

**МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
БИП – ИНСТИТУТ ПРАВОВЕДЕНИЯ
Могилевский филиал**

**ИСТОРИЯ, ФИЛОСОФИЯ,
ПОЛИТИКА, ПРАВО**

**Научные труды
преподавателей
гуманитарных дисциплин**

Выпуск 3

Могилев 2013

И 34.01+32.01+33.101
ББК я67/66.0/65
И 95

Издано по решению научно-методического совета
Могилевского государственного университета продовольствия
(протокол № 6 от 2 апреля 2013 г.)

Редакционная коллегия:
кандидат исторических наук, доцент *В.Д. Выборный*;
кандидат философских наук, доцент *А.А. Скикевич*;
В.В. Юдин (отв. секретарь)

Рецензенты:
Александров А.В., кандидат экономических наук, доцент
(Белорусско-Российский университет);
Дубинчик Г.Ф., кандидат исторических наук, доцент
(Могилевский филиал ЧУО «БИП – Институт правоведения»)

И95 История, философия, политика, право: Научные труды преподавателей гуманитарных дисциплин / Могилевский государственный университет продовольствия; БИП – Институт правоведения; под общ. ред. В.Д. Выборного, А.А. Скикевича. – Вып. 3. – Могилев, 2013. – 180 с.

В 3-й выпуск сборника научных трудов вошли статьи преподавателей белорусских вузов, в которых рассматриваются исторические, философские, правовые, социально-политические и экономические проблемы современного белорусского общества, образования и науки.

Адресуется преподавателям и студентам вузов, специалистам, а также всем тем, кого интересуют социальные, политические и культурные процессы, проходящие в современном обществе.

В сборнике сохранена авторская редакция и подходы к решению заявленных проблем, поэтому всю ответственность за решение спорных проблем несут авторы.

УДК 34.01+32.01+33.101
ББК я67/66.0/65

© Могилевский государственный университет продовольствия, 2013
© Могилевский филиал ЧУО БИП, 2013
© Коллектив авторов, 2013

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИКО-СМЫСЛОВЫХ МОДЕЛЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Н.В. Андрейчикова
Могилевский государственный университет продовольствия

Одной из главных тенденций современного образования является его гуманистическая направленность на развитие личности учащегося. Истинный гуманизм в образовании связан с устранением познавательных затруднений обучающихся, с облегчением процесса понимания ими учебного материала, с необходимостью максимально развить их интеллектуальные способности.

Дидактические принципы обучения ориентируют учебный процесс на использование вспомогательных средств. Учеными и практиками одни дидактические средства создаются как материальная наглядность для поддержки предметной деятельности, другие – как знаково-символические модели для теоретического представления знаний.

Одним из наиболее эффективных приемов обучения иностранному языку в техническом вузе является представление учебного материала в виде логико-смысловой модели (ЛСМ). Понятие «логико-смысловая модель» было введено В.Э. Штейнбергом для представления знаний в виде многомерной модели, состоящей из двух компонентов: содержательного (смысловые элементы) и логического (порядок расположения смысловых элементов). Отсюда и ее название – «логико-смысловая модель» [1, с. 52].

Конструирование моделей включает следующие процедуры:

- в центр будущей системы координат помещается объект конструирования (раздел материала, тема, проблемная ситуация, задача и т.п.);
- определяется набор координат (круг вопросов) по проектируемой теме;

- определяется набор опорных узлов – «смысловых гранул» для каждой координаты путем логического или интуитивного выявления узловых, главных элементов содержания, ключевых факторов для решаемой проблемы и т.п.;

- опорные узлы ранжируются и расставляются на координатах;

- информационные фрагменты переформулируются для каждого опорного узла ключевыми словами, словосочетаниями или аббревиатурой [2, с. 513].

