

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПРОГРАММ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Закон Республики Беларусь № 157-3 от 5 мая 1998 г. «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» определяет цели и содержание системы государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь и программ социально-экономического развития Республики Беларусь, а также общий порядок разработки указанных прогнозов и программ [1]. Главной целью разработки прогнозов социально-экономического развития и программ социально-экономического развития является решение имеющихся социально-экономических проблем (достижение устойчивого экономического роста, высокой степени занятости, стабилизации цен, внешнеэкономического равновесия) с целью повышения жизненного уровня населения. Однако уровень жизни населения существенно различается в территориальном разрезе, что в очередной раз указывает на остроту обозначенных проблем.

Потребительский рынок, занимающий центральное место в современных условиях развития рынков, является своеобразным индикатором, характеризующим не только степень удовлетворения социально-экономических потребностей населения, благополучие государства в целом, но и в первую очередь - уровень жизни населения. Поэтому в данной статье автор предлагает определить место регионального потребительского рынка, отражающего территориальную дифференциацию по уровню жизни населения, в системе государственного прогнозирования и программ социально-экономического развития Республики Беларусь с целью выделения тех государственных программ, которые включают вопросы развития потребительского рынка, а также с целью оценки полноты

предлагаемых направлений развития потребительского рынка в территориальном разрезе. В данном случае будут рассмотрены прогнозы на долгосрочную и среднесрочную перспективы.

Согласно закона «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь» [1] в систему государственных прогнозов социально-экономического развития Республики Беларусь на долгосрочную (на 10-15 лет) и среднесрочную перспективы (на 5 лет) входят:

- Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на 15 лет;
- Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь на 10 лет;
- Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 5 лет.

Для определения места регионального потребительского рынка в системе государственного прогнозирования и программ социально-экономического развития необходимо подробное рассмотрение текстов указанных выше программ.

Так, в *Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года* (НСУР-2020) [2] определено, что к региональным и местным инициативам, которые в прогнозируемом периоде будут рассматриваться в качестве приоритетных направлений государственной поддержки, относятся предложения и программы, нацеленные, в том числе и на территориальное планирование в административно-территориальных единицах. Также в НСУР-2020 намечены следующие общие направления регионального развития потребительского рынка [2]:

- для выравнивания уровня развития сферы обслуживания в городской и сельской местности следует принять меры по административной и экономической поддержке бытового обслуживания в сельской местности,

которое играет важную роль в обеспечении нормальных жизненных условий на селе;

- в целях поддержки районов со слабо развитой инфраструктурой и материально-технической базой службы быта целесообразно формирование региональных целевых фондов на развитие бытового обслуживания населения;

- индустрия сервиса и потребительский рынок должны ориентироваться на конкретные возрастные и социальные группы населения.

В *Основных направлениях социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006-2015 годы* [3] отмечено, что:

- развитие торговли и общественного питания в прогнозном периоде будет направлено на стабильное обеспечение платежеспособного спроса различных категорий населения на высококачественные товары широкого ассортимента преимущественно за счет отечественного производства при высоком уровне торгового обслуживания, а также увеличение сопутствующих услуг;

- особое внимание должно быть уделено размещению в сельской местности, малых и средних городских поселениях социально-ориентированных магазинов (торгующих по сниженным ценам (дискаунтер);

- следует продолжить работу по организации торгового обслуживания пожилых людей необходимыми социальными товарами через специализированные магазины «Ветеран», «Забота», а в сельской местности, районных центрах, малых и средних городских поселениях через специальные отделы и секции.

В *Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы* [4], которая обеспечивает преемственность социально-экономической политики государства и разработана с использованием данных из основных направлений социально-экономического развития, определено, что:

- в системе Белкоопсоюза в каждом райцентре намечено создание современных торговых объектов площадью 250 кв. метров и более, строительство торговых мини-магазинов шаговой доступности с площадью до 100 кв. метров, в том числе на автотрассах;

- предусматривается комплекс мер по стимулированию развития торговли в сельской местности путем создания небольших магазинов по торговле товарами повседневного спроса. Для жителей малонаселенных сельских территорий, в которых отсутствует стационарная торговая сеть, будет расширена развозная торговля (для этого дополнительно планируется организовать 56 автомагазинов, увеличить число заездов в каждый сельский населенный пункт);

- намечено обновление в районных центрах и других малых и средних городских поселениях производственных мощностей по ремонту бытовой техники, радиоэлектронной аппаратуры, химической чистке одежды и стирке белья, ремонту и строительству жилья по индивидуальным заказам населения, ремонту одежды и обуви. Предусматривается также дальнейшее развитие стационарной сети бытового обслуживания в сельской местности и выездных форм обслуживания сельского населения.

