

*Кейс для творческого конкурса «Битва креатива»,
проводимого в рамках молодежного форума «Маркетинг-NEXT»
VIII Могилевского фестиваля науки*

ЗАДАНИЕ

«Разработка маркетинговых решений по продвижению нового бренда лифтов»

Открытое акционерное общество «Могилевский завод лифтового машиностроения» является ведущим производителем лифтового оборудования в Восточной Европе. Ассортимент производимой продукции на сегодняшний день составляет более 200 моделей лифтов, он постоянно расширяется.

Компания осваивает линейку лифтов, предназначенных для установки в коттеджах, особняках, дворцах, виллах и замках, на объектах элитной и дорогой частной недвижимости. В целях продвижения на рынок нового бренда лифтов необходимо **разработать**:

- 1) оригинальное название;
- 2) рекламный слоган;
- 3) фирменный логотип;
- 4) рекламный ролик (до 2 минут);
- 5) нестандартные способы продвижения.

При разработке рекламных материалов необходимо **учитывать**:

- наличие логотипа предприятия в рекламных материалах;
- недопустимость использования чужих текстов и материалов, нарушающих авторские права их создателей.

Решение данного кейса необходимо оформить **в виде презентации PowerPoint**, которая должна включать титульный слайд и предлагаемые решения. Рекламный ролик необходимо сохранить отдельным файлом (не встраивать в презентацию) в одном из форматов: MPEG4, AVI, MP4. Все материалы представляются в электронном виде на USB-носителе (флешке).

Шаблон названия презентации: *Название команды_презентация*.

Шаблон названия роликов: *Название команды_ролик*.

Все файлы материалов объединяются в папку, шаблон названия:

Название команды_учебное заведение (сокращенно).

Публичная защита разработанных проектов состоится **19 мая 2022 года** в Белорусско-Российском университете в соответствии с программой VIII Могилевского фестиваля науки (точное время и место будет сообщено дополнительно).

Время выступления команды – до 7 минут.

Представленные проекты оценивает жюри по следующим критериям:

- оригинальность и глубина проработки идеи;
- отсутствие нарушений авторских прав;
- качество презентации и публичного представления;
- соблюдение регламента при защите проекта.

Участвуя в конкурсе, команды предоставляют Организаторам форума все права на дальнейшее использование материалов решения кейса.