Логико-смысловые модели обладают универсальностью, т.е. могут быть востребованы в преподавании любых учебных дисциплин, в

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Е.Н. Шеробурко

Белорусско-Российский университет, г. Могилев

Конкурентоспособность предприятия – это его преимущество по отношению к другим предприятиям данной отрасли внутри страны и за ее пределами. Конкурентоспособность не является имманентным качеством фирмы. Это означает, что конкурентоспособность фирмы может быть оценена только в рамках группы фирм, относящихся к одной отрасли, либо фирм, выпускающих аналогичные товары (услуги). Конкурентоспособность можно выявить только сравнением между собой этих фирм как в масштабе страны, так и в масштабе мирового рынка.

Таким образом, конкурентоспособность фирмы – понятие относительно: одна и та же фирма в рамках, например, региональной отраслевой группы может быть признана конкурентоспособной, а в рамках отраслей мирового рынка или его сегмента – нет. Оценка степени конкурентоспособности, т.е. выявление характера конкурентного преимущества фирмы по сравнению с другими фирмами, заключается в первую очередь в выборе базовых объектов для сравнения, иными словами, в выборе фирмы-лидера в отрасли страны или за ее пределами [1].

При вступлении на новый для себя рынок, при принятии решения о расширении производства или его сокращении, при осуществлении инвестиций в целях модернизации технологического оборудования или обновления выпускаемой продукции требуется оценка конкурентоспособности производителя [2, с. 223].

В настоящее время отсутствует общепризнанная методика оценки конкурентоспособности предприятия на внутреннем и международном рынках. Для решения этой проблемы используются различные подходы.

Матричные методы. Этот подход основывается на маркетинговой оценке хозяйственной деятельности производителя и его продукта. Суть метода – анализ конкурентоспособности предприятия с учетом жизненного цикла продукции.

Методы, базирующиеся на оценке конкурентоспособности продукции. Данная группа методов основывается на том, что конкурентоспособность продукта и предприятия имеют прямо пропорциональную зависимость. Для определения конкурентоспособности про-

дукта применяются квалиметрические и маркетинговые методы, большинство из которых заключается в нахождении соотношения «цена – качество».

Методы, базирующиеся на теории эффективной конкуренции. Смысл данного подхода заключается в балльной оценке возможностей предприятия по обеспечению конкурентоспособности. Все сформулированные в ходе анализа его возможности, направленные на достижение конкурентных преимуществ, оцениваются экспертами с позиции имеющихся ресурсов и факторов.

Комплексные методы. В рамках подобных методов оценка ведется на основании определения потенциальной и текущей конкурентоспособности. Как правило, текущая конкурентоспособность определяется на основе оценки конкурентоспособности его продуктов, а потенциальная – по принципу методов, которые основаны на теории эффективной конкуренции [3].

Конкурентоспособность предприятия зависит от ряда факторов, которые можно считать компонентами (составляющими) конкурентоспособности. Их можно разделить на три группы факторов – технико-экономические, коммерческие и нормативно-правовые.

Технико-экономические факторы включают: качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование), или потребление продукции или услуги. Эти компоненты зависят от производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции и пр.

Коммерческие факторы определяют условия реализации товаров на конкретном рынке. Они включают:

- конъюнктуру рынка (острота конкуренции, соотношение между спросом и предложением данного товара, национальные и региональные особенности рынка, влияющие на формирование платежеспособного спроса на данную продукцию или услугу);

- предоставляемый сервис (наличие дилерско-дистрибьютерских пунктов изготовителя и станций обслуживания в регионе покупателя, качество технического обслуживания, ремонта и других предоставляемых услуг);

- рекламу (наличие и действенность рекламы и других средств воздействия на потребителя с целью формирования спроса);

- имидж фирмы (популярность торговой марки, репутация фирмы, компании, страны).

Нормативно-правовые факторы отражают требования технической, экологической и иной (возможно, морально-этической) без-

опасности использования товара на данном рынке, а также патентно-правовые требования (патентной чистоты и патентной защиты). В случае несоответствия товара действующим в рассматриваемый период на данном рынке нормам и требованиям стандартов и законодательства товар не может быть продан на данном рынке. Поэтому оценка этой группы факторов и компонент с помощью коэффициента соответствия нормативам лишена смысла.

