

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ В МАГИСТРАТУРУ**

по специальности

1-25 80 04 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

Раздел I. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Тема 1. Предприятие – основное звено народного хозяйства

Предприятие как организация. Предприятие – имущественный комплекс, осуществляющий предпринимательскую деятельность. Предприятие – юридическое лицо. Предприятие как производственно-хозяйственное образование, осуществляющее производство продукции для производительного и личного потребления. Предприятие – субъект рыночной экономики.

Тема 2. Организационно - правовые формы предприятия

Предприятия различных форм собственности. Товарищества. Общества. Унитарные предприятия. Арендные предприятия. Особенности организации, функционирование управления в рыночных условиях.

Тема 3. Предприятие как экономическая система и его организационная структура

Системный подход к организации и функционированию предприятия. Структурные элементы, формирующие предприятие как систему. Функционирование предприятия как сложной, социальной, открытой системы. Организационные уровни предприятия. Иерархия системы управления. Производственная структура, основное и вспомогательное производство. Факторы, влияющие на формирование организационной структуры предприятия. Реструктуризация и диверсификация производства.

Тема 4. Предприятие в отраслевой системе народного хозяйства

Предприятие в системе общественного разделения труда. Понятие отрасли как совокупности предприятий. Участие предприятий в формировании внутриотраслевых связей. Влияние отраслевой технической и организационной политики. Участие предприятия в интеграционных процессах (горизонтальных, вертикальных и международных).

Тема 5. Ресурсы предприятия

Понятие ресурсов предприятия. Состав и структура. Характеристика материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных ресурсов и способы их формирования. Способы формирования. Обеспечение рационального использования ресурсов и пути сокращения их потребления.

Тема 6. Основные средства предприятия

Экономическая сущность. Состав, виды, структура. Оценка основных фондов предприятия. Физический и моральный износ. Способы формирования показателей динамики и использования. Пути улучшения использования. Износ и амортизация основных средств.

Тема 7. Оборотные средства предприятия

Экономическая сущность. Состав и структура оборотных средств. Источники формирования. Показатели динамики и использования. Нормирование оборотных средств. Ускорение оборачиваемости оборотных средств предприятия. Определение коэффициента оборачиваемости оборотных средств и его роль.

Тема 8. Производственная мощность предприятия

Понятие производственной мощности. Методика ее расчета. Факторы, определяющие величину. Баланс производственной мощности. Роль экономического механизма. Показатели динамики и использования производственных мощностей.

Тема 9. Персонал предприятия

Понятие персонала и потенциала предприятия. Состав и структура персонала предприятия. Показатели состава, движения, использования кадров предприятия. Подбор, расстановка, обучение, повышение квалификации, ротация кадров. Показатели оценки использования кадров управления предприятием. Обеспечение нормативных условий труда и формирование благоприятного климата отношений на предприятии и его подразделениях.

Тема 10. Производительность и интенсивность труда

Понятие производительности и интенсивности труда, их различия и взаимосвязь. Значение повышения производительности труда. Методы оценки и показатели уровня и динамики производительности труда на предприятии. Способы повышения производительности труда. Обеспечение рациональной интенсификации труда на предприятии. Понятие общественной производительности труда.

Тема 11. Оплата труда на предприятии

Экономическая сущность оплаты труда. Формы оплаты труда, их выбор и обоснование. Стимулирующая роль оплаты труда. Тарифная система и ее значение в организации зарплаты на предприятии. Формирование фонда зарплаты. Трудовой кодекс Республики Беларусь – правовая основа организации оплаты труда. Социально-экономическая роль минимальной зарплаты. Необходимость соблюдения темпов роста средней зарплаты и производительности труда.

Тема 12. Себестоимость продукции

Себестоимость как экономическая категория. Себестоимость, издержки, стоимость: соотношение понятий. Виды себестоимости, виды затрат, формирующих себестоимость продукции. Факторы, влияющие на уровень и динамику себестоимости продукции. Значение снижения себестоимости продукции в повышении ее конкурентоспособности.