Уже на данном этапе анализа можно сделать вывод, что основные положения рассмотренных выше программ носят достаточно общий характер и затрагивают лишь самые общие направления социально-экономического развития, в самих программах отсутствуют конкретные положения о направлениях развития потребительского рынка. Следовательно, автор считает возможным сделать вывод о том, что проблема совершенствования развития потребительского рынка не является приоритетной в рамках проведения государственной политики поскольку не получила достаточного освещения в основных государственных прогнозах и программах. Однако, по мнению автора, данное упущение является существенным недостатком современной государственной социально-экономической политики. Обеспечение благополучия государства в целом, а также повышение уровня

жизни населения можно достичь только лишь в случае грамотной государственной социально-экономической политики, направленной, в том числе и на региональное развитие потребительского рынка.

В связи с этим следует отметить, что Министром торговли Республики Беларусь 29 декабря 2011 г. подписан приказ № 178 «Об утверждении Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы, Концепции реализации государственной политики в сфере бытового обслуживания населения на 2011-2015 годы».

Указанные документы направлены на дальнейшее развитие сферы внутренней торговли и общественного питания, сферы бытового обслуживания населения и улучшение качества их работы. Однако положения данных концепций не предусматривают решения большинства вопросов, касающихся регионального развития потребительского рынка.

Так, одним из приоритетных направлений, призванных обеспечить реализацию основной цели развития торговли и общественного питания на долгосрочный период, указанных в *Концепции реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы* [5], является формирование оптимального размещения розничной торговой сети, обеспечивающей территориальную доступность товаров и услуг во всех регионах республики;

В разделе «Государственное регулирование торговли, общественного питания и защита прав потребителей» рассматриваемой Концепции указано, что при проведении политики в сфере развития малого предпринимательства в торговле и общественном питании «...будет широко использоваться потенциал субъектов малого предпринимательства в развитии инфраструктуры торговли и общественного питания в малых и средних городских поселениях, а также в сельской местности, что позволит создать в этих регионах конкурентную среду, в том числе за счет создания структур по оказанию торгово-бытовых услуг» [5]. Также, уже в разделе «Развитие

розничной торговли», в вопросах развития инфраструктуры отмечено, что: «Концепцией предусматривается выполнение прогнозных показателей по приросту количества магазинов, их торговой площади, количеству фирменных магазинов, количеству рынков и торговых мест на них, торговых центров, их торговой площади и количеству торговых объектов в них в разрезе областей и г. Минска согласно приложению 1 к Мероприятиям на 2011 - 2015 годы» [5]. В указанном приложении произведены основные расчеты (приведены отчетные, оценочные и прогнозные показатели) по развитию торговой инфраструктуры в региональном разрезе, а также приведен список основных инвестиционных проектов по развитию торговой инфраструктуры на период до 2015 года (торговой площадью более 500 кв. метров) по регионам со сроками проведения проектов и с объемами их финансирования.

Выше представлена вся информация, касающаяся регионального развития потребительского рынка, представленная в Концепции. Вместе с тем в Концепции указано, что: «Повышение качества обслуживания сельского населения будет осуществлено на основе реализации комплекса мер по развитию торговли в сельской местности в соответствии с мероприятиями Государственной программы устойчивого развития села на 2011-2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 1 августа 2011 г. № 342 (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 88, 1/12739), Программой развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы, утвержденной постановлением Правления Белкоопсоюза от 20 октября 2010 г. (протокол заседания № 21) и согласованной Заместителем Премьер-министра Республики Беларусь» [5].

Получается, что *Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы* изначально не призвана обеспечить решение вопросов, касающихся развития потребительского рынка на региональном уровне, ссылаясь на *Государственную программу устойчивого развития села на 2011-2015 годы*

[6], которая, уже исходя из ее названия, имеет более общую сферу применения, а также на более узкоспециализированную *Программу развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы* [7]. Рассмотрим более подробно указанные документы.

