

УТВЕРЖДЕНО

приказ Министра экономики  
Республики Беларусь

08.09.2023 №67

Положение о порядке проведения конкурса  
на создание логотипа и имиджевого слогана  
Белорусской недели предпринимательства

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса на создание логотипа и имиджевого слогана Белорусской недели предпринимательства (далее – Конкурс).

2. Конкурс проводится среди студентов учреждений высшего образования Республики Беларусь.

3. Цель Конкурса – создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа и имиджевого слогана Белорусской недели предпринимательства.

Основными задачами Конкурса являются:

популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи;  
повышение уровня профессиональной ориентации молодежи;  
выявление и поощрение творческих, инициативных студентов;  
вовлечение учащихся в формирование информационной повестки в сфере предпринимательской деятельности;

привлечение внимания широкой общественности к теме развития предпринимательства в стране;

содействие формированию устойчивого восприятия и узнаваемости Белорусской недели предпринимательства.

## **ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА И ЖЮРИ**

4. Организаторами Конкурса являются Министерство экономики Республики Беларусь и Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

Конкурс проводится при поддержке Министерства образования Республики Беларусь. В целях оказания помощи в организации и проведении Конкурса могут участвовать иные заинтересованные.

5. Информирование и оповещение целевой аудитории о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения осуществляется организаторами Конкурса, иными заинтересованными.

6. Оценка работ участников и определение победителей Конкурса осуществляется жюри, персональный состав которого определяется

приказом Министерства экономики Республики Беларусь, утвердившим настоящее Положение.

7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы участников Конкурса в методических и информационных изданиях, на выставках, размещать на официальных сайтах, социальных сетях, в СМИ, использовать в дальнейшем в полиграфической (электронной) продукции, социальной рекламе, видеоматериалах, направленных на популяризацию предпринимательской деятельности и повышение экономической грамотности.

### **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

8. К участию в Конкурсе допускаются студенты дневной формы обучения, достигшие совершеннолетнего возраста. В Конкурсе может участвовать команда из числа одного преподавателя (в качестве руководителя) и студентов в количестве до четырех человек. Такая команда, представляющая свою общую работу, рассматривается как один участник.

9. В Конкурсе не могут участвовать члены жюри и лица, состоящие с ними в близком родстве (родители, дети, усыновители (удочерители), усыновленные (удочеренные), родные братья и сестры, дед, бабушка, внуки, а также супруг (супруга).

10. Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники: выражают свое согласие на использование организаторами Конкурса их фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), фото- (видео-) и иных материалов, связанных с их участием в Конкурсе, в том числе в интервью для СМИ, в рекламных целях без выплаты каких-либо вознаграждений;

подтверждают свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на конкурсную работу в пользу организаторов в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на белорусской продукции и т.п.)<sup>1</sup>;

гарантируют, что представленные им личные сведения являются достоверными;

подтверждают, что ознакомлены с настоящим Положением и согласны с порядком и условиями проведения Конкурса.

11. Конкурс проводится по номинациям «ЛОГОТИП» и «СЛОГАН».

12. Каждый участник может представить на Конкурс только одну работу в одной номинации.

---

<sup>1</sup> После завершения Конкурса все имущественные права на использование созданных объектов интеллектуальной собственности остаются в распоряжении Министерства экономики Республики Беларусь.

13. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

14. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

15. В каждой номинации Конкурса определяется один победитель.

### **ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ МАТЕРИАЛАМ И ПОРЯДОК ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ**

16. Заявка, оформленная согласно приложению 1 к настоящему Положению, вместе с конкурсной работой подается участником Конкурса на электронную почту [sme@economy.gov.by](mailto:sme@economy.gov.by) с пометкой «НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» не позднее 6 октября 2023 г.

Оригинал заявки для участия в Конкурсе направляется по адресу: 220030, г.Минск, ул.Берсона, 14, с пометкой на конверте «НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА».

17. Заявка на участие в Конкурсе должна быть подписана участником и руководителем (или заместителем руководителя) учреждения высшего образования и заверена печатью этого учреждения.

В случае, если участником Конкурса является команда, заявку подписывает руководитель команды.

18. Конкурсные работы принимаются на русском и (или) белорусском языке.

