

# Премия «Лучший строитель Беларуси - 2020»

Издательский дом «Комсомольская правда» в Беларуси второй год награждает лучшие компании в строительной сфере.

Премия «Лучший строитель» - это 7 месяцев активного общения заказчика с потенциальными клиентами через интернет-платформу kр.by и печатные ресурсы «Комсомольская правда» в Беларуси.



## ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

**3 декабря 2020 года**

Народное голосование **май - ноябрь 2020 года.**

**Жюри** - участники народного голосования на сайте kр.by.

Комплексная коммуникация с охватом **от 3 млн читателей** в месяц,  
**более 10 млн просмотров** в месяц.

**Тираж издания** «Комсомольская правда» в Беларуси  
(ежедневные выпуски) **более 470 тыс. экз.** в месяц.

# «НОМИНАЦИИ СТРОИТЕЛЬ БЕЛАРУСИ - 2020»

- Лучшая компания-застройщик
- Лучший жилой комплекс в классе «стандарт»
- Лучший жилой комплекс в классе «престиж»
- Лучшая компания в сфере строительства загородного жилья
- Лучшее агентство недвижимости
- Лучший информационный ресурс о недвижимости
- Лучшее учреждение для подготовки кадров в строительной области
- Лучший строительный магазин
- Лучший интернет-магазин строительных товаров
- Лучший строительный рынок
- Лучшая компания по производству и продаже строительных материалов
- Лучшая компания по производству строительных металлоконструкций
- Лучший производитель мебели
- Интерьер и дизайн для дома (мебель, кухня, светильники, плитка)
- Лучший компания по ремонту и отделке (окна, двери, потолки, полы, дизайн)
- Лучшая компания в сфере благоустройства и обслуживания зданий, инженерных сетей (клининг, озеленение, системы «Умный Дом»)

[Как премия проходила в 2019 году](#) ↗

[Онлайн-публикация с итогами конкурса](#) ↗

**КОМСОМОЛЬСКАЯ  
ПРАВДА** в Беларуси



**Голосуйте за тех,  
КОМУ ВЫ ДОВЕРЯЕТЕ!**



<b>ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ, СТАВ ПАРТНЕРОМ ПРОЕКТА</b>	<b>Старт</b>	<b>Имидж</b>	<b>Профи</b>	<b>Гене- ральный</b>
Участие в народном голосовании на сайте, получение диплома (в случае победы)	✓	✓	✓	✓
Визитная карточка компании на сайте kр.by (название, логотип, описание до 300 знаков, ссылка на сайт компании)	✓	✓	✓	✓
Имиджевая статья о компании с анонсированием ТОП-6 на сайте и продвижением в соцсетях		✓	✓	✓
Информация о компании и ее награждении в итоговой публикации о победителях на kр.by, 1000 знаков и фото			✓	✓
Информация о компании и ее награждении в итоговой публикации о победителях в газете «Комсомольская правда» (ежедневный выпуск, 1000 знаков и фото)			✓	✓
Брендирование итоговой публикации о победителях в газете «Комсомольская правда» (ежедневный выпуск)				✓
Брендирование анонсов конкурса в газете «Комсомольская правда»				✓
<a href="#">Видео с вручения</a> 				✓
Брендирование анонсирующего баннера на сайте				✓
	<b>300</b>	<b>800</b>	<b>1500</b>	<b>3500</b>

**Возможность дополнительных публикаций в рамках конкурса по специальной стоимости (формат и подачу разрабатываем индивидуально)**

#### Обычная стоимость

Статья в проекте с анонсом в ТОП-6	Анонсирование статей в группах «КП» в соцсетях	Статья в ежедневном выпуске «КП» (1/2 полосы)	Съемка видеоролика, продвижение в ФБ, ОК, Инст
400,00	192,00	646,27	955,00
<b>350,00</b>	<b>140,00</b>	<b>452,39</b>	<b>860,00</b>

**Стоимость для участников**

Цены в бел. руб. с НДС

# Анонсы премии



- ◆ Статьи о конкурсе, его номинациях на сайте в разделе «Лучший строитель-2020» (на весь период конкурса с марта по ноябрь)
- ◆ ТГБ-анонсы в разделах «Топ-6», «Общество», «Минск», «Конкурсы»



- ◆ Анонсы в социальных сетях (более 120к подписчиков)



- ◆ Рассылка на 71к адреса



- ◆ Анонсы в ежедневных выпусках издания (весь период конкурса)