

**МІНІСТЭРСТВА ЭКАНОМІКІ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

Мінэканомікі

вул.Берсана, 14, 220030 г.Мінск
тэл. 222 60 48, факс 200 37 77
e-mail: minec@economy.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Минэаэкономікі

ул.Берсана, 14, 220030 г.Минск
тел. 222 60 48, факс 200 37 77
e-mail: minec@economy.gov.by

На № _____ ад _____

Учреждения высшего
образования
Республики Беларусь
(по списку)

**О старте конкурса
”Поддержка молодежной инициативы“**

В рамках реализации Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии по стимулированию предпринимательской инициативы молодежи¹, подпункта 1.1 пункта 1 плана мероприятий по его реализации на 2026 год, а также в соответствии с приказом первого заместителя Министра экономики Республики Беларусь Вежновца И.В. от 9 сентября 2026 г. № 83 Министерство экономики Республики Беларусь (далее – Минэаэкономікі) объявило о старте с **21 сентября 2026 г.** конкурса ”Поддержка молодежной инициативы“ (далее – Конкурс).

Справочно.

Конкурс проводится среди студентов учреждений высшего образования Республики Беларусь дневной формы обучения, достигших совершеннолетнего возраста.

Цель Конкурса – стимулирование развития предпринимательской инициативы среди молодежи.

Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;

повышение уровня профессиональной ориентации молодежи;

выявление и поощрение творческих, инициативных студентов;

привлечение внимания широкой общественности к теме развития предпринимательства в стране;

содействие формированию у молодежи необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса.

Учитывая социальную значимость проводимого Конкурса, просим в целях широкого информирования студентов о проведении Конкурса разместить в мессенджерах, социальных сетях, на главных страницах сайтов учреждений высшего образования, а также иных официальных информационных источниках информацию о начале приема заявок и возможности участия в Конкурсе (необходимые материалы прилагаются).

¹ Соглашение заключено 22 января 2025 г. между Минэаэкономікі и ОАО ”АСБ Беларусбанк“.

Контактное лицо в Минэкономки: Омелюсик Светлана Владимировна, заместитель начальника управления поддержки малого и среднего предпринимательства, тел. (017) 215-32-19, e-mail: sme@economy.gov.by.

Благодарим за сотрудничество.

Приложение: по тексту в эл. виде.

Первый заместитель Министра

И.В.Вежновец

УТВЕРЖДЕНО

приказ Министра экономики
Республики Беларусь
от 09.09.2026 № 83

Положение о порядке проведения
конкурса "Поддержка молодежной
инициативы" в 2026 году

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса "Поддержка молодежной инициативы" (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится среди студентов учреждений высшего образования Республики Беларусь.

3. Цель Конкурса – стимулирование развития предпринимательской инициативы среди молодежи.

Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;

повышение уровня профессиональной ориентации молодежи;

выявление и поощрение творческих, инициативных студентов;

привлечение внимания широкой общественности к теме развития предпринимательства в стране;

содействие формированию у молодежи необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса.

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА И ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ

4. Организаторами Конкурса являются Министерство экономики Республики Беларусь, ОАО "АСБ Беларусбанк" и ООО "АСБ Консалт" (далее – организаторы).

Конкурс проводится при партнерстве ООО "Марк Формэль". При необходимости к организации и проведению Конкурса могут привлекаться иные заинтересованные.

5. Информирование целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется организаторами Конкурса, иными заинтересованными.

6. Оценка работ участников и определение победителей Конкурса осуществляется экспертной комиссией, персональный состав которой определяется приказом Министра экономики Республики Беларусь.

7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы (информацию из конкурсных материалов) участников Конкурса в методических и информационных изданиях, на выставках, размещать на официальных сайтах, социальных сетях, в СМИ, использовать в дальнейшем в полиграфической (электронной)

продукции, социальной рекламе, видеоматериалах, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и повышение экономической грамотности.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8. К участию в Конкурсе допускаются студенты дневной формы обучения, достигшие совершеннолетнего возраста.

Допускается коллективное участие в Конкурсе. К рассмотрению принимаются комплексные работы, подготовленные группой студентов в количестве **до трех человек включительно** (далее – команда). В этом случае при подаче заявки участники обязаны определить руководителя (капитана) команды и указать в заявке сведения обо всех участниках авторского коллектива. Первым в списке участников указывается руководитель (капитан) с внесением соответствующей отметки в текстовом поле заявки (например, "Капитан команды" или "Руководитель коллектива").

9. В Конкурсе не могут участвовать лица:

состоящие в близком родстве с членами экспертной комиссии;
имеющие статус выпускника, аспиранта или магистранта учебных заведений на момент подачи заявки.

10. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники:

выражают свое согласие на использование организаторами Конкурса их фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), фото- (видео-) и иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе, в том числе в интервью для СМИ и иных целях, в течение неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений;

гарантируют, что представленные ими личные сведения являются достоверными;

подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением и согласны с порядком и условиями проведения Конкурса.

11. Каждый участник (команда) может представить на Конкурс только одну работу (бизнес-проект, бизнес-идею).

12. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

13. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

14. Победителями Конкурса признаются по одному участнику от каждой области и г. Минска (при условии наличия поданных заявок от соответствующих регионов).

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

15. Для участия в Конкурсе участники не позднее 16 октября 2026 г. направляют на электронную почту sme@economy.gov.by с пометкой

”Поддержка молодежной инициативы“ заявку, оформленную согласно приложению 1 к настоящему Положению.

16. К заявке прилагается конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея).

17. Конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) принимаются на русском и (или) белорусском языке.

18. Технические требования к предоставляемым на Конкурс материалам:

заявка: файл предоставляется в формате PDF;

конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея): предоставляется в виде презентации, разработанной в формате PowerPoint.

19. Эстетические и содержательные требования к конкурсной работе (бизнес-проекту, бизнес-идеи):

презентация не должна противоречить общепринятым культурным и эстетическим нормам, а также содержать запрещенную символику;

презентация должна состоять не более чем из 10 слайдов, содержащих:

титульный лист с названием бизнес-идеи;

максимально четкое описание (суть) бизнес-идеи;

цель и задачи бизнес-идеи, ее актуальность, новизну, оригинальность;

сведения о целевой аудитории;

экономическую обоснованность, конкурентоспособность, преимущества бизнес-идеи;

оценку конечного результата, потребность в финансировании.

По желанию в презентации дополнительно могут быть отражены иные сведения о бизнес-проекте, бизнес-идее. В презентации может использоваться текстовое и графическое (схемы, картинки, графики) представление информации.

20. Конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) не должны участвовать в других конкурсах и нарушать права третьих лиц.

21. Участник Конкурса несет ответственность:

за нарушение прав третьих лиц. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет;

за достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных материалов.

ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

22. Конкурс проводится с 21 сентября 2026 г. по 16 ноября 2026 г.

Конкурс делится на этапы:

1 этап – проводится с 21 сентября по 30 октября 2026 года (объявление Конкурса; прием заявок на участие в Конкурсе; отбор не более 14 участников во 2 этап);

2 этап – проводится со 2 ноября по 9 ноября 2026 года (для участников из отдаленных регионов страны будет предоставлена возможность принять участие дистанционно). Участники презентуют свою конкурсную работу (бизнес-проект, бизнес-идею) экспертной комиссии. Презентация включает в себя представление конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) в свободной форме с обоснованием её целесообразности и реализуемости (до 5 минут на каждого участника) и ответы на вопросы членов экспертной комиссии;

3 этап – с 10 по 16 ноября 2026 г. – подведение итогов с награждением победителей Конкурса.

23. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в срок, установленный пунктом 15 настоящего Положения, и соответствующие требованиям, установленным пунктами 16 – 20 настоящего Положения.

Заявки, представленные с нарушением срока их представления и требований настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

Организаторы оставляют за собой право отклонить от участия в Конкурсе заявки участников, без объяснения причин, в том числе в случае несоответствия критериям Конкурса и (или) отсутствия полного пакета документов.

24. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям, установленным пунктами 15 – 20 настоящего Положения передаются на рассмотрение экспертной комиссии.

Организаторы оставляют за собой право до проведения 2 этапа запросить у участников Конкурса дополнительную информацию для оценки достоверности и объективности конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи).

25. Каждая конкурсная работа (бизнес-проект, бизнес-идея) оценивается по соответствующим критериям, указанным в оценочном листе, в балловом выражении от 1 до 5 (1 – низкая оценка критерия, 5 – высокая оценка критерия) по форме согласно приложению 3 к настоящему Положению.

При этом, экспертной комиссией производится оценка конкурсных работ (бизнес-проектов, бизнес-идей) по следующим критериям:

на первом этапе:

актуальность бизнес-проекта, бизнес-идеи;

значимость и уникальность бизнес-проекта, бизнес-идеи как для развития региона, в котором планируется его (ее) реализация, так и среди поданных заявок;

наличие четкого описания производимых в рамках реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи товаров (работ, услуг);

на втором этапе:

возможность практической реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи в современных условиях;

уровень потребности (спроса) в товарах (работах, услугах), производимых при реализации бизнес-проекта, бизнес-идеи;

уникальность производимых товаров (работ, услуг);

коммерческая эффективность бизнес-проекта, бизнес-идеи (рентабельность, срок окупаемости и т.д.);

социальная значимость бизнес-проекта, бизнес-идеи, включая потенциал для создания рабочих мест.