19. Технические требования к конкурсным работам:

логотип: файл предоставляется в формате PDF/JPG/TIFF/PNG, с расширением не менее 300 dpi. Физический размер одного файла не более 4 мегабайт;

слоган: лаконичная, эмоционально окрашенная фраза, состоящая от двух до семи слов. Файл предоставляется в формате DOC/DOCX/RTF/TXT;

Логотип и имиджевый слоган должны быть легко читаемы, включать в себя оригинальный графический элемент и шрифтовое название.

20. Художественно-эстетические и содержательные требования:

конкурсная работа не должна противоречить целям и задачам Конкурса, общепринятым культурным и эстетическим нормам, а также содержать запрещенную символику;

элементы конкурсной работы могут отражать: единство целей бизнес-сообщества в обеспечении социально-экономического развития Республики Беларусь, национальные и культурные особенности страны, престиж осуществления предпринимательской деятельности, развитие диалога «бизнес-власть» и т.п.

21. Конкурсные работы должны соответствовать законодательству Республики Беларусь, в том числе законодательству о рекламе и в сфере интеллектуальной собственности.

22. Конкурсные работы не должны быть зарегистрированы, участвовать в других конкурсах; быть когда-либо премированными; ранее предложенными или использованными; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; нарушать права третьих лиц.

23. Участник Конкурса несет ответственность:

за нарушение прав третьих лиц. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением их прав на представленные участниками и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник обязуется урегулировать своими силами и за свой счет;

за достоверность представленных в заявке сведений, качество и правильность оформления представленных конкурсных работ.

### **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

24. Конкурс проводится с 11 сентября 2023 г. по 27 октября 2023 г.

Конкурс делится на этапы, которые проходят в следующие даты:

с 11 сентября 2023 г. по 6 октября 2023 г. – объявление Конкурса; прием заявок на участие в Конкурсе и регистрация конкурсных работ;

с 9 октября 2023 г. по 20 октября 2023 г. – анализ и оценка конкурсных работ членами жюри, подведение итогов Конкурса;

с 23 октября 2023 г. по 27 октября 2023 г. – награждение победителей Конкурса.

25. К участию в Конкурсе допускаются работы, поданные в срок, установленный пунктом 17 настоящего Положения, и соответствующие требованиям, установленным пунктами 18 – 23 настоящего Положения.

Заявки, представленные с нарушением срока их представления и требований настоящего Положения, к рассмотрению не принимаются.

26. Если на Конкурс в какой-либо номинации представлено менее двух работ, такая номинация считается не состоявшейся.

Если на Конкурс в какой-либо номинации поступила только одна работа, она может быть отмечена по решению конкурсного жюри.

Конкурс считается не состоявшимся, если в нем не состоялась ни одна из номинаций.

27. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям, установленным пунктами 16 – 22 настоящего Положения регистрируются и передаются на рассмотрение жюри Конкурса.

28. Каждая конкурсная работа оценивается по соответствующим критериям, указанным в оценочном листе, в балловом выражении от 1 до 5 (1 – наихудшая оценка критерия, 5 – наилучшая оценка критерия) по форме согласно приложению 2 к настоящему Положению.

29. Каждый член конкурсного жюри рассматривает конкурсные

работы на их соответствие критериям оценки и составляет оценочный лист в отношении каждой работы, выставляя баллы по каждому критерию в отношении соответствующей работы.

Баллы, начисленные членами конкурсного жюри за соответствие конкурсной работы критериям оценки, суммируются.

30. На основании оценочных листов конкурсное жюри составляет рейтинговый список в порядке убывания баллов, начисленных за соответствие конкурсной работы критериям оценки.

Трое участников с наибольшим количеством суммы баллов по каждой номинации (финалисты) выносятся на заседание членов жюри для определения победителей Конкурса.

31. Итоговые решения принимаются на заседании членов жюри путем открытого голосования. Жюри имеет право принимать решение при наличии кворума не менее 2/3 утвержденного состава. Решение жюри о победителях принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании его членов.

В случае распределения голосов поровну, право решающего голоса принадлежит Председателю жюри.

32. При необходимости, организаторы могут проводить зрительское (пользовательское) голосование в различных формах, результаты которого будут учитываться при оценивании работ и определении победителей Конкурса.

33. Решение жюри является окончательным и оформляется протоколом, который подписывается Председателем и членами жюри.

В протоколе отражаются все решения, принятые жюри по допущенным к участию конкурсным работам, а также решения о признании (при необходимости) соответствующих номинаций несостоявшимися.

