ОП _____
Курс _____
Должность _____
Телефон _____
Электронная почта _____
Тема доклада (выступления) _____

Наименование секции, в работе которой предполагается участие _____

Подтверждаю свое согласие на предоставление редакционной коллегией сборников материалов по итогам Конференции персональных данных обо мне (в пределах переданной авторской заявки), а также метаданных обо всех статьях (тезисах докладов) с моим авторством или соавторством (название, сведения об авторах, аннотация, ключевые слова, библиографический список литературы), которые опубликованы или будут опубликованы в сборниках материалов указанного научного мероприятия, в Научную электронную библиотеку (НЭБ) для помещения в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), обработки и широкого распространения.

Подпись автора (а также соавторов, при наличии):

согласен(-на)

не согласен(-на)

(подпись)

(подпись)

Для обучающихся (бакалавриат, магистратура)

Научный руководитель
(заведующий кафедрой, заместитель зав. кафедрой по научной работе)

(ФИО полностью, уч. степень, уч. звание, должность)

(подпись)