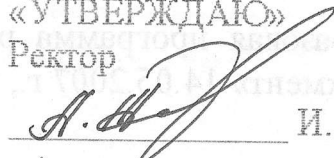


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор



И.С. Сазонов

«4» 06 2007 г.

Регистрационный № 604 от «4» 06 2007 г.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Базовая учебная программа для высших учебных заведений
по специальностям:

- 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»,
- 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,
- 1-25 01 04 «Финансы и кредит»

Всего аудиторных часов – 54 ч

СОГЛАСОВАНО:

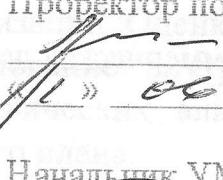
Первый проректор



А.А. Жлобов

«4» 06 2007 г.

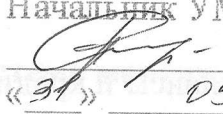
Проректор по учебной работе



А.А. Каткало

«1» 06 2007 г.

Начальник УМО




А.Ю. Скриган

«31» 05 2007 г.

Составлена в соответствии с образовательным стандартом специальности Э.02.01.00 «Коммерческая деятельность» РД РБ 02100.5.119-98 от 31.12.1998 г.
Э.01.03.00 «Экономика и управление на предприятии» РД РБ 02100.5.119-98 от 31.12.1998 г.
Э.01.04.00 «Финансы и кредит» РД РБ 02100.5.119-98 от 31.12.1998 г.

Составитель к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и менеджмент»
Н.С. Желток

Базовая программа рассмотрена на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» 14.05.2007 г., протокол № 14.


«14» 05
Заведующий кафедрой
 А.В. Алексеев

Рецензенты:


Кафедра экономики и управления УО «Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова», зав. каф. канд. экон. наук Т.Ф. Балашова.
Председатель комитета экономики Могилевского областного совета Н.К. Дудинский

Рекомендована к утверждению в качестве базовой программы методическими секциями по специальностям:


1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» «16» 05
протокол № 10

Председатель секции
 В.А. Шабанов

1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», «28» 05 2007 г., протокол № 1

Председатель секции
 М.Н. Герасимов

1-25 01 04 «Финансы и кредит» «25» 04 2007 г., протокол № 1

Председатель секции
 Н.А. Сидоров

1.3 Перечень дисциплин с указанием разделов (тем), усвоение которых студентами необходимо для изучения данной дисциплины

Материал дисциплины «Основы менеджмента» базируется на ранее изученных дисциплинах:

- 1 «Основы экономической теории» – общественное производство; рыночная экономика.
- 2 «Микроэкономика» – теория производства и издержек; рынок труда.
- 3 «Макроэкономика» – потребление; сбережение и инвестиции.

2 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Введение. Определение менеджмента, его характерные черты

Понятие менеджмента, его содержание и особенности. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система, его роль в развитии современного производства.

2.2 Эволюция школ и концепций менеджмента

История развития организаций и управления. Подходы на основе выделения различных школ управления. Школа научного управления. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений и наука о поведении. Школа науки управления (количественный подход).

2.3 Научные подходы к менеджменту

Управление как процесс. Управленческие функции. Системный подход как способ мышления. Закрытые и открытые системы. Ситуационный подход, методология ситуационного подхода.

2.4 Планирование в системе менеджмента

Функции и сущность планирования. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента. Миссия и цели организации. Оценка и анализ внешней среды организации. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии. Реализация и оценка стратегического плана.

2.5 Организационные отношения в системе менеджмента

Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и аппаратные полномочия.

2.6 Альтернативные подходы к формированию структуры управления

Выбор структуры управления. Бюрократическая структура управления. Департаментализация организации. Адаптивные организационные структуры. Централизованные и децентрализованные организации.

2.7 Мотивация деятельности в системе менеджмента

Понятие мотивации, ее значение и эволюция. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Теория и практика мотивации в современных условиях менеджмента.