Высокая конкурентоспособность фирмы является гарантом получения высокой прибыли в рыночных условиях. При этом фирма имеет цель достичь такого уровня конкурентоспособности, который помогал бы ей выживать на достаточно долговременном временном отрезке. В связи с этим перед любой организацией встает проблема стратегического и тактического управления развитием способности предприятия выживать в изменяющихся рыночных условиях.

Управление конкурентоспособностью предполагает совокупность мер по систематическому совершенствованию изделия, постоянному поиску новых каналов его сбыта, новых групп покупателей, улучшению сервиса, рекламы.

Основой конкурентоспособности предприятия является конкурентоспособность его продукции [1].

ЛИТЕРАТУРА

1. Грибов, В. Конкурентоспособность предприятия / В. Грибов, В. Грузинов // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inventech.ru/lib/predpr/predpr0041/>.
2. Багиев, Г.Л. Международный маркетинг: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, Н.К. Моисеева, В.И. Черенков. – 2-е изд. – СПб: Питер, 2008. – 688 с.
3. Конкурентоспособность предприятия // Энциклопедия производственного менеджера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia/konkurentosposobnost.html>.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Н. Шеробурко, Е.Н. Юхновец
Белорусско-Российский университет, г. Могилев

Конкуренция имеет важное значение в жизни общества. Она стимулирует деятельность самостоятельных хозяйственных единиц. Через конкуренцию товаропроизводители в определенной степени контролируют друг друга. Их борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства,

улучшению качества продукции, ускорению научно-технического прогресса.

В то же время конкуренция обостряет противоречия экономических интересов, чрезвычайно усиливает экономическую дифференциацию в обществе, обуславливает рост непроизводительных издержек, побуждает к созданию монополий. Без административного вмешательства государственных структур конкуренция превращается в разрушительную силу для экономики. Для обуздания конкуренции и удержания ее на уровне нормального стимулятора экономики государство в своих законах определяет «правила игры» соперников. В этих правилах фиксируются права и обязанности производителей и потребителей продукции, устанавливаются принципы и гарантии действий участников конкурентной борьбы [5, с. 147].

Формирование конкурентной среды – сложный процесс с точки зрения практики и четкости определения его содержания в экономической теории.

Конкурентную среду можно определить как исторически конкретную социально-экономическую структуру общественного хозяйства, обеспечивающую товарно-денежный обмен согласно законам товарного производства. Полноценная конкурентная среда создает предпосылки для рационального размещения ресурсов, оптимального их использования, свободного движения факторов производства (включая перелив капитала) для развития деловой активности [6].

Основным направлением государственной политики по формированию конкурентной среды в Республике Беларусь в настоящее время является создание организационных, правовых и экономических предпосылок для демополизации экономики и развития предпринимательства. С этой целью Министерство по антимонопольной политике было преобразовано в Министерство предпринимательства и инвестиций.

В настоящее время антимонопольное регулирование представляет собой гибкую систему постоянно действующих и мобильно перестраиваемых мер и санкций, носящих ограничительный, запретительный и поощрительный характер и основанных на принципах экономической целесообразности и эффективности. Так, объединение фирм (вертикальное, горизонтальное, конгломеративное) нельзя считать заведомо отрицательным явлением. Слияние компаний может повысить эффективность производства за

счет снижения издержек путем роста масштабов производства и приобретения дополнительных преимуществ, которыми обладала каждая фирма (наличие высокопрофессиональных менеджеров, оригинальных научных разработок и т.д.). Оно может способствовать решению финансовых проблем участников соглашения, дисциплинировать управляющих корпораций, совершенствовать организацию поставок и т.д. [5, с. 159].

Следует отметить, что с 15 января 2010 года Указом Президента Республики Беларусь № 499 «О некоторых мерах по совершенствованию антимонопольного регулирования и развитию конкуренции» антимонопольному органу предоставлено право заключать с юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках, специальные соглашения и определять обязательные условия, исключающие монополистическую деятельность, а также пределы изменений цен (ст. 45). На консолидацию отношений конкуренции направлен и Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 года № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь».