Тема 13. Качество продукции и ее роль в повышении конкурентоспособности товара

Понятие качества продукции и деятельности по ее повышению. Показатели оценки качества продукции. Управление качеством продукции на предприятии, деятельность по внедрению международных стандартов ИСО серии 9000. Сущность понятия качества и конкурентоспособности отрасли, региона, предприятия.

Тема 14. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия

Понятие инноваций и инновационной деятельности предприятия и их сущность. Основные направления технического развития: освоение новых видов продукции и модернизация производства, внедрение прогрессивных технологий (сберегающих, малоотходных, безотходных и нанотехнологий). Совершенствование инвестиционной и инновационной деятельности. Обеспечение многовариантности в выборе решения, использование возможностей АСУП, централизация вспомогательных производств.

Понятие и классификация инвестиций. Инвестиционный процесс и инвестиционная политика предприятия. Экономическое обоснование инвестиционных проектов.

Тема 15. Организация финансов предприятия

Сущность финансов предприятия как системы экономических отношений по поводу движения и использования денежных ресурсов. Формирование и движение денежных ресурсов. Управление финансами и финансовой деятельностью предприятия. Баланс предприятия как основной документ, характеризующий финансовое состояние предприятия. Финансовый план предприятия, содержание, порядок разработки.

Тема 16. Экономическая эффективность производства на предприятии

Сущность экономической эффективности и эффекта производства. Экономическая и социальная эффективность. Показатели экономической эффективности, их характеристика. Основные направления и способы повышения экономической эффективности производства на предприятии.

Раздел II. МЕНЕДЖМЕНТ

Тема 1. Управление предприятием как экономической системой

Понятие системного подхода к управлению. Роль информации в системе управления. Инертность системы управления. Нацеленность управления на конечные результаты.

Предприятие – сложная социально-экономическая система. Цель деятельности. Особенности функционирования в условиях рыночной экономики. Необходимость выработки, обоснования и принятия решения. Обеспечение координации и согласованности действий внутри предприятия и с внешними системами. Организационное развитие предприятия.

Тема 2. Принципы организации управления на предприятии

Принципы как основные положения, отражающие сущность организации системы управления на предприятии. Целенаправленность. Устойчивость. Гибкость. Экономичность. Эффективность системы управления. Содержание принципов и их взаимосвязь.

Тема 3. Методы управления

Понятие метода управления предприятием. Место и роль методов управления в системе управления. Специфические функции и взаимосвязь методов управления. Системный

подход к изучению и использованию экономических, организационно-распределительных, социально-психологических методов управления. Структурное обеспечение рационального применения методов управления.

Тема 4. Выработка и принятие управленческого решения

Определение понятия и содержания решения как основы управления. Виды управленческих решений. Особенности стратегических и тактических решений. Место решения в системе управления предприятием. Технология выработки решения. Методы обоснования решения. Принятие решения и феномен ответственности.

Тема 5. Механизм реализации управленческого решения

Понятие и управленческая сущность. Состав и структура. Характеристика структурных элементов и взаимосвязь между ними. Организация. Планирование. Учет. Анализ. Контроль. Стимулирование. Мотивация. Оценка эффективности функционирования.

Тема 6. Эффективность функционирования системы управления на предприятии

Понятие. Взаимосвязь: эффективность управления и эффективность производства. Оценка по конечным и промежуточным результатам. Затраты на управление, оценка динамики. Факторы роста эффективности: экономические, организационные, технические, социальные. Проблема управляемости предприятия и факторы определяющие её.

Тема 7. Организационные структуры управления предприятием

Понятие организационной структуры управления предприятием. Типы организационных структур и их характеристика. Сравнительные преимущества. Факторы,

влияющие на выбор и обоснование типа организационной структуры управления предприятием. Современные тенденции.