### **НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

34. Победители Конкурса в соответствующих номинациях награждаются дипломами участников Конкурса, денежными призами и специальными подарками в торжественной обстановке.

Министерство экономики Республики Беларусь обязуется предоставить победителям возможность:

прохождения в Министерстве экономики Республики Беларусь учебной, производственной и преддипломной практики по направлениям, относящимся к компетенции Министерства экономики Республики Беларусь;

участия в торжественной церемонии награждения победителей Национального конкурса «Предприниматель года» в 2023 году;

экскурсионного посещения Индустриального парка «Великий камень» либо одного из действующих технопарков.

35. Финалисты Конкурса в соответствующих номинациях награждаются дипломами участников Конкурса.

36. Жюри оставляет за собой право поощрить участников Конкурса за отдельные элементы фирменного стиля.

37. Информация о результатах Конкурса размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах и страницах в социальных сетях организаторов.

38. О проведении церемонии награждения участники Конкурса информируются не позднее, чем за четыре дня до проведения мероприятия.

### **ФИНАНСИРОВАНИЕ КОНКУРСА**

39. Финансирование конкурса осуществляется за счет собственных средств Белорусского фонда финансовой поддержки предпринимателей (нераспределенная прибыль), безвозмездной спонсорской помощи и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

40. Оплата труда членов жюри не производится.

41. Основанием для выплаты денежных средств победителям Конкурса является решение жюри, оформленное протоколом.

42. Доходы, полученные победителями Конкурса, подлежат налогообложению в соответствии с законодательством Республики Беларусь. Функции налогового агента по исчислению и перечислению в бюджет сумм подоходного налога с физических лиц исполняет Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей.

43. В случае победы команды участников денежное вознаграждение вручается руководителю команды, который в последующем обеспечивает распределение полученной денежной суммы между участниками команды по соглашению между ними.

### **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

44. Организаторы Конкурса находятся по следующим адресам:

**Министерство экономики Республики Беларусь** – 220030, г. Минск, ул. Берсона, д.14.

Контактные данные:

Департамента по предпринимательству – тел. 215 32 35 (33, 24, 26, 19), электронная почта: [sme@economy.gov.by](mailto:sme@economy.gov.by); [d-business@economy.gov.by](mailto:d-business@economy.gov.by); отдела связей с общественностью – тел. 215 32 90 (99).

**Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей** – 220033, г. Минск, ул. Серафимовича, д. 11, к. 205, электронная почта: [belarp@belarp.by](mailto:belarp@belarp.by), тел. 298-37-26.

Согласовано:

письмо Министерства образования от 01.09.2023 № 02-28670

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**  
в конкурсе на создание логотипа и имиджевого слогана  
Белорусской недели предпринимательства

В номинации «\_\_\_\_\_».

1. Наименование учреждения образования: \_\_\_\_\_

2. Место нахождения учреждения образования: \_\_\_\_\_

телефон: \_\_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_.

3. Участник (команда участников):

Ф.И.О.	Должность, курс, факультет

4. Контактные данные участника либо руководителя команды:  
электронный адрес, номер мобильного телефона \_\_\_\_\_

*Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц, а также за достоверность представленных в заявке сведений.*

*Организаторы конкурса вправе использовать присланные на конкурс разработки следующими способами без выплаты авторского вознаграждения:*

- *воспроизводить разработки (публиковать);*
- *публично показывать разработки;*
- *доводить до всеобщего сведения (размещать на сайте);*

*Работы, присланные на конкурс, не возвращаются.*

Участник  
(руководитель команды)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

Руководитель  
(заместитель руководителя)  
учреждения образования

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.)

М.П.

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
 в отношении Конкурсной работы № \_\_\_\_\_  
 в номинации « \_\_\_\_\_ »  
 Общая сумма баллов \_\_\_\_\_

№ п/п	Критерии оценки	Количество баллов*
1.	Креативность, оригинальность, новизна идеи	
2.	Глубина раскрытия содержания заявленной темы	
3.	Общее эмоциональное впечатление	
4.	Эффективность использования рекламных, социальных подходов и технологий	
5.	Точность и доходчивость стиля изложения	

Член Конкурсной комиссии \_\_\_\_\_  
 (подпись, ФИО)

\_\_\_\_\_  
 (дата)

*\*Количество баллов по каждому критерию проставляется от 1 до 5 (1 – наихудшая оценка критерия, 5 – наилучшая оценка критерия).*