Определенный круг отношений конкуренции регулирует Закон Республики Беларусь «О естественных монополиях» от 16 декабря 2002 года № 162-3. Под естественной монополией понимается такая монополия, которая санкционирована государством и при наличии которой удовлетворение спроса на товарном рынке эффективнее, а отсутствие самой конкуренции обусловлено технологическими особенностями производства [2, ст. 1].

Формирование конкурентной среды в Республике Беларусь осуществляется: ликвидацией объединений и ассоциаций (в ходе приватизации), ограничивающих самостоятельность предприятий; выделением структурных подразделений действующих предприятий и преобразованием их в самостоятельные субъекты; созданием новых, частных предприятий, малых и средних акционерных обществ. В рыночной экономике акционерные общества появились вследствие обострения конкуренции как более высокая ступень в развитии индивидуального частного капитала, они создавались, как правило, путем преобразования (переименования) предприятия в акционерное общество [7].

В последние годы в социально-экономическом развитии Республики Беларусь произошли очевидные позитивные изменения в области определения правил ведения бизнеса, направленные на улучшение делового климата и повышение инвестиционной привлекатель-

ности нашего государства. Последовательно реализуются меры по либерализации условий осуществления хозяйственной деятельности, устранению излишнего вмешательства государственных органов в деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, упразднению несобоснованных административных барьеров для развития деловой инициативы. Новое значение приобретает диалог власти и бизнеса по выработке решений в сфере развития экономики и стимулированию деловой активности [1].

Изучение зарубежного опыта реализации конкурентной политики дает основание считать, что в Беларуси также необходимо проводить институциональные преобразования – осуществить структурную рестройку экономики, обеспечить рациональное сочетание различных форм собственности и эффективное функционирование государственной собственности, снижение уровня монополизации экономики и становление конкурентной среды, финансовое оздоровление страны и проведение земельной реформы. Кроме того, следует реструктурировать предприятия и создать рыночную инфраструктуру, обеспечивающую функционирование основных рынков в условиях конкуренции и разумного антимонопольного регулирования, а главное – устранить экономические основы (условия) злоупотреблений доминирующим положением и создать условия для конкурентных отношений, для чего необходимо:

- 1) выявить природу монополий и их виды, а также возможности субъектов, обладающих чрезмерной экономической властью;

- 2) отказаться от тотального устранения монопольных структур, подходить дифференцированно к монополистам и лишать монопольной власти тех, кто не способствует прогрессивным сдвигам в экономике, ее оздоровлению, тормозит развитие НТП, допускает расточительство, производит морально устаревшую продукцию;

- 3) не столько реорганизовать функционирующие монополии, сколько изменить окружающую их экономическую среду; осуществить разумную либерализацию национального рынка, обеспечить развитие производственной инфраструктуры (транспорта и связи); стимулировать производство товаров-субститутов и т.д. [4, с. 259–260].

Главная цель деятельности Правительства Республики Беларусь в текущем пятилетии – выполнение Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, включая создание в Беларуси принципиально новых производств, предприятий и отраслей, выпускающих экспортоориенти-

рованную, высокотехнологичную продукцию, формирование нового облика белорусской экономики [3, гл. 3]. Реализация намеченных мер позволит сократить масштабы монополизации и сформировать добросовестную конкурентную среду, повысить конкурентоспособность продукции субъектов хозяйствования на товарных рынках [3].

ЛИТЕРАТУРА

1. О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь: Директива № 4 от 31 декабря 2010 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press/107179.html>.
2. О естественных монополиях: Закон Республики Беларусь от 16 декабря 2002 г. № 162-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.levonevsky.org/bazaby09/sbor44/text44358.htm>.
3. Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011–2015 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 18 февраля 2011 г. № 216 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>.
4. Санько, Г.Г. Монополия и конкуренция / Г.Г. Санько. – Минск: БІЭУ, 1999. – 302 с.
5. Ноздрин, М.И. Экономическая теория. Общие основы: учебное пособие / М.И. Ноздрин. – Минск: Современная школа, 2011. – 392 с.
6. Проблема формирования конкурентной среды в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ref.by/refs/98/24094/1.html>.
7. Фирсов, Д.В. Конкуренция как источник развития рыночной экономики: механизм реализации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.km.ru/referats/F6156CA870484402935B07BE5B899A23>.