Тема 8. Особенности управления предприятием различных организационно-правовых форм

Предприятия различных организационно-правовых форм как объекты управления. Факторы, влияющие на структуру и функционирование систем управления этих предприятий. Общие черты и особенности управления ими. Влияние рыночных процессов на основные направления совершенствования.

Тема 9. Управленческое обеспечение производственного процесса

Производственный процесс как объект управления. Организационные формы. Планирование во времени и в пространстве. Координация и диспетчеризация, специализация и диверсификация по номенклатуре и по времени. Обеспечение равномерной работы. Повышение качества и снижение издержек.

Тема 10. Управление материально-техническим снабжением

Характеристика материально-технического снабжения как объекта управления. Формирование системы управления. Структурный и функциональный подход. Рационализация грузовых потоков. Роль логистики. Координация снабжения и производства продукции. Согласование с использованием оборотных средств. Целенаправленность по снижению себестоимости и повышению качества продукции.

Тема 11. Управление маркетинговой деятельностью

Маркетинг в деятельности предприятия. Маркетинг –рыночная концепция деятельности на предприятии. Управленческие воздействия на маркетинг как систему действий по изучению рынка и продвижения товаров и услуг к потребителю. Обеспечение устойчивости маркетинговой деятельности.

Тема 12. Инновационный менеджмент на предприятии

Содержание инновационной деятельности на предприятии. Основные задачи управления. Управление освоением производства новой продукции. Управление внедрением и освоением высокопроизводительной техникой и профессиональных технологических процессов. Управленческое воздействие на конечные и промежуточные результаты. Инновационный проект. Инновационные стратегии.

Тема 13. Инвестиционный менеджмент на предприятии

Экономическая сущность инвестиций. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. Инвестиции, как объект управления. Классификация инвестиций и виды инвесторов. Инвестиционная политика предприятия. Управленческое воздействие на формирование и реализацию.

Тема 14. Управление финансовой деятельностью и налоговый менеджмент на предприятии

Финансовая деятельность предприятия как объект управления. Задачи и цель управления финансами предприятия. Инструменты управленческого воздействия. Управленческое воздействие на ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия. Роль в условиях развития рыночных отношений.

Тема 15. Управление персоналом на предприятии

Подбор, расстановка, повышение квалификации, ротация кадров на предприятии. Формирование и совершенствование систем стимулирования. Анализ и рационализация бюджета рабочего времени управленцев. Рациональное сочетание специализации и универсализации, разделение творческих и рутинных управленческих операций. Оценка деятельности работников.

Тема 16. Управление социальным развитием предприятия

Социальное развитие предприятия как составная часть деятельности предприятия и объект управления. Планирование социального развития. Управленческое воздействие на условия труда, бытовые условия работников. Управление социально-психологическими отношениями в коллективе.

Тема 17. Антикризисное управление предприятием

Сущность и условия возникновения необходимости в антикризисном управлении. Меры антикризисного управления. Задачи антикризисного управления. Направленность на предвидение и предупреждение кризисной ситуации. Правовая основа антикризисного управления предприятием.

Тема 18. Прогнозирование и планирование в системе управления предприятием

Планирование в механизме разработки и реализации решения. Виды планирования, их взаимосвязь. Методы планирования. Особенности планирования в условиях рынка. Основные принципы планирования.

Тема 19. Стратегическое планирование на предприятии

Стратегическое планирование в системе стратегии управления и стратегии развития предприятия. Виды стратегических планов, их особенности и взаимосвязь, методы разработки. Иерархия стратегического планирования на предприятии. Тактика реализации стратегических планов.

Тема 20. Государственное регулирование в системе управления предприятием

Методы государственного регулирования и их эффективность. Государственное регулирование в условиях развития рыночных отношений. Правовая база и её совершенствование.

Раздел III. МАРКЕТИНГ

Тема 1. Цели маркетинговой деятельности предприятия.