Глава 7 *Государственной программы устойчивого развития села на 2011-2015 годы* [6] содержит основные мероприятия по развитию социальной сферы села, в число которых наряду с другими входят мероприятия по развитию розничной торговли и общественного питания, а также мероприятия по развитию бытового обслуживания.

Перечень мероприятий, указанный в рассматриваемой Государственной программе, достаточно обширный (из-за большого объема в данной статье он приведен не будет), в связи с чем она могла бы стать основным документом по региональному развитию потребительского рынка, однако в качестве объектов государственной политики в данном документе указаны «...уже созданные агрогородки, а также зоны их влияния (близлежащие села - в части инженерно-транспортных коммуникаций и других социально значимых объектов)» [6].

Следовательно, по мнению автора, рассматриваемая Государственная программа не является исчерпывающей с точки зрения развития потребительского рынка на региональном уровне, поскольку не учитывает развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания в городах (городах областного подчинения, городах районного подчинения), поселках городского типа (городских поселках, курортных поселках, рабочих поселках), поселках, деревнях, неблизлежащих к агрогородкам селах, а также во всех остальных населенных пунктах (хуторах и др.), которые входят в состав Республики Беларусь согласно ее государственному устройству.

Целью *Программы развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы* [7] является «...дальнейший рост уровня и качества жизни сельского населения на основе повышения конкурентоспособности всего спектра предоставляемых услуг потребительской кооперацией посредством

реализации инновационных экономических и технологических проектов во всех сферах деятельности». Исходя из цели Программы, а также проанализировав ее содержание, автор пришел к выводу, что цели, задачи и направления реализации рассматриваемой Программы проработаны и в части регионального развития потребительского рынка. Однако перечень направлений и мероприятий по развитию торговли, общественного питания и бытового обслуживания, указанный в данной Программе, разработан лишь в части деятельности предприятий Потребительской кооперации, он не охватывает остальных субъектов потребительского рынка.

Стоит вернуться к рассмотрению *Концепции реализации государственной политики в сфере бытового обслуживания населения на 2011-2015 годы* [8]. Данная Концепция включает в себя не только основные направления развития бытовых услуг в сельской местности, но и перечень мероприятий (со сроками исполнения и ответственными исполнителями по Министерству торговли) по:

- развитию и совершенствованию инфраструктуры рынка бытовых услуг, в том числе в сельской местности;
- повышению технического уровня предоставления бытовых услуг, внедрению и развитию высокотехнологичных видов услуг, в том числе в средних и малых городских поселениях, а также в сельской местности;
- повышению конкурентоспособности бытовых услуг и уровня обслуживания населения, в том числе в средних и малых городских поселениях, а также в сельской местности.

Также в Концепции приведены прогнозные показатели темпа роста бытовых услуг (по областям), темпы роста бытовых услуг, оказанных юридическими лицами в сельской местности (по областям) и количество планирующихся к открытию объектов бытового обслуживания населения на период реализации Концепции (по областям).

Анализ содержания рассматриваемой Концепции позволяет автору утверждать, что данный документ дает нам самое широкое представление о

направлениях развития бытового обслуживания населения по сравнению со всеми рассматриваемыми выше документами.

Заключение. Система государственного прогнозирования и программ социально-экономического развития Республики Беларусь призвана разрабатывать и реализовывать отраслевые и региональные программы с системой комплексных мер для реализации приоритетов развития страны и обеспечения ее выхода на качественно новый уровень научно-технического и социально-экономического развития. Этим Республика Беларусь в очередной раз наглядно демонстрирует свою приверженность курсу социального государства и неизменность политики, направленной на улучшение качества жизни своих граждан, одним из индикаторов проведения которой является потребительский рынок.

