

**Л.А. Климова**

## **НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ**

Повышение конкурентоспособности регионов является источником экономического роста всей страны, основой проведения национальной политики снижения региональных диспропорций и содействия более сбалансированному развитию. Для эффективного регионального управления необходимы выявление и своевременная оценка направлений конкуренции и факторов повышения конкурентоспособности регионов.

Среди наиболее актуальных тенденций, характеризующих современную экономику, выделяется усиление конкуренции регионов и городов. Процесс развития конкуренции регионов несет как позитивные, так и негативные последствия, способствуя усилению одних регионов и ослаблению других. В то же время овладение механизмами конкурентной борьбы становится объективно необходимым и может послужить катализатором активизации внутренних потенциалов региона и дополнительным фактором обеспечения устойчивого и стратегически ориентированного регионального развития.

Развитие региональной конкуренции полезно по нескольким причинам. Во-первых, конкуренция заставляет провести самоанализ состояния региона и его взаимосвязей и взаимоотношений с существующими или возможными партнерами и конкурентами. Во-вторых, учитывая данные самоанализа, регион может лучше определить свой профиль, т. е. за какие целевые группы «потребителей» он в состоянии конкурировать, где у него есть будущее. В-третьих, оценка конкурентоспособности регионов может быть важным элементом мониторинга реализации стратегии и поэтапного позиционирования территории во внешней среде.

В сложном и многообразном процессе межрегиональной конкуренции можно выделить основные направления по которым и в рамках которых регионы могут соперничать между собой. Важнейшими из них являются:

- сохранение и привлечение населения, особенно в трудоспособном возрасте и высококвалифицированного;
- размещение и сохранение предприятий, привлечение новых фирм, особенно формирующих современные наукоемкие производства, имеющих устойчивый сбыт своей продукции;
- привлечение новых инвестиций в развитие действующих или создание новых предприятий, в коммунальную инфраструктуру, в жилье и социальный комплекс;
- осуществление и развитие транспортно-транзитных функций;
- усиление торговой специализации региона и крупных городов в его составе;
- развитие системы профессионального образования и здравоохранения;
- привлечение и развитие информационных центров, средств массовой информации;
- проведение в регионе крупных культурных, политических, научных, спортивных и других событий, которые усиливают позитивный имидж региона;
- приращение регионального культурного и исторического потенциала, который повышает привлекательность региона и для жителей, и для приезжих;
- размещение в регионе административных и общественных учреждений, органов, фондов государственного, международного, мирового значения.

В центре каждого из рассмотренных направлений можно выделить предмет конкуренции, на который должны быть направлены усилия региональных властей и других заинтересованных лиц и организаций для привлечения целевых групп, используя термины рыночной экономики, тех, кому регион хочет себя «продать». Каждый из этих «потребителей» дает региону и его жителям дополнительный доход, содействует развитию и при эффективном управлении повышает качество жизни и привлекательность региона. Более подробное рассмотрение отмеченных направлений позволяет выделить многообразные сферы, в которых наблюдается конкуренция между регионами. Наиболее актуальными из них выступают следующие:

- получение субвенций, кредитов фондов и других финансовых ресурсов из республиканского бюджета;
- получение законодательных налоговых льгот типа "свободной экономической зоны" для уменьшения отчислений в государственный бюджет;
- получение государственных заказов для предприятий региона;
- получение средств в счет погашения задолженности перед предприятиями региона из бюджета или от крупных потребителей;
- привлечение инвестиций для частных предприятий;
- получение иностранных кредитов и грантов на региональное развитие;
- развитие в регионе различных транзитных коммуникаций и усиление транспортных грузопотоков;
- привлечение туристов.

Для каждого региона важно знать, какие факторы способствуют повышению конкурентоспособности, чтобы уметь управлять ими или же, наоборот, отказаться от бесперспективного соперничества в тех областях, где шансов на привлечение или сохранение «потребителя» практически нет. Для каждого предмета конкуренции («потребителя») существует набор факторов конкурентоспособности территориального образования. Ниже приведены некоторые наиболее распространенные требования отдельных видов «потребителей» к свойствам региона. Однако, это лишь приближенная оценка факторов конкурентоспособности региона. Для каждого регионального образования и его потенциальных потребителей требуется проведение специального исследования для выбора и оценки таких факторов.

