

Л.А. Климова

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕФОРМИРОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Рассмотрены основные проблемы машиностроительного комплекса Республики Беларусь, а также цели и задачи его реформирования. Предложены конкретные мероприятия по преодолению существующих проблем и повышению экономической эффективности предприятий отрасли.

Важнейшей задачей любого производства, в том числе и машиностроительного, является повышение его экономической эффективности. Одним из путей достижения поставленной цели является реформирование организационной структуры предприятия, которое необходимо начинать с обеспечения пропорциональности и сбалансированности производственных мощностей. В противном случае предприятие будет иметь, с одной стороны, так называемые «узкие места», выражающиеся в дефиците каких-либо мощностей, а с другой – избыток оборудования, площадей, объектов инфраструктуры. И то и другое плохо, т.к. сопряжено с дополнительными затратами. Рационализация имущественного комплекса предусматривает списание имущества; выведение из состава предприятия непрофильных объектов; консервацию имущества, поскольку по законсервированным объектам не начисляется амортизация, и это позволяет снизить себестоимость продукции и повысить ее ликвидность; сдачу имущества в аренду и организацию на базе свободного имущества нового бизнеса; снижение потребности предприятия в услугах вспомогательных и обслуживающих служб; централизацию вспомогательных и обслуживающих производств.

Помимо реформирования организационных структур, состояние экономики Республики Беларусь требует также радикального изменения форм и методов финансового регулирования и управления предприятиями машиностроительного комплекса. К числу наиболее характерных проблем, препятствующих их эффективному функционированию в условиях сложившихся рыночных отношений, следует отнести:

- неэффективность системы управления предприятием, обусловленную отсутствием стратегии в деятельности предприятия и ориентацией на краткосрочные результаты в ущерб среднесрочным и долгосрочным целям, недостаточным знанием конъюнктуры рынка, низким уровнем квалификации менеджеров и персонала, отсутствием трудовой мотивации работников, падением престижа рабочих и инженерно-технических профессий; неэффективностью финансового менеджмента и управления издержками производства;

- низкий уровень ответственности руководителей предприятий перед участниками (учредителями) за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты деятельности предприятия. Несмотря на наличие в законодательных и иных правовых актах ряда положений, позволяющих акционерам (участникам) контролировать деятельность исполнительных органов предприятия, действенный механизм разграничения функций, полномочий и ответственности между акционерами (участниками) и управляющими еще не отлажен;

- невысокие размеры уставного капитала акционерных обществ (для акционерных обществ). В современных условиях уставный капитал акционерных обществ, который является одним из показателей, характеризующих масштаб деятельности предприятия, практически не выполняет главной своей функции - обеспечения минимальной гарантии удовлетворения возможных требований кредиторов.

- практику перекрестного субсидирования и деформированную структуру издержек производства вследствие дифференциации (по потребителям) цен и тарифов на товары и услуги естественных монополий, оказывающих существенное влияние на конкурентоспособность продукции белорусских предприятий;

- отсутствие достоверной информации о финансово-экономическом состоянии предприятия для акционеров (участников), руководителей предприятия, потенциальных инвесторов и кредиторов, а также для органов исполнительной власти. Существующая государственная статистическая отчетность в основном направлена на обеспечение органов государственной власти необходимой информацией и позволяет частично удовлетворить спрос предприятий на маркетинговую информацию. Недостаточный объем достоверной экономической и маркетинговой информации наряду с неразвитостью информационной инфраструктуры белорусской экономики затрудняет принятие управленческих решений на уровне предприятий и определение контрагентами степени риска при заключении ими договоров.

Целями реформы машиностроительных предприятий являются улучшение управления, стимулирование деятельности по повышению эффективности производства и конкурентоспособности выпускаемой

продукции, повышение производительности труда, снижение издержек производства, улучшение финансово-экономических результатов деятельности.

