**РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ  
ПО ПРОДВИЖЕНИЮ НАБОРА ДЕСТКИХ СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ «ТЕРЕМОК» ДЛЯ РУССКОГОВОРЯЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ**

Предприятие МОАО «Красный металлист» в Беларуси производит разнообразную продукцию из металла для населения: столовые приборы, ножницы, ножи кухонные, мебель в стиле лофт.

Набор «Теремок» предназначен для детей от 3 лет. Приборы помогают ребенку быстрее начать использовать столовые приборы. Из-за плавных, округлых форм ребенку удобно держать предметы. На ручке каждого прибора изображен персонаж:

* столовый нож – зайчик;
* вилка столовая – собачка;
* ложка столовая – белочка;
* ложка чайная – цыпленок.

**Целевые аудитории:**

1. молодые матери детей от 3 лет;
2. друзья семей с маленькими детьми.

***Дополнительную информацию можно найти по ссылке:***

<https://drive.google.com/drive/folders/12RkqTldeWvp1EbYwp7cfe_uwqmENm_sb?usp=sharing>

**Задание**

В целях продвижения набора столовых приборов для детей «Теремок» **разработать**:

1. рекламный слоган;
2. рекламный ролик для ТВ (до 30 секунд, видео горизонтальное);
3. рекламный ролик для Youtube (до 2 минут, видео горизонтальное);
4. рекламный ролик для TikTok (до 60 секунд, видео вертикальное);
5. концепцию упаковки для набора (дизайн, материал, размер);
6. нестандартную рекламную акцию (для этого можно использовать, например, такие маркетинговые инструменты, как партизанский маркетинг, event-маркетинг, сенситивный маркетинг, Ambient media, Crazy PR и др.).

**При разработке рекламных материалов необходимо учитывать:**

* наличие логотипа предприятия и продвигаемого набора столовых приборов во всех рекламных материалах;
* ограничения по длительности и расположению видео для различных рекламных роликов;
* недопустимость использования чужих текстов и материалов, нарушающих авторские права их создателей.

*Набор столовых приборов «Теремок», который обязательно должен быть использован при разработке рекламных материалов, можно получить у Организаторов Форума* ***только после подачи и подтверждения заявки на участие*** *(контактная информация будет представлена вместе с подтверждением). Иногородним участникам в случае отсутствия возможности личного получения набора он высылается по почте на адрес, указанный в заявке.*

*Количество команд и наборов столовых приборов «Теремок» ограничено – в соответствии с Положением о Форуме, в творческом конкурсе принимают участие первые 16 команд, подавшие заявки.*

Решение данного кейса необходимо оформить **в виде презентации PowerPoint**, которая должна включать титульный слайд и предлагаемые решения по пунктам 1, 5, 6 задания. Каждый ролик необходимо сохранять **отдельным файлом** (не встраивать в презентацию).

Шаблон названия презентации: *Название команды\_презентация*.

Шаблон названия роликов: *Название команды\_ролик для ТВ* и т. п.

Все файлы материалов объединяются в папку, шаблон названия:

*Название команды\_учебное заведение (сокращенно).*

Публичная защита разработанных проектов состоится **6 мая 2021 года в 10:00** в Белорусско-Российском университете (ул. Ленинская, 89б, корпус № 7, актовый зал). Регистрация, жеребьевка команд и предоставление в электронном виде исходных графических и видеофайлов начнется в 9:30.

**Время выступления команды – до 7 минут.**

Представленные проекты оценивает жюри **по следующим критериям**:

* оригинальность и глубина проработки идеи;
* наличие логотипа предприятия на всех рекламных материалах;
* соблюдение продолжительности рекламных роликов для разных средств массовой информации;
* отсутствие нарушений авторских прав;
* качество презентации и публичного представления;
* соблюдение регламента при защите проекта.

Команды предоставляют Организаторам форума в электронном виде презентацию, исходные графические и видеофайлы, включая все права на их дальнейшее использование. Макеты упаковки можно разрабатывать в любом графическом редакторе (Adobe Photoshop, CorelDraw, Adobe Illustrator, 3D Studio и др.) или рисовать от руки. Видеоматериалы сохраняются в одном из форматов: MPEG4, AVI, MP4.

*Желаем творческого вдохновения*

*и ждем на нашем молодежном форуме!*