Классификация целей маркетинговой деятельности предприятия. Цели удовлетворения потребностей и цели, влияющие на рынок. Стратегические и тактические цели маркетинговой деятельности предприятия. Способы выражения целей маркетинговой деятельности предприятия. Первичные и вторичные цели маркетинговой деятельности предприятия. Определение показателей эластичности и кривой спроса.

Тема 2. Принципы и критерии сегментирования рынка.

Понятие и цели сегментирования рынка. Основные способы сегментирования рынка. Критерии сегментации рынка потребительских товаров. Критерии сегментации рынка промышленных товаров.

Тема 3. Система маркетинговой информации.

Роль информации в маркетинговых исследованиях. Источники информации. Первичная информация. Вторичная информация. Внешняя информация. Внутренняя информация. Маркетинговая разведка. Анализ маркетинговых решений. Система поддержки маркетинговых решений. Роль маркетологов в маркетинговой информационной системе. Информационная система как основа современного международного маркетинга.

Тема 4. Стимулирование сбыта, объекты и основные методы.

Цели и объекты стимулирования сбыта. Характеристика основных мероприятий по стимулированию сбыта, используемых предприятиями торговли РБ. Технические средства по стимулированию сбыта. Планирование мероприятий по стимулированию сбыта. Специальные распродажи, презентации товаров, премии, купоны, игры, конкурсы и лотереи.

Тема 5. Планирование рекламной деятельности предприятия и определение её эффективности.

Определение цели рекламной деятельности предприятия. Субъект и объект рекламной деятельности. Содержание рекламного обращения. Бюджет рекламы. Время и место распространения рекламы. Выбор рекламоносителей. Организация работы с рекламным агентством. Экономическая и психологическая оценка эффективности рекламной компании. Показатели и методы оценки.

Тема 6. Классификация и характеристика биржевых сделок.

Общая характеристика биржевой торговли. Объекты и субъекты биржевой торговли. Особенности организации товарной и фондовой биржи. Организация фьючерского контракта. Характеристика срочных и кассовых сделок. Основные мировые центры биржевой торговли.

Тема 7. Цикл жизни товара и его значение в маркетинге.

Значение цикла жизни товара для маркетинговой деятельности предприятия. Характеристика основных этапов цикла жизни товара. Особенности маркетинговой деятельности предприятия на различных этапах цикла жизни товара.

Тема 8. Инструменты маркетинга, 4P.

Понятие инструментов маркетинга и их краткая характеристика. Теория 4P: цена, товар, методы распространения, методы стимулирования. Маркетинг – микс.

Тема 9. Товарная политика предприятия.

Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. Три этапа разработки товара. Свойства товаров. Понятие и виды инновации. Вариация товара. Элиминация товара. Требования к оформлению и упаковке товара в маркетинге. Функции упаковки.

Тема 10. Товарный знак: функции, способы выражения, порядок регистрации.

Понятие товарного знака, его цели и функции. Требования к товарному знаку в маркетинге. Способы выражения товарного знака. Порядок регистрации и защиты товарного знака. Товарно – марочная политика предприятия.

Тема 11. Ассортиментная политика предприятия.

Понятие ассортимента. Ширина, глубина и полнота ассортимента. Характеристика ассортиментных стратегий предприятия. Понятие диверсификации, и ее виды.

Тема 12. Ценовая политика предприятия.

Факторы, влияющие на ценовую политику предприятия. Брутто и нетто система цен. Диверсификация ценовой политики предприятия. Ценовые стратегии: «снятие сливок», выхода на рынок, господствующего на рынке. Требования, предъявляемые к ценникам и прайс-листам в маркетинге.

Тема 13. Сервисная политика предприятия.

Цели и задачи сервисной политики предприятия. Виды сервисного обслуживания и его особенности в отдельных отраслях народного хозяйства Республики Беларусь. Коммерческое и техническое сервисное обслуживание. Гарантии. Право возврата.

Тема 14. Организация Паблик Рилейшн (PR).

Цели и задачи PR. Характеристика основных технологий PR. Использование PR предприятиями Беларуси.