Приоритетными задачами реформы являются:

- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятий;
- защита прав акционеров (для акционерных обществ);
- четкое разграничение ответственности учредителей и управляющих;
- развитие механизмов корпоративного управления;
- обеспечение свободного перераспределения прав участия в капитале акционерного общества;
- обеспечение учредителей, акционеров, участников, инвесторов и кредиторов достоверной информацией о финансово-экономическом положении предприятий и др.

Реформирование должно проводиться предприятиями самостоятельно, однако в современных условиях лишь немногие из них могут обойтись без помощи государства. Государственная поддержка реформирования должна включать:

- определение требований (оценочных критериев), предъявляемых реформируемому предприятию, включающих ведение реестра акционеров независимым регистратором (для акционерных обществ), наличие на предприятии бизнес-планов на среднесрочную и долгосрочную перспективу, переход на международные стандарты бухгалтерского учета, отсутствие текущей задолженности по уплате налогов, переход на уплату НДС и акцизов по мере отгрузки, существенное снижение неденежных форм расчетов, вплоть до полного отказа от бартера;
- разработку комплекса по стимулированию предприятий при выполнении ими предъявляемых к ним требований;
- создание условий для реформирования предприятий, предусматривающих значительное увеличение минимального размера уставного капитала акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью для обеспечения гарантий удовлетворения возможных требований кредиторов; повышение ответственности руководителей предприятий за принимаемые управленческие решения, за сохранность и эффективное использование имущества предприятия, за финансово-хозяйственные результаты его деятельности; повышение ответственности руководителя за сокрытие от участников (учредителей) информации о сделках с организациями, где есть его коммерческий интерес; организацию подготовки и переподготовки руководителей и специалистов предприятий, аккредитации учебных заведений, занимающихся этими вопросами, введение стандартов обучения и сертификатов управляющих; обеспечение введения эффективной системы регистрации имущественных прав, а также создание механизма регистрации имущественного оборота.

Улучшению экономического положения предприятий, повышению конкурентоспособности их продукции, стимулированию инвестиционной деятельности должна способствовать разработка и принятия мер, предусматривающих:

- изменение амортизационной политики в целях ее либерализации, обеспечение реформированным предприятиям свободного выбора методов амортизационной политики (использование ускоренной амортизации, нелинейных методов амортизации, в том числе метода уменьшающегося остатка с применением удвоенных амортизационных норм, метода суммы лет, специальной первоначальной амортизационной скидки), упрощение и укрупнение норм амортизации;

- ускорение и завершение передачи объектов социально-культурного и жилищно-коммунального хозяйства, находящихся на балансах предприятий, в ведение органов местного самоуправления;

- формирование системы экономических индикаторов, учитывающих отраслевую специфику, позволяющую предприятию определять свое положение на существующем рынке и разрабатывать программы выхода на новые рынки сбыта, а внешним контрагентам (при принятии мер по широкому доступу к информации об указанных индикаторах) - получать оценку хозяйствующего субъекта при рассмотрении вопросов организации совместного выпуска продукции, привлечения средств инвесторов, что обеспечит также объективность анализа и оценки уровня инвестиционных рисков;

- обеспечение гарантии права предприятия на приобретение по минимальным ценам в собственность земельных участков, на которых оно размещено, что позволит повысить ликвидность активов предприятий и развивать ипотечное кредитование;

- переход на рыночную оценку активов предприятий, что позволит предприятиям формировать более рациональную стратегию в отношении использования собственных активов;

- ввод в действие стандартов раскрытия информации о ценных бумагах;

- повышение эффективности взаимоотношений государства и руководителей предприятий путем совершенствования контрактных отношений, контракт с директором должен содержать условия, ставящие размер вознаграждения в зависимость от финансово-экономического положения предприятия, устанавливающие ответственность за принятие решений, наносящих ущерб предприятию, и т.д.

Реализация этих мер должна способствовать повышению экономической эффективности предприятий машиностроительного комплекса.