26. Каждый член экспертной комиссии рассматривает конкурсные работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) на их соответствие критериям оценки и составляет оценочный лист в отношении каждой работы, выставляя баллы по каждому критерию в отношении соответствующей работы.

Баллы, начисленные членами экспертной комиссии за соответствие конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) критериям оценки, суммируются.

27. На основании оценочных листов экспертная комиссия составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы (бизнес-проекта, бизнес-идеи) критериям оценки.

Победителями считаются участники, конкурсные работы (бизнес-проекты, бизнес-идеи) которых набрали наибольшую сумму баллов:

по итогам 1 этапа – не более 14 участников, при условии обязательного представительства двух участников от каждой области и г. Минска (при условии наличия поданных заявок от соответствующих регионов);

в случае подачи одной заявки от региона участник признается прошедшим 1 этап и допускается к участию во 2 этапе, при условии соответствия поданной заявки требованиям настоящего Положения;

по итогам 2 этапа – по одному участнику от каждой области и г. Минска (при условии наличия поданных заявок от соответствующих регионов).

Победителями Конкурса считаются победители 2 этапа.

28. Итоговые решения принимаются на заседании членов экспертной комиссии путем открытого голосования. Экспертная комиссия имеет право принимать решение при наличии кворума не менее 2/3 утвержденного состава. Решение экспертной комиссии о победителе принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов.

В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит председателю экспертной комиссии.

29. При необходимости, организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей Конкурса.

30. Решение экспертной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Результаты Конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем экспертной комиссии.

НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

31. Победители Конкурса награждаются дипломами, подписанными Министром экономики Республики Беларусь, и специальными подарками от партнера Конкурса. Также каждому победителю Конкурса от ОАО АСБ "Беларусбанк" вручается подарочный сертификат номиналом 1 000 белорусских рублей.

В соответствии со статьями 927 и 929 Гражданского кодекса Республики Беларусь, в случае победы команды вручается один подарочный сертификат на сумму 1 000 белорусских рублей (далее – приз) непосредственно руководителю (капитану) команды.

Последующее распределение приза между членами команды осуществляется руководителем (капитаном) команды самостоятельно на основании взаимного соглашения между членами команды.

Обязательства организаторов по выдаче приза считаются исполненными в полном объеме с момента передачи подарочного сертификата руководителю (капитану) команды. Организаторы не несут ответственности за споры и порядок распределения средств внутри команды.

Победителям Конкурса также предоставляется возможность воспользоваться мерами поддержки от ОАО "АСБ Беларусбанк" такими как:

получение сертификата ООО "АСБ Консалт" со сроком действия до 1 июля 2028 года, позволяющего получить скидку на 1 услугу на выбор: разработка технико-экономического обоснования или оценка имущества (при условии государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя/юридического лица);

возможность прохождения стажировки в ООО "АСБ Консалт" при условии соответствия специальности победителя профилю услуг компании.

Участники, конкурсные работы которых заслужили особое внимание, по решению экспертной комиссии могут быть награждены поощрительными подарками от организаторов и партнера Конкурса.

32. Информация о результатах Конкурса размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов.

33. О проведении церемонии награждения победители Конкурса должны быть проинформированы не позднее, чем за четыре дня до проведения мероприятия.

ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА

34. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, предусмотренных на содержание Министерства экономики Республики Беларусь, безвозмездной спонсорской помощи и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

35. Оплата труда членов экспертной комиссии не производится.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

36. Организаторы Конкурса находятся по следующим адресам:

Министерство экономики Республики Беларусь – 220030, г. Минск, ул. Берсона, д.14,

контактные данные:

Департамента по предпринимательству – тел. 215 32 35 (33, 24, 26, 19), электронная почта: sme@economy.gov.by; d-business@economy.gov.by;

отдела связей с общественностью – тел. 215 32 90 (99);

ОАО "АСБ Беларусбанк" – 220089, г. Минск, пр-т Дзержинского, д.18, электронная почта: sergey.zhuk@belarusbank.by, iryna.balabkina@belarusbank.by, info@belarusbank.by, тел. 309 07 65, 309 09 03;

ООО "АСБ Консалт" – 220030, г. Минск, ул. Мясникова, д.32, к.301, электронная почта: info@asbconsult.by, тел. 218 82 15.

Согласовано:

письмо ОАО "АСБ Беларусбанк" и ООО "АСБ Консалт" от 7 сентября 2026 г. № 795-03-02-003/119211,

письмо ООО "Марк Формэль" от 25 августа 2026 г. № 887/30-26МФ.