2.8 Контроль в системе менеджмента

Сущность и смысл контроля. Процесс контроля в менеджменте. Поведенческие аспекты контроля.

2.9 Коммуникации в организациях и менеджмент

Коммуникационный процесс в менеджменте. Межличностные и организационные коммуникации.

2.10 Управленческие решения в процессе менеджмента

Природа процесса принятия решений. Подходы к принятию решений. Принятие решения методом рационального разрешения проблем. Основные факторы, влияющие на процесс организации управленческих отношений.

3 ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

- 3.1 Менеджмент и менеджеры.
- 3.2 Развитие теории и практики менеджмента.
- 3.3 Научные подходы к менеджменту, их совокупность.
- 3.4 Процесс планирования в менеджменте.
- 3.5 Организационные отношения в системе менеджмента.
- 3.6 Мотивация деятельности в менеджменте.
- 3.7 Контроль в системе менеджмента.
- 3.8 Коммуникационный процесс в менеджменте.
- 3.9 Принятие решений в процессе управления организаций.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

«Утверждаю»
Проректор по учебной работе
А.А. Катькало

«31» 08 2007 г.
604/р

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплине ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»,
1-25 01 07 сокр. «Экономика и управление на предприятии»,
1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»,
1-25 01 04 «Финансы и кредит»,
1-25 01 04 сокр. «Финансы и кредит»

факультет Экономический
кафедра «Маркетинг и менеджмент»

	По дневной форме обучения			По заочной форме обучения			1-25 01 07 сокр. «Экономика и управление на предприятии»
	1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»	1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»	1-25 01 04 «Финансы и кредит»	1-25 01 10 «Коммерческая деятельность»	1-25 01 04 «Финансы и кредит»	1-25 01 04 сокр. «Финансы и кредит»	
семестр	2	2	2	3	3	2	3
год	4	4	4	6	5	4	5
кредитные часы	36	36	36	10	10	10	6
лекционные занятия	18	18	18	4	4	4	4
контрольная работа	-	-	-	1	1	1	5
срок	4 семестр	4 семестр	4 семестр	6 семестр	5 семестр	4 семестр	5
текущая работа	26	6	6	-	-	-	-
общее часов	80	60	60	14	14	14	10

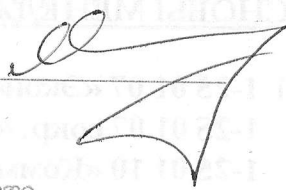
Могилев 2007

Рабочая программа составлена на основе базовой программы по дисциплине «Основы менеджмента» для специальностей 1-25 01 10 «Коммерческая деятельность», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 04 «Финансы и кредит утвержденной « 4 » 06 2007 г. регистрационный № 604

Составитель к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг и менеджмент»
Н.С. Желток

Рабочая программа рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры «Маркетинг и менеджмент» 14.05.2007 г., протокол № 14.

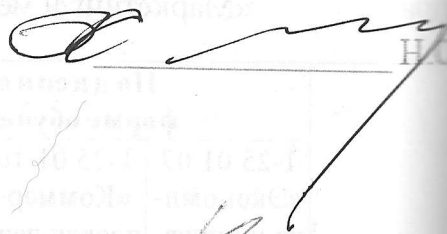
Заведующий кафедрой
«Маркетинг и менеджмент»



А.В. Алексеев

Рабочая программа утверждена на Совете экономического факультета « _____ » _____ 2007 г., протокол № _____

Председатель Совета
экономического факультета



Н.С. Желток

Рабочая программа согласована:

Заведующий кафедрой
«Экономика и управление на предприятии»



В.А. Шабанов

Заведующий кафедрой
«Коммерческая деятельность»



М.Н. ...

Заведующий кафедрой
«Финансы и кредит»



Н.А. ...

Зав. научно-библиографическим
отделом



Л.А. ...

Начальник учебно-методического
отдела



А.К. ...

2.1 Наименование тем лекционных и практических занятий, объем в часах.
Лекции

2.1 Наименование тем лекционных и практических занятий, объем в часах.