СОСТОЯНИЕ РЕЛИГИОЗНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ БЕЛОРУССКОЙ ИСТОРИИ

В.В. Юдин

Могилевский государственный университет продовольствия

В религиозном пространстве Беларуси доминирование остается за православием, что обусловлено историческим развитием страны. Кроме православия, в Белоруссии традиционными признаются католицизм и протестантизм в его лютеранском вероисповедании, а также ислам и иудаизм.

Исследование религиозности населения Могилевской области показало, что среди жителей Могилевщины количество православных

значительно превышает республиканские показатели. На сегодняшний день в общей сложности 73,3% населения Беларуси причисляет себя к православию (среди верующих – 81%) [1, с. 142]. Среди жителей Могилевщины к православному вероисповеданию себя отнесли 88,7% опрошенных в целом.

К католическому вероисповеданию относят себя 7–10% населения Беларуси (их доля среди верующих колеблется в пределах 8–15%). Протестантами различных деноминаций себя считают до 1% населения [1, с. 142]. В Могилевской области и г. Могилеве католики и представители протестантских церквей не образуют сколько-нибудь значительные конфессиональные группы. В целом к католикам себя причисляют 1,6% опрошенных, к протестантам – 2,3% (Евангельские христиане-баптисты, Христиане веры Евангельской и др.).

По состоянию на 1 января 2013 года на территории Могилевской области зарегистрированы и действуют 281 религиозная община 19 вероисповедных конфессий и направлений, из них: 129 религиозных общин Белорусского Экзархата Русской православной церкви; 23 общины Римско-католической церкви; 7 старообрядческих общин, 1 греко-католическая община, 40 общин Евангельских христиан-баптистов, 41 община христиан веры Евангельской, 2 религиозные общины Новоапостольской церкви, 3 общины христиан Полного Евангелия, 1 община Церкви Христовой, 6 общин Адвентистов Седьмого Дня, 3 общины Свидетелей Иеговы, 15 иудейских общин, 4 евангелическо-лютеранские общины, 1 религиозная община Армянской Апостольской церкви, 1 мусульманская община, 1 пресвитерианская, 1 община бахаи, 1 община Церкви Иисуса Христа Святых Последних Дней (мормоны), 1 община Международного общества сознания Кришны. В области также действуют 2 православные епархии, республиканское религиозное объединение «Самостоятельная евангелическо-лютеранская церковь в Республике Беларусь», объединение церквей евангельских христиан-баптистов в г. Могилеве и Могилевской области, областное объединение церквей христиан веры евангельской. Кроме того, действует 4 православных монастыря (Свято-Успенский мужской монастырь в дер. Пустынки Мстиславского района, Свято-Никольский женский монастырь в г. Могилеве, Свято-Вознесенский женский монастырь в дер. Борколабово Быховского района, женский монастырь в честь святых Жен Мироносиц в г. Бобруйске) [2].

Жителей Могилевской области можно поделить на четыре разряда. Первый – верующие и соблюдающие обряды – 16,4%; второй –