Форма

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе "Поддержка молодежной инициативы"

1. Наименование учреждения образования: _____

2. Место нахождения учреждения образования: _____

телефон: _____, e-mail: _____

3. Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) участника/
участников авторского коллектива:

4. Курс, факультет: _____

5. Контактный телефон: _____

6. Электронная почта: _____

7. Тема бизнес-проекта, бизнес-идеи (наименование): _____

8. Цель и задачи бизнес-проекта, бизнес-идеи: _____

9. Краткое описание бизнес-проекта, бизнес-идеи и мотивации в ее реализации
(не более 200 слов):

10. Обоснование актуальности проекта:

11. Целевая аудитория: _____

12. Ожидаемые результаты: _____

Приложение: презентация в эл. виде.

*Направляя заявку на участие в конкурсе:
выражаю свое согласие на использование организаторами Конкурса фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), фото- (видео-) и иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе, в том числе в интервью для СМИ, в рекламных целях и иных целях в течении неограниченного срока и без выплаты каких-либо вознаграждений;
гарантирую, что представленные личные сведения являются достоверными;
обязуюсь урегулировать своими силами и за свой счет поступившие претензии от третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные и используемые в конкурсе результаты интеллектуальной деятельности;
подтверждаю, что ознакомлен (а) с Положением о порядке проведения конкурса "Поддержка молодежной инициативы" и согласен (на) с его условиями.*

(дата)

(подпись)

(Ф.И.О.)

Приложение 2
к Положению о порядке
проведения конкурса
"Поддержка молодежной
инициативы" в 2026 году

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
в отношении заявки/бизнес-проекта, бизнес-идеи

(Фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется) члена экспертной комиссии)

№ п/п	Критерии оценки <i>указываются согласно п. 25 Положения о порядке проведения конкурса "Поддержка молодежной инициативы"</i>	Количество баллов*					
		ФИО участника	ФИО участника	ФИО участника	ФИО участника	ФИО участника	ФИО участника
	Общая сумма баллов:						

Член экспертной комиссии _____
(подпись, ФИО)

(дата)

*Количество баллов по каждому критерию проставляется от 1 до 5 (1 – низкая оценка критерия, 5 – высокая оценка критерия).

УТВЕРЖДЕНО

Приказ Министра экономики
Республики Беларусь
09.09.2026 № 83

СОСТАВ

экспертной комиссии по организации
и проведению конкурса "Поддержка
молодежной инициативы" в 2026 году

Вежновец Иван Валерьевич	– первый заместитель Министра экономики Республики Беларусь (председатель экспертной комиссии)
Русинович Ольга Владимировна	– директор Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь (заместитель председателя экспертной комиссии)
Голикова Алеся Анатольевна	– консультант управления поддержки малого и среднего предпринимательства Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь
Дробыш Светлана Владимировна	– начальник отдела связей с общественностью Министерства экономики Республики Беларусь
Набокова Татьяна Владимировна*	– директор ООО "АСБ Консалт"
Пашкевич Татьяна Николаевна**	– директор департамента корпоративного бизнеса ОАО "АСБ Беларусбанк"
Ярук Анна Ивановна	– начальник управления поддержки малого и среднего предпринимательства Департамента по предпринимательству Министерства экономики Республики Беларусь

* с ее согласия;

** с согласия ее нанимателя.

Прими участие в конкурсе – преврати свою бизнес-идею в реальный проект!!!

*Министерство экономики Республики Беларусь
совместно с ОАО «АСБ Беларусбанк» и ООО «АСБ Консалт»
при партнерстве ООО «Марк Формэль» объявляет
конкурс «Поддержка молодежной инициативы»*



Заявки
принимаются
с 21 сентября
по 16 октября
2026 г.

Конкурс проводится
среди студентов
учреждений высшего
образования
Республики Беларусь

Победителей ждут
дипломы, подарки
от партнера и
сертификат
на 1000 бел.руб.

*Положение о конкурсе размещено на сайте
Министерства экономики Республики Беларусь (www.esopotu.gov.by)*

Успей создать свое завтра уже сегодня!



Реестр рассылки:

1. Академия управления при Президенте Республики Беларусь
2. Белорусский государственный университет
3. Белорусский государственный аграрный технический университет
4. Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники
5. Белорусский национальный технический университет
6. Белорусский государственный экономический университет
7. Международный университет «МИТСО»
8. Белорусский государственный технологический университет
9. Институт бизнеса БГУ
10. ЧУВО «Международный институт управления и предпринимательства»
11. Полесский государственный университет
12. Барановичский государственный университет
13. Брестский государственный технический университет
14. Витебский государственный технологический университет
15. Витебский филиал Международного университета «МИТСО»
16. Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой
17. Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины
18. Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого
19. Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»
20. Белорусский государственный университет транспорта
21. Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации
22. Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
23. Гродненский государственный аграрный университет
24. Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия
25. Белорусско-Российский университет

26. Могилевский государственный университет имени
А.А. Кулешова
27. Белорусский государственный университет пищевых
и химических технологий