Тема 15. Маркетинговые стратегии предприятия.

Характеристика маркетинговых стратегий предприятия направленных на развитие маркетинговой деятельности и на ее консолидацию. Особенности маркетинговых стратегий предприятия, обусловленных структурой рынка и циклом жизни продукта.

Тема 16. Планирование маркетинговой деятельности предприятия.

Виды и формы плана маркетинга на предприятии. Структура и содержание плана маркетинга предприятия. Контроль и бюджет маркетинговой деятельности предприятия.

Тема 17. Организация отдела маркетинга на предприятии.

Функции отдела маркетинга на предприятии. Требования, предъявляемые к сотрудникам отдела маркетинга на предприятии. Должностные инструкции. Критерии построения отдела маркетинга: функциональное, товарное, территориальное, матричное построение отдела маркетинга.

ЛИТЕРАТУРА

К первому разделу

1. Беляцкий, Н.П. Управление персоналом: учеб. пособие / Н.П.Беляцкий.– Минск: Современная школа, 2008.– 408 с.
2. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2000.- 400 с.
3. Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебник. Ростов на Дону:Феникс, 2002.-318 с.
4. Гражданский кодекс Республики Беларусь.– Мн.: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 1999.– 512 с.
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. Проф. В.П. Грузинова.– М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.– 535 с.
6. Зеленовский, А.А. Организация производства и управления на предприятиях перерабатывающей промышленности. В 2 ч.: пособие / А.А. Зеленовский, Н.А. Бычков, В.А. Карпов. – Минск: БГАТУ, 2008.
7. Златогоров В.Г. Организация и планирование производства. Практ. пособие – Мн.: ФУА информ, 2001. – 243 с.
8. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. В 2 Ч. Ч 1. Стратегическое планирование.– Мн.: ООО «Новое знание», 2000. – 325 с.
9. Ильин А.И., Сеница Л.М. Планирование на предприятии: Учеб. пособие. В 2 Ч. Ч 2. Тактическое планирование.– Мн:ООО «Новое знание», 2000. – 254 с.
10. Как работают Японские предприятия.– М.: Экономика, 1989. – 345 с.
11. Карпов В.А. Организация и планирование производства перерабатывающих предприятиях: Курс лекций. Горки: Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, 2005. – 404 с.
12. Ковалёва А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: Учеб. М.: ИНФРА-М, 2000. – 346 с.
13. Кожекин Г.Я., Сеница Л.М. Организация производства. Учеб.пособие – Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998.– 334 с.
14. Котлер Ф. Основы маркетинга.– М.: Прогресс, 1990. – 253 с.
15. Монден Я. «Тоёта»: Методы эффективного управления.– М.: Экономика, 1989. – 234 с.
16. Организация производства: Практикум/Сост.О.В.Шамов. – Гродно: ГрГУ, 2002.-70с.
17. Об утверждении Основных положений по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг). Постановление Мин. эк-ки РБ, Мин. труда и соцзащиты от 30.10.2008 г. № 210/161/151. Зарегистрировано в Нац. реестре правовых актов 22.01.2009 г., рег. № 8/20374.
18. О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства): Указ Президента Республики Беларусь от 12 ноября 2003 г. № 508//Нормативные документы по финансам, налогам и бух.учету.-2003.-№45.-С50-74.
19. Организация и планирование производства: практ. пособие.– Мн.: ФУАинформ, 2001.– 528 с.
20. Пашуто В.П. Организация и нормирование труда на предприятии: Учеб.пособие.– Мн.: Новое знание, 2002. – 202 с.
21. Положение о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов. //Главный бухгалтер.–2003.–№ 10.
22. Региональная экономика. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. – 342 с.
23. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб.пособие для студентов ВУЗов.-Мн.: Экоперспектива, 1998. – 234 с.
24. Статистический ежегодник Гродненской области 2008.– Гродно 2008.
25. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2008.– Минск, 2008.
26. Стражева Н.С., Стражев А.В. Бухгалтерский учет.– Мн.: Изд. В.М. Скакун, 2001. – 247 с.