Однако проведенный автором анализ отраслевых программ по региональному развитию потребительского рынка выявил ряд существенных недостатков системы государственного прогнозирования и программ развития:

- в системе государственных прогнозов на долгосрочную и среднесрочную перспективы отсутствуют конкретные решения о направлениях развития потребительского рынка, что указывает на отсутствие приоритета у проблем совершенствования развития потребительского рынка в рамках проводимой государственной политики;

- обеспечение принципов преемственности социально-экономической политики государства порой приводит к простому «переписыванию» положений из одной программы в другую вместо определения более узких целей и задач разрабатываемых программ, расширения списка предлагаемых направлений развития и определения конкретных мероприятий по их реализации;

- недостаточно развитая законодательная, а также нормативно-правовая база, определяющая социально-экономическую политику государства по

развитию потребительского рынка, создает трудности для проведения исследований в данной области;

- трудности для исследователей возникают, в том числе и из-за определенной «путаницы» при поиске концепций и программ развития потребительского рынка, которая образуется по причине отсутствия строгой системы в составлении программ (программы развития внутренней торговли, общественного питания и бытового обслуживания на 2006-2011 год были приняты, а вот их проекты на 2011-2015 годы так и не получили юридической силы);

- рассмотренными выше документами охвачены не все субъекты, выступающие на потребительском рынке (так, основное внимание в анализируемых концепциях и программах уделено совершенствованию деятельности потребительской кооперации);

- не выделены объекты управления, на которые должно быть направлено действие рассмотренных программных документов (определенные объекты в большей или меньшей степени по сравнению с другими нуждаются в применении государственной политики по отношению к ним).

Выявленные в процессе анализа недостатки системы государственного прогнозирования и программ развития, а также нерешенные до сих пор проблемы в области регионального развития потребительского рынка должны найти отражение в разрабатываемой автором единой Концепции регионального развития потребительского рынка Республики Беларусь на период до 2020 года. Преимущества предлагаемой Концепции состоят в следующем:

- при разработке Концепции основной упор будет сделан на региональную составляющую, т.е. все данные, содержащиеся в ней, будут приведены в разрезе регионов Республики Беларусь;

- оценка состояния, определение тенденций регионального развития потребительского рынка и диагностика сложившейся на рынке ситуации

будут предшествовать составлению на их основе прогноза основных показателей развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения по регионам;

- существует объективная необходимость законодательного закрепления разрабатываемой Концепции (она может основываться на положениях закона «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь», по подготовке проекта которого продолжается работа в республике);

- в Концепции будут предусмотрены меры по закреплению существующих положительных тенденций на рынке;

- по итогам реализации Концепции за предшествующий период будут выбраны объекты, т.е. регионы республики, которым необходимо уделять наибольшее внимание и проводить более активную государственную политику по сравнению с остальными объектами рынка, а также регионы, не требующие особого внимания, с проведением в них поддерживающей политики, направленной на устойчивое развитие;

- разрабатываемая Концепция предполагает анализ потребительского рынка с точки зрения всех его субъектов, т.е. как со стороны производителей и продавцов, так и со стороны покупателей. В связи с этим прогнозные показатели развития торговли, общественного питания и бытового обслуживания будут основываться, в том числе и на прогнозных показателях уровня жизни домашних хозяйств.

На основании вышесказанного представляется возможным сделать вывод, что предлагаемая автором Концепция регионального развития потребительского рынка Республики Беларусь на период до 2020 года будет играть главенствующую роль в управлении и контроле над параметрами развития потребительского рынка, регулировании ряда рыночных процессов, разработке и проведении эффективной государственной социально-экономической политики.

Литература:

1. О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 5 мая. 1998 г., № 157-3 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2013.
2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Нац. комис. по устойчивому развитию Респ. Беларусь; [Редкол.: Я.М.Александрович и др.]. - Минск : Юнипак, 2004. - 202 с.
3. Об утверждении Основных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006 - 2015 годы : Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 04 нояб. 2006 г., № 1475 ; ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 16 мая 2008 г. // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2013.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011—2015 годы / Совет Министров Республики Беларусь. - Минск : Беларусь, 2011. - 112 с.
5. Концепция реализации государственной политики в сфере внутренней торговли и общественного питания на 2011-2015 годы // Министерство торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2011. - Режим доступа : http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=570&Itemid=361. - Дата доступа : 1.04.2013.
6. О государственной программе устойчивого развития села на 2011-2015 годы : Указ Президента Республики Беларусь, 01 авг. 2011 г., № 342 // Консультант Плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2013.
7. Программа развития потребительской кооперации на 2011-2015 годы // Белорусский республиканский союз потребительских