

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА

1. Экономическая теория как наука

Экономические отношения. Экономические системы. Методы экономической теории. Понятие общественного производства. Потребности, их многообразие и динамика. Экономические и неэкономические блага. Ресурсы, их ограниченность. Экономический выбор. Микроэкономика и макроэкономика.

2. Спрос и предложение

Спрос. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение и его факторы. Рыночное равновесие. Практическое применение теории равновесия. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность предложения по цене.

3. Рынок как экономическая категория

Рынок. Рыночный механизм. Виды форм организации рынка. Конкуренция и монополизм. Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Рынок чистой монополии.

4. Рынки факторов производства

Рынок труда. Спрос и предложение труда. Профессиональные союзы и их цели. Понятие и сущность капитала. Кругооборот и оборот капитала. Рынок капитала. Понятие инвестиций. Прямые и портфельные инвестиции. Рынок земли. Рента. Дифференциальная рента. Абсолютная земельная рента. Монопольная рента. Цена земли.

5. Национальная экономика

Национальная экономика как единое целое. Агрегированные величины. Понятие ВВП и ВНП. Способы измерения ВВП. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Индексы цен. Инфляция и ее виды. Безработица и ее формы. Виды безработицы. Социально-экономические последствия безработицы.

6. Деньги и их роль в национальной экономике

Понятие и сущность денег. Историческая эволюция денег. Функции денег. Денежные агрегаты и их содержание. Банковская система страны. Центральный банк государства и его функции. Коммерческие банки и их функции. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке.

7. Экономический рост. Экономические циклы

Понятие экономического роста. Экономический рост и развитие. Факторы экономического роста. Типы экономического роста. НТП и экономический рост. Теория экономического цикла. Влияние денег на экономический цикл. «Длинные волны» Кондратьева.

8. Бюджетно-налоговая (фискальная) политика государства

Понятие и цели фискальной политики. Дискреционная фискальная политика. Политика «встроенных стабилизаторов». Понятие и виды налогов. Кривая Лаффера. Государственный бюджет. Доходы и расходы государственного бюджета. Дефицит и профицит государственного бюджета.

9. Денежно-кредитная политика государства

Понятие и основные цели денежно-кредитной политики государства. Инструментарий денежно-кредитной политики центрального банка страны. Преимущества денежно-кредитной политики по сравнению с фискальной. Антиинфляционная политика государства. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса.

10. Предприятие как экономический субъект

Понятие предприятия. Классификация предприятий. Организационно-правовые формы предприятий. Функционирование предприятия как системы. Организационные уровни предприятия. Производственная структура, основное и вспомогательное производство. Реструктуризация и диверсификация производства.

11. Ресурсы предприятия и их использование

Понятие и виды ресурсов. Способы формирования ресурсов. Основные средства предприятия и их использование. Производственная мощность предприятия.оборотные средства предприятия, кругооборот оборотных средств. Персонал предприятия. Оплата труда. Себестоимость как экономическая категория.

12. Эффективность деятельности предприятия

Прибыль как экономическая категория. Виды прибыли. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Рентабельность и ее виды. Сущность экономической эффективности. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.

13. Маркетинг как концепция деятельности предприятия

Подходы к определению маркетинга. Роль маркетинга в деятельности предприятия. Основные понятия маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Функции маркетинга и их взаимосвязь. Принципы маркетинга. Технология маркетинговой деятельности. Виды маркетинга.

14. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности

Маркетинговая информация и ее специфические особенности. свойства маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация. Источники маркетинговой информации и их характеристика. Маркетинговые исследования: содержание и технология проведения.

15. Инструменты маркетинга

Комплекс маркетинга: понятие и эволюция содержания. Товарная политика и ее характеристика. Ценовая политика и ее характеристика. Политика распределения и ее характеристика. Политика продвижения и ее характеристика.

РАЗДЕЛ 2. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Сущность и содержание менеджмента

Управление как кибернетическое и экономическое понятие. Субъекты и объекты управления. Управляющие воздействия. Виды, формы, уровни и способы управления. Менеджмент как функция и процесс, наука и искусство, орган и аппарат, практика управления людьми в организациях. Взаимосвязь менеджмента и управления.

2. Развитие теории и практики менеджмента

Классификация основных подходов к управлению. Характеристика школ в управлении: школа научного управления, школа административного управления, школа человеческих отношений, школа науки о поведении, школа науки управления (количественных методов). Процессный подход в управлении. Системный подход в управлении. Ситуационный подход в управлении.

3. Механизм управления

Составляющие механизма управления организацией. Законы и принципы управления. Классификация методов управления, области их эффективного применения. Функции управления и функциональные подсистемы организации. Виды стилей управления, определяемых личностью руководителя и особенностями коллектива.

4. Целеполагание в менеджменте

Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте. Ключевые принципы постановки и использования целей, дерево целей и правила его построения. Области применения программно-целевого управления. Управление по целям.