Факторы конкурентоспособности региона по предмету конкуренции, характеризующему население: наличие рабочих мест, соответствующих образованию и квалификации населению региона; уровень заработной платы населения; система социальной поддержки, действующая в регионе; наличие и качество жилья в регионе; экологическое благополучие; состояние торговли и снабжения, уровень потребительских цен; культурная среда, духовная жизнь; качество и эффективность транспортной системы; учреждения детского и юношеского воспитания; система высшего образования; уровень криминогенности; природно-климатические условия; степень демократизации местного управления, его деbüroкратизация, невысокая степень коррумпированности; развитие электронного управления и доступ к информации.

Факторы конкурентоспособности региона по предмету конкуренции, характеризующему предприятия: наличие и экономические особенности факторов производства; налоговый и предпринимательский климат в регионе; отношения предпринимательства с региональной властью; отдаленность от рынков сбыта и качество транспортной инфраструктуры; емкость регионального рынка сбыта; стратегия и перспективы развития; экономическое разнообразие производственного сектора; ведущие предприятия экономики региона; развитие науки, сферы образования и системы переподготовки кадров; политическая и социальная стабильность региона;

уровень качества жизни в регионе; степень экологической устойчивости и красоты окружающей природы региона.

Факторы конкурентоспособности региона по предмету конкуренции, характеризующему малый бизнес: налоговый и предпринимательский климат региона; платежеспособный спрос населения региона; платежеспособный спрос коммунального хозяйства и крупных предприятий в отношении продуктов и услуг малого бизнеса; криминогенная обстановка и возможности защиты малого бизнеса в регионе; функционирование системы местного управления, благоприятного к предпринимательству; наличие свободных производственных помещений; наличие свободных подготовленных земельных площадей; наличие свободных инфраструктурных мощностей; развитость финансово-кредитной системы региона и наличие свободных кредитных ресурсов; возможности развития малого бизнеса в сфере «новой экономики».

Факторы конкурентоспособности региона по предмету конкуренции, охватывающему инвестиции в инфраструктуру: уровень доходов бюджета региона; уровень задолженности региона; экономический потенциал и конкурентоспособность предприятий региона; политическая стабильность и преемственность власти региона; степень прогрессивности менеджмента регионального управления; наличие свободных земель, зонирование земель и цены на землю в рамках региона; опыт реализации крупных инфраструктурных проектов.

Факторы конкурентоспособности региона по предмету конкуренции «туристы»: наличие в территориальном образовании привлекательных историко-архитектурных и культурных объектов; наличие туристического интереса к посещению региона; природно-климатические условия; качество туристической инфраструктуры и цены на услуги туристического комплекса; транспортная доступность региона и особо привлекательных объектов; благоприятность экологии и наличие красивых природных ландшафтов; эффективность регионального маркетинга; структура типов туризма, которые имеют предпосылки развития в регионе; проведение ярких событий: традиционных праздников, ярмарок, выставок, фестивалей; активность позиционирования региона в Интернете.

Региональные органы управления должны своевременно выявлять и оценивать факторы и направления повышения конкурентоспособности региона, т.к. динамичные, конкурентоспособные регионы представляют собой источник роста всей страны, опору проведения национальной политики снижения региональных диспропорций и содействия более сбалансированному развитию.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гринчель Б.М., Костылева Н.Е., Смирнова Е.А. Повышение конкурентоспособности территорий как обобщающая задача стратегического развития - СПб., 2001. - 52 с.

Белорусско-Российский университет  
Материал поступил 21.01.2005

**Klimova L.A.**

**The Trends of competitions and factors of increasing to competitive ability region**  
Belarusian-Russian University

Increasing to competitive ability region is the source of the economic growing stature of the whole country and base of the undertaking national politicians' reductions of regional disproportion and assistance more balanced development. It's necessary for discovery and well-timed estimation evaluation of competitive ability of the directions to competitions and factors of increasing to competitive ability of the region for efficient regional management governing.