27. Трудовой кодекс Республики Беларусь.–Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 1999.– 192 с.
28. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, Л.В. Гринцевич [и др.]; под ред. д-ра эконом. наук, проф. Л.Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2008. – 719 с.
29. Экономика предприятия: Практикум/Сост.Ф.Б.Марголин. – Гродно: ГрГУ, 2003. – 117 с.
30. Экономика предприятия / В.Я. Хрипач, П.З. Суша, П.К. Оноприенко; Под ред. В.Я. Хрипача.– 2-е изд. стереотипное.– Мн.: Экономпресс, 2001.– 464 с.
31. Экономика предприятия и отрасли промышленности. Серия «Учебники, учебные пособия», 3-е изд., перераб. и доп.– Ростов н/Д: «Феникс», 1999.– 608 с.
32. Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара.– 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.– 742 с.

Ко второму разделу

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы.– М.: Финансы и статистика, 1997.– 248 с.
2. Беляцкий Н.П. и др. Управление персоналом: Учеб. пособие /Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П.– Мн.: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002.– 352 с.
3. Гвишиани Д.М. Организация и управление. М.: «Наука», 1972.- 344 с.
4. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учеб. изд. 2-е. М., 1995. – 248 с.
5. Гостев А.К. Трудовые установки. М., «Экономика», 1973. – 324 с.
6. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник.– 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995.– 480 с.
7. Думлер С.А. Управление производством и кибернетика. М.: «Машиностроение», 1969. – 346 с.
8. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учебное пособие для вузов.– М.: Аспект Пресс, 2002.– 415 с.
9. Ильин А.И. Управление предприятием.– Мн.: Вышэйшая школа, 1997. – 233 с.
10. Кабушкин Н. И. Основы менеджмента- Мн.: Новое знание , 2003.– 336 с.
11. Карлоф Б. Деловая стратегия.– М.: Экономика, 1991. – 345 с.
12. Кобринский Н.Е. Экономическая кибернетика – М.: Экономика, 1982. – 254 с.
13. Марголин Ф.Б. Управленческие дисциплины в системе современного экономического образования. Экономическое образование в университете: пути повышения качества. Материалы Международной научно-методической конференции. Гродно. ГрГУ, 2002.
14. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия.– М.: ИНФРА-М, Новосибирск НГАЭ и У, 1999. – 234 с.
15. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.– М.: «Дело», 1992.– 702 с.
16. Производственный менеджмент: Учебник для вузов /С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Г.Я. Горбовцов и др.: Под ред. С.Д. Ильенковой.–М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001.– 583 с.
17. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента. Пер. с англ. М.:»Журнал Контроллинг», 1991. – 456 с.
18. Фальяман В.К., Давыдова Л.А. Основы управления предприятием. М.: ТЭИС, 2000. – 435 с.
19. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998. – 344 с.
20. Чертовский В.Д. Управление предприятием. Учеб. пособие для вузов. М.: Універсітэцае, 1996. – 248 с.
21. Экономика предприятия: Пер. с нем.– М.:ИНФРА-М, Часть II, 1999. – 357 с.
22. Экономика предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 359 с.

23. Эмерсон Г. Двенадцать принципов производительности. Пер. с англ. М.,»Экономика», 1972. – 435 с.

К III разделу

1. Акулич И.Л. Маркетинг: - Учебник/ И.Л. Акулич. – 2-е изд. – Мн.: Выш. шк., 2002.
2. Алексунин В. А., Балыко Е.Н., Годин А.М., Година А.А., Дробышева Л.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности - М. : Издат.-книготорговый центр "Маркетинг" , 2001. – 516 с.
3. Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Д., Вонг В. Основы маркетинга: Пер. с англ. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.; К.: ИД «Вильямс», 2000.