СОДЕРЖАНИЕ

Андрейчикова Н.В. Использование логико-смысловых моделей при обучении иностранному языку	3
Артемюк Г.И. К вопросу об актуализации категории склонения в текстах на подъязыке специальности «Низкотемпературная техника» (на материале французского языка)	8
Бачкова С.У. Функции плагриатизма у мове белорусской мастацкай літаратуры	11
Бобкова Т.Г. Неофициальная топонимика города Могилева	14
Боровикова А.С. Защита имущественных прав недееспособных и ограниченно дееспособных граждан	17
Бунас А.У. Асаблівасці самаідэнтыфікацыі беларускага грамадства	22
Величко Я.В. Новеллистичность лирики Якова Полонского	26
Величко Я.В. Обращения к «Музе» у Некрасова	29
Голубцова Т.Ф. Учебная деловая игра как эффективный способ формирования коммуникативной компетенции	32
Гулай О.А. Использование мультимедийных проектов для организации самостоятельной работы студентов (на примере проекта «Беларусь – страна вкусовых впечатлений»)	37
Демидова Н.И. Проблема профессионального воспитания в зарубежной психологии	41
Дуброва А.В., Гриб Ж.В. Развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыковых специальностей вузов	45
Желток Н.С., Блажевич Г.Н. Особенности формирования национальной инновационной системы Республики Беларусь	49
Желток Н.С., Красовский В.М., Блажевич Г.Н. Потенциал малого и среднего предпринимательства Могилевской области	52
Кардубан Ю.М. Спосабы адабрэвіятурнай намінацыі ў англійскай і беларускай мовах	55
Климова Л.А., Типанкова А.В. Оценка деятельности посредников: значение и методика	60
Климова Л.А., Трусова С.А. Универсальная методика оценки инновационной деятельности предприятия	63
Крючек Е.М. Встречасмость сослагательного склонения в текстах подъязыка бродильных производств	66
Левская Л.А. Становление правосознания в Беларуси и его развитие в эпоху Средневековья	69
Макаревич Г.А. Методологические аспекты преподавания философии магистрантам	74
Макарова С.Е. Вызовы современной эпохи и высшее образование	78
Падашэўка В.Д. Яго жыццё – прыклад гераізму, самаадданнасці і вернасці роднай Беларусі (да 120-годдзя з дня нараджэння М.І. Гарэцкага)	82
Пайкина А.Р. Проектная методика как метод активного обучения иностранному языку в неязыковом вузе	88
Петров-Куминский В.И. Трудности становления гражданского общества в Беларуси	93
Пушкін І.А. Грамадскія аб'яднанні балтамоўнага насельніцтва ў навейшай гісторыі Беларусі	97
Рожковская Ю.В., Рожковский В.Л. Опыт аналитики человеческого бытия	102
Савич З.Э. Из опыта работы над проектом «Перспективы развития кондиционеров в Беларуси» в Power Point	112
Сидоренко Б.И. Волость как низшая административная единица крестьянского самоуправления Могилевской губернии на рубеже XIX–XX веков	116
Сидоренко Б.И., Свиб А.Ф. Проституция в губернской Могилеве на рубеже XIX–XX веков: историко-правовой аспект	121
Синявская И.Л. Реализация прав человека в советской Белоруссии	125
Соболевская Л.В. О некоторых путях обучения монологическому иноязычному высказыванию	129
Соклакова Н.В. Процесс адаптации иностранных студентов в новом образовательном пространстве	134
Типанкова А.В., Климова Л.А. Использование авторской методики для оценки деятельности посредников предприятия	138
Трусова С.А., Климова Л.А. Оценка и совершенствование инновационной деятельности предприятия	142
Огнева Г.Г., Хомченко Е.В. К вопросу о функционировании склонений в испанских придаточных предложениях научного стиля речи	144
Огнева Г.Г., Романова Н.Г., Хомченко Е.В. К вопросу о преподавании грамматики в ходе работы над презентациями на иностранных языках в неязыковых вузах	149
Чесноков Н.Г. Экономика и нравственность	152
Шашенко Е.В. О грамматических трансформациях в процессе перевода французской научно-технической литературы	158
Шевчик О.В. Философский аспект реформирования образовательной системы: основные тенденции и перспективы	162
Шеробурко Е.Н. Конкурентоспособность предприятия: факторы и методы оценки	166
Шеробурко Е.Н., Юхновец Е.Н. Формирование конкурентной среды в Республике Беларусь	168
Юдин В.В. Состояние религиозности населения Могилевской области на современном этапе белорусской истории	172