Приложение 3

к приказу Государственного

комитета по науке и технологиям

Республики Беларусь

30.09.2015 № 255

Примерная форма

Бизнес-план

международного научно-технического проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(полное наименование международного научно-технического проекта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

годы

1. Резюме

В пункте необходимо указать основную идею проекта, основные выводы и результаты по разделам бизнес-плана и т.п.

2. Описание международного научно-технического проекта

В пункте необходимо указать общую характеристику ситуации в данной сфере, цель проекта и т.п.

3. Описание продукции

3.1. Особенности продукции по сравнению с аналогами

В подпункте необходимо указать особенности продукции по сравнению с существующими на рынке аналогами.

3.2 Правовое регулирование деятельности компании на планируемом рынке

В подпункте необходимо указать информацию о правовом регулировании деятельности компании на планируемом рынке.

3.3. Лицензия, сертификация продукции, технология производства продукции

В подпункте необходимо указать информацию о лицензии, сертификации продукции, технологии производства продукции.

3.4. Потребности в сырье и материалах для производства продукции

В подпункте необходимо указать информацию о потребности в сырье и материалах для производства продукции и т.п.

4. Права на интеллектуальную собственность

В пункте необходимо указать форму защиты интеллектуальной собственности (лицензионное соглашение, патент, заявка на патент, ноу-хау; юридические взаимоотношения между владельцем интеллектуальной собственности и производителем, участие предшествующих (сопутствующих) заказчиков в интеллектуальной собственности, создаваемой в проекте, и т.п.).

5. Основные потребители и характеристика сбытовой политики

В пункте необходимо указать основных потребителей продукции и их характеристика, методы продвижения и каналы сбыта продукции и т.п.

6. Ценообразование

В пункте необходимо указать оценку конкурентоспособности продукции по цене, себестоимость продукции и ее составляющие, тенденции ценообразования, планируемые объемы сбыта и т.п.

7. Конкуренты

В пункте необходимо указать основных конкурентов, возможности конкурентов (тактика и стратегия, продукция, цены, местонахождение, продажи и т.п.)

8. Поставщики

В пункте необходимо указать описание организаций-поставщиков, перечень необходимых материалов, цена и т.п.

9. Производственный план

9.1. Организационный план

В подпункте необходимо указать кадровую структуру организации выполнения работ (персонал, структура и т.п.), формы финансирования проекта, финансовые риски исполнения проекта и т.п. Кроме того, необходимо представить календарный план в соответствии с приложением к примерной форме бизнес-плана международного научно-технического проекта.

9.2. Финансовый план проекта

В подпункте необходимо указать доходы, текущие производственные затраты, источники финансирования, характеристика эффективности проекта, характеристика финансовой состоятельности проекта, анализ чувствительности показателей проекта к изменению исходных параметров и т.п.

Руководитель организации-исполнителя проекта

(должность, наименование организации-исполнителя)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. (подпись) (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)

Руководитель организации-соисполнителя проекта

(должность, наименование организации-соисполнителя

проекта)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. (подпись) (инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата)