

ПОТЕНЦИАЛ СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Н.С. Желток, В.М. Красовский, Г.Н. Блажевич
Комитет экономики Могилевского облисполкома
Белорусско-Российский университет, г. Могилев**

Переход Республики Беларусь к рыночной экономике способствовал рождению новой формы собственности – малого и среднего бизнеса. В настоящее время эти структуры предпринимательской среды стали неотъемлемой частью экономики и выполняют ряд важнейших социально-экономических функций. Они являются источниками рабочих мест, поставщиками денежных ресурсов в региональный бюджет, катализаторами формирования устойчивого слоя – среднего класса. Несмотря на сложности становления и развития, малый бизнес внес позитивный вклад в сдерживание темпов роста безработицы, в сохранение трудового потенциала.

Сегодня в сфере предпринимательства Могилевской области занято более 120 тыс. человек, что составляет 24,0 % в общей численности занятых в экономике области. В сфере малого бизнеса в 2012 г. работало 31263 субъекта хозяйствования, в том числе: 8081 коммерческая организация; 360 крестьянских (фермерских) хозяйств; 22822 индивидуальных предпринимателя. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года число коммерческих организаций увеличилось на 6,0 %, крестьянских (фермерских) хозяйств – на 8,7 %, индивидуальных предпринимателей – на 8,2 %.

Малый бизнес в Могилевской области, как и в целом по республике, основан преимущественно на частной собственности и предпочитает занимать рыночные ниши в таких отраслях, как торговля, общественное питание, посредничество, коммерция и другие отрасли сферы услуг. Удельный вес малых предприятий, работающих в сфере услуг, составляет 65,0 %. Такая отраслевая ориентация не случайна: в сфере услуг для начала собственного дела, как правило, не требуется большой стартовый капитал и имеет место довольно быстрая отдача от вложенных средств.

Анализ итогов работы субъектов предпринимательства свидетельствует об эффективности данного сектора и его возрастающем вкладе в экономику области. Только в 2011 году по

сравнению с 2009 годом общий объем выручки от реализации товаров, продукции, работ и услуг увеличился более чем в два раза и составил 15,2 трлн. руб., объем производства продукции (работ и услуг) – в 2,2 раза, объем промышленного производства – в 2,6 раза, а объем инвестиций в основной капитал увеличился в 2,3 раза и составил в 2011 г. 3,4 трлн. руб.

Постоянно растут платежи в бюджет. Так, по итогам 2012 года их удельный вес в общем объеме всех поступлений в области составил 33,5%, а в целом по негосударственному сектору – 39,3 %. В абсолютной сумме платежи в бюджет, уплаченные субъектами предпринимательства, составили 1418,4 млрд. руб., а темпы роста по отношению к соответствующему периоду предыдущего года составили 238,4 %, в то время как в целом по области – 213,0%.

Программа поддержки предпринимательства тесно увязана с прогнозными показателями области и направлена в первую очередь на создание и модернизацию новых производств, и прежде всего, в малых городах и сельской местности. За период ее реализации (2010 - 2012 гг.) профинансированы мероприятия по поддержке и развитию предпринимательства на общую сумму 7094,9 млн. руб.

На территориях области успешно реализуются инвестиционные проекты:

- начато производство стиральных порошков «Мара» и жидких моющих средств, товаров бытовой химии на ИЧП «Парфюмерно-косметическая фабрика «Сонца»;

- открыты импортозамещающие производства сварных балок и профиля холодногнутого для дорожного строительства на ООО «Протос», нетканых материалов для шумоизоляции салонов автомобилей на ЗАО «Политекс»;

- расширено производство птицы на ЗАО «Серволукс» и производство газосиликатных блоков на «Газосиликат».

При финансовой поддержке программы в районах области налажено производство: кондитерских изделий (ЧПГУП «Татьянин день», Могилевский район); топливных брикетов из древесных отходов (ЗАО «Экотехпром», Климовичи); полиэтиленовых укупорочных изделий (ООО «Завод полимерной упаковки», Быхов); строительных изделий из вспененного полистерола (ОДО «Градопромстрой», Бобруйск); пеллет из отходов деревообработки (ООО «Югум», Чериков).

Тенденцией настоящего времени можно считать формирование у организаций малого бизнеса социального запроса на информацию.

Если ранее организации малого бизнеса ограничивались только интересом к экономической информации о состоянии дел в компании и о происходящих изменениях в нормативно-правовом регулировании бизнеса, в налоговой сфере, то теперь усиливается внимание к информации, позволяющей более эффективно построить управление организацией, персоналом, т.е. управление социальными ресурсами организации. Об этом свидетельствует такой факт, что в области получила развитие производственная кооперация (субконтрактация) субъектов предпринимательства с крупными организациями.

В этом направлении работают Интернет-сайты: «Предпринимательство Могилевской области», ЗАО «Технологический парк «Могилев», РУП «Научно-аналитический центр информации, инноваций и трансфера технологий», ГНУ «Институт технологии металлов Национальной академии наук Беларуси». Есть уже конкретные результаты. К примеру, ООО «Алмаз» сотрудничает с ЗАО «Бобруйскмебель» и РУП «Могилевлифтмаш», ЗАО «Политекс» – с ОАО «Химволокно», УЧПП «Куво» – с ОАО «МАЗ».

Важнейшим элементом в проведении работы по оказанию поддержки предпринимательства является организация эффективной инфраструктуры – центров и инкубаторов малого предпринимательства. На сегодняшний день в области работает 11 центров и 2 инкубатора. В 2012 году Министерством экономики Республики Беларусь зарегистрировано еще два новых центра поддержки предпринимательства: в Кировске – ЗАО «Информконсалт Про» и в Кричеве – частное унитарное предприятие по оказанию услуг «Клуб Декстер».

Комитетом экономики Могилевского облисполкома проводится целенаправленная работа по повышению имиджа предпринимателя, в том числе, ежегодный конкурс «Лучший предприниматель Могилевской области». Только в 2012 году на веб-портале «Предпринимательство Могилевской области» размещено более 540 новостных материалов. Количество посетителей составило 41598 человек, ими было выполнено более 90 тыс. просмотров страниц сайта. Зафиксированы посещения из 69 стран мира. Основными посетителями стали представители Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины и Казахстана. В области организован цикл радиопередач «Частная инициатива», телепередач «Точка опоры», регулярно проводятся «прямые линии».

В результате системной работы по созданию условий для предпринимательства налажен конструктивный диалог всех ветвей власти с предпринимателями. Вошло в практику и стало нормой регулярное проведение семинаров, встреч с Советами индивидуальных предпринимателей по актуальным вопросам. Упорядочены и закреплены за структурными подразделениями облисполкома административные процедуры, совершаемые в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Такой подход способствовал улучшению микроклимата в деятельности предпринимательства, позволил взять более высокие прогнозные показатели реализации задач Программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Могилевской области на 2013-2015 годы. Ее выполнение позволит к концу 2015 года обеспечить удельный вес предпринимательства в общем объеме выручки от реализации товаров, работ и услуг области на уровне 34,0 %; количество микро-, малых и средних предприятий достигнет 9 тыс. единиц; численность занятых в этом секторе составит 140 тыс. человек.

Финансирование программы из областного бюджета предусматривает 6996,6 млн. руб. (2013 г.); 42031,6 млн. руб. (2014 г.); 46238,8 млн. руб. (2015 г.). В настоящее время программа на 2013-2015 годы рассмотрена и утверждена Могилевским областным Советом депутатов.