

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Белорусско-
Российского университета



М.Е. Лустенков

2022 г.

ПОЛОЖЕНИЕ о Молодежном форуме «Маркетинг-NEXT»

1. Общие положения

1.1. Молодежный форум «Маркетинг-NEXT» (далее – Форум) проводится в рамках 8-го Могилевского фестиваля науки (далее – Фестиваль), учредителями которого являются Могилевский городской исполнительный комитет и межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет» (далее – Белорусско-Российский университет).

1.2. Организаторами Форума являются Белорусско-Российский университет и кафедра «Маркетинг и менеджмент» Белорусско-Российского университета.

1.3. Информационную поддержку Форума осуществляют:

- официальный сайт Фестиваля (<http://www.fest.bru.by/>);
- сообщество «Кафедра маркетинга и менеджмента БРУ» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/kmm_bru).

2. Цель и задачи Форума

2.1. Форум проводится с целью развития учебно-исследовательской деятельности учащихся, получающих среднее и среднее специальное образование, и популяризации маркетинга как практической деятельности.

2.2. Задачи Форума:

- выявить способных и одаренных учащихся;
- способствовать повышению мотивации учащихся к познавательной деятельности;
- содействовать развитию творческих и исследовательских способностей учащихся;
- стимулировать формирование творческих связей юных исследователей с преподавателями университета;
- способствовать привлечению творческих педагогов и научных работников к работе с талантливой молодежью;

- содействовать профессиональной ориентации учащихся.

3. Участие в Форуме

3.1. В Форуме принимают участие учащиеся, получающие среднее и среднее специальное образование, студенты специальности «Электронный маркетинг», преподаватели кафедры «Маркетинг и менеджмент» Белорусско-Российского университета, ведущие специалисты предприятий и организаций в области маркетинга и рекламы.

3.2. Участие в Форуме является бесплатным.

3.3. Проезд и проживание иногородних участников организаторами не оплачивается.

4. Мероприятия Форума

4.1. Форум состоится **19 мая 2022 года**.

4.2. В рамках Форума проводятся конкурсные и внеконкурсные мероприятия.

4.3. Конкурсная программа Форума включает:

- творческий конкурс «Битва креатива»;
- интеллектуальную игру-викторину «Брендомания».

4.4. Внеконкурсные мероприятия Форума включают общение учащихся со студентами и преподавателями Белорусско-Российского университета, специалистами предприятий и организаций (беседы, круглые столы, мастер-классы и т. п.) и проводятся в перерывах между конкурсными мероприятиями.

5. Порядок организации и проведения конкурсных мероприятий Форума

5.1. Жюри Форума

5.1.1. Для проведения Форума оргкомитет Фестиваля формирует жюри Форума.

5.1.2. Жюри Форума:

- разрабатывает задания для конкурсных мероприятий и критерии оценки их выполнения;
- оценивает результаты выполнения заданий и определяет победителей и призеров Форума.

5.1.3. В своей деятельности жюри Форума руководствуется принципами профессионализма, законности, гласности и объективности.

5.2. Участие в конкурсных мероприятиях

5.2.1. Конкурсные мероприятия являются командными соревнованиями.

5.2.2. В конкурсных мероприятиях участвуют команды учащихся 8-11 классов школ, гимназий, общеобразовательных лицеев, колледжей (далее –

Участники).

5.2.3. Каждая команда участвует во всех конкурсных мероприятиях.

5.2.4. Состав команды – 3 учащихся. Руководителем команды является педагог соответствующего учреждения образования.

5.2.5. Максимальное количество команд от одного учреждения образования – 3.

5.2.6. Для участия в конкурсных мероприятиях необходимо:

– направить заявку на участие, заполнив онлайн-форму: https://docs.google.com/forms/d/147cTnAGD8yet_FVsVO0_cOz-JutmQqr3-X5Dkra-y0U/edit?usp=sharing. Заявку направляет руководитель команды. Получение заявки подтверждается организаторами не позднее следующего рабочего дня посредством направления уведомления на указанный в заявке адрес электронной почты. В случае отсутствия уведомления заявку следует отправить повторно;

– не позднее **6 мая 2022 года** подтвердить свое участие в Форуме по электронной почте на адрес kmm@bru.by либо в социальной сети ВКонтакте посредством личного сообщения в сообщество, указанное в п. 1.3.

5.2.7. Ввиду объективных ограничений возможностей проведения Форума участниками конкурсных мероприятий становятся **первые 16 команд**, подавшие заявки на участие.

5.2.8. Организаторы Форума начиная с 22 апреля 2022 года не реже одного раза в неделю информируют о количестве поданных заявок с использованием информационных ресурсов, указанных в п. 1.3.

5.3. Порядок проведения творческого конкурса «Битва креатива»

5.3.1. Творческий конкурс «Битва креатива» (далее – Конкурс) – командное соревнование по решению кейса в области маркетинга и рекламы.

5.3.2. Конкурс заключается в разработке Участниками в соответствии с заданием проектов рекламных мероприятий для продукции отечественного предприятия - партнера Форума и его публичной защите.

5.3.3. Представляя проекты на Конкурс, Участники гарантируют, что они являются авторами используемых в проектах материалов, которые не заимствованы из какого-либо коммерческого или частного источника. Права на материалы, использованные в проектах, должны быть свободными от претензий третьих лиц. В противном случае ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на Участников Конкурса.

5.3.4. Конкурсные проекты не должны: нарушать действующее законодательство Республики Беларусь; наносить вред репутации, нарушать права и охраняемые законом интересы третьих лиц; оскорблять честь и достоинство граждан, носить непристойный характер.

5.3.5. Публичная защита разработанного проекта состоится **19 мая 2022 года** в Белорусско-Российском университете в соответствии с программой мероприятий Форума.

5.3.6. По итогам Конкурса жюри на закрытом заседании присуждает

лучшим командам 1-е, 2-е и 3-е места.

5.3.7. Результаты Конкурса оглашаются в день защиты проектов.

5.3.8. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их проекты (включая фрагменты), а также имена, фамилии, фотографии и видеоизображения могут быть использованы Организаторами для показа в электронных средствах массовой информации, интернет-пространстве и иных местах для популяризации конкурса без их предварительного согласия и без каких-либо денежных выплат.

5.3.9. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что безвозмездно и бессрочно предоставили предприятию - партнеру Форума следующие права в отношении своего произведения (проекта): воспроизведение произведения; публичный показ оригинала или экземпляров произведения; передача произведения в эфир; передача произведения по кабелю или беспроводным сетям связи; передача произведения с использованием сети Интернет; иное сообщение произведения для всеобщего сведения; переработка произведения для создания производного произведения; перевод произведения на другой язык; иные возможные способы использования произведения.

5.4. Порядок проведения интеллектуальной игры-викторины «Брендомания»

5.4.1. Интеллектуальная игра-викторина «Брендомания» (далее – Викторина) – командный турнир на лучшее знание фактов о белорусских и мировых брендах.

5.4.2. Викторина проводится в форме игры «Брейн-ринг» по олимпийской системе.

5.4.3. Перед началом Викторины проводится публичная жеребьевка команд и составляется турнирная сетка игр.

5.4.4. Каждая игра ведется до 5-ти правильных ответов.

5.4.5. По итогам Викторины определяется одна команда-победитель.

5.5. Награждение участников

5.5.1. Все участники форума награждаются сертификатами.

5.5.2. Победители конкурсных мероприятий награждаются дипломами и памятными призами.

Одобрено на заседании кафедры маркетинга и менеджмента
Белорусско-Российский университета

протокол № 10 от 04.04.2022

Зав. кафедрой

 А.В. Александров