№ недели	Лекции		Практические занятия		Самостоятельная работа	
	Тема. Основные вопросы	Часы	Тема	Часы	1-25 01 04 и 1-25 01 10	1-25 01 07
1	Тема 1. Введение. Определение менеджмента, его характерные черты. Понятие менеджмента, его содержание и особенности. Менеджмент как человеческий фактор, специальность и система, его роль в развитии современного производства.	2				1
2	Тема 2. Эволюция школ и концепций менеджмента. История развития организаций и управления. Подходы на основе выделения различных школ управления. Школа научного управления.	2	Тема 1. Менеджмент и менеджеры.	2	1	2
3	Тема 2. Эволюция школ и концепций менеджмента. Классическая (административная) школа управления. Школа человеческих отношений и наука о поведении. Школа науки управления (количественный подход).	2				1
4	Тема 3 Научные подходы менеджменту. Управление как процесс. Управленческие функции.	2	Тема 2. Развитие теории и практики менеджмента.	2	1	1
5	Тема 3 Научные подходы менеджменту. Системный подход как способ мышления. Закрытые и открытые системы. Ситуационный подход, методология ситуационного подхода.	2				1
6	Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Функции и сущность планирования. Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.	2	Тема 3. Научные подходы к менеджменту, их совокупность.	2	1	2

№ недели	Тема. Основные вопросы	Часы	Практические занятия		Самостоятельная работа	
			Тема	Часы	1-25 01 04 и 1-25 01 10	1-25 01 07
7	Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Миссия и цели организации. Оценка и анализ внешней среды организации. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.	2				2
8	Тема 4. Планирование в системе менеджмента. Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии. Реализация и оценка стратегического плана.	2	Тема 4. Процесс планирования в менеджменте.	2		1
9	Тема 5. Организационные отношения в системе менеджмента. Организация, ее элементы. Внешняя и внутренняя среда в бизнесе. Делегирование, ответственность и полномочия. Линейные и аппаратные полномочия.	2				1
10	Тема 6. Альтернативные подходы к формированию структуры управления. Выбор структуры управления. Типы организационных структур. Бюрократическая структура управления.	2	Тема 5. Организационные отношения в системе менеджмента.	2	1	2
11	Тема 6. Альтернативные подходы к формированию структуры управления. Депортаментализация организации. Адаптивные организационные структуры. Централизованные и децентрализованные организации.	2				2

№ недели	Тема. Основные вопросы	Часы	Практические занятия		Самостоятельная работа	
			Тема	Часы	1-25 01 04 и 1-25 01 10	1-25 01 07
12	Тема 7. Мотивация деятельности в системе менеджмента. Понятие мотивации, ее значение и эволюция. Содержательные теории мотивации.	2	Тема 6. Мотивация деятельности в менеджменте.	2		2
13	Тема 7. Мотивация деятельности в системе менеджмента. Процессуальные теории мотивации. Теория и практика мотивации в современных условиях менеджмента.	2				1
14	Тема 8. Контроль в системе менеджмента. Сущность и смысл контроля. Процесс контроля в менеджменте. Поведенческие аспекты контроля.	2	Тема 7. Контроль в системе менеджмента.	2		2
15	Тема 9. Коммуникации в системе менеджмента. Управленческая информация. Коммуникационный процесс в менеджменте. Межличностные и организационные коммуникации.	2			1	1
16	Тема 9. Коммуникации в системе менеджмента. Деловые совещания и их классификация. Деловые переговоры и условия их эффективности.	2	Тема 8. Коммуникационный процесс в менеджменте.	2		1
17	Тема 10. Управленческие решения в процессе менеджмента. Природа процесса принятия решений. Подходы к принятию решений.	2			1	2
18	Тема 10. Управленческие решения в процессе менеджмента. Принятие решения методом рационального разрешения проблем. Основные факторы, влияющие на процесс оптимизации управленческих решений.	2	Тема 9. Принятие решений в процессе управления организаций.	2		1
Всего		36		18	6	26