5. Организация и управление

Организация. Понятие организации. Формальные и неформальные организации. Миссия организации. Основные элементы организации. Связь организации с внешней средой. Организация как открытая и закрытая система. Внешняя среда организации, среда прямого и косвенного воздействия. Внутренняя среда и ее элементы.

6. Организационные структуры управления предприятием

Основные элементы организационной структуры. Понятие и содержание организационных структур управления. Элементы, связи и уровни организационных структур управления. Типы организационных структур управления. Бюрократические и механистические оргструктуры. Органистические и адаптивные оргструктуры.

7. Мотивация деятельности в менеджменте

Мотивация как функция менеджмента. Цель, содержание и результаты мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Методы мотивации.

8. Контроль в системе менеджмента

Сущность контроля, необходимость контроля и его взаимосвязь с другими функциями управления. Виды контроля в менеджменте: предварительный, текущий, заключительный. Процесс контроля, содержание его этапов. Эффективность контроля.

9. Коммуникации в процессе управления

Информационный процесс и коммуникации. Содержание коммуникационного процесса. Сущность и виды коммуникаций, требования, предъявляемые к ним. Межличностные коммуникации. Искусство общения в менеджменте. Информационная система предприятия: функции и структура.

10. Разработка управленческих решений

Понятие и природа принятия решения. Подходы к принятию решения. Организационные решения. Лица, принимающие решения. Среда принятия решения. Соотношение затрат и результатов принятия решения. Ограничения в процессе принятия решений. Модели и методы принятия решений.

11. Управление персоналом

Сущность и задачи управления персоналом. Основные кадровые процессы в управлении персоналом: оценка персонала, рекрутинг, адаптация, обучение, управление карьерой, проектирование работ по должности и т.д. Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации.

12. Лидерство в системе менеджмента

Понятия «власть», «влияние» и «лидерство». Природа лидерства и характерные черты руководителя. Теории лидерства. Поведенческий подход к лидерству. Классификация стилей лидерства. Ситуационные подходы к эффективному лидерству. Адаптивное руководство.

13. Управление конфликтами

Природа и последствия конфликта. Причины конфликтов организационного и личностного характера. Типы конфликтов. Процесс и фазы развития конфликта. Управление конфликтной ситуацией. Структурные и межличностные методы разрешения конфликтов.

14. Организационная культура

Понятие и значение организационной культуры. Содержание отношений организационной культуры. Процесс формирования организационной культуры. Методы управления организационной культурой. Поддержание и развитие организационной культуры. Оценка состояния и эффективности

организационной культуры.

15. Основы стратегического управления

Сущность стратегического управления. Система стратегического управления: анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль выполнения стратегии. SWOT-, SPACE-, PEST- и SNW-анализ. Факторы, влияющие на выбор стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

Базылев, Н. И. Экономическая теория: учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. – Мн. : Современная школа, 2010. – 640 с.

Баринов В. А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / В. А. Баринов, В. Л. Харченко. – М.: Инфра-М, 2010. – 285с.

Басовский Л. Е. Маркетинг : курс лекций / Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2010. – 219с.

Гнатюк, С. Н. Макроэкономика : учеб.-метод. пособие / С. Н. Гнатюк. – Могилев : Белорус.-Рос. ун-т, 2013. – 401 с.

История менеджмента: учеб. пособие для вузов / под ред. Э. М. Короткова. – М.: Инфра-М, 2010. – 240 с.

Камаев, В. Д. Экономическая теория. Краткий курс : учебник / В.Д. Камаев. – 7-е изд., стер. – М. : КноРус, 2014. – 384 с.

Касперович С. А. Стратегический менеджмент: учеб. пособие для вузов / С. А. Касперович, Е. И. Иванова. – Мн.: Академия управления при Президенте РБ, 2010. – 133 с.

Коротков Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – М.: Юрайт, 2011. – 640с.

Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 12-е изд. – М.: Питер, 2012. – 816 с.

Лемешевский И. М. Микроэкономика: основы микроанализа и белорусская практика : учеб. пособие / И. М. Лемешевский. – 5-е изд., перераб. – Мн. : ФУАинформ, 2013. – 400 с.

Лемешевский И. М. Экономическая теория. Основы. Вводный курс : учеб. пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. / И. М. Лемешевский. – Мн. : ФУАинформ, 2012. – 495 с.

Макроэкономика : учеб. пособие / под ред. Л. П. Зеньковой. – Мн. : ИВЦ Минфина, 2013. – 448с.

Макроэкономика : учеб. пособие / под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Мн. : Амалфея : Мисанта, 2013. – 312 с.

Маркетинг : учеб. пособие / под ред. И. М. Синяевой. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. – 384с.

Менеджмент: учеб.-практ. пособие . – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 284с.

Мескон, М. Основы менеджмента. 3-е издание / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ. – М: Вильямс, 2012. – 672 с.

Экономика предприятия : учеб. пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : КноРус, 2016. – 244 с.

Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк, Б. Н. Чернышева. – 2-е изд. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. – 296 с.

Экономическая теория / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева. – Мн. : БГЭУ, 2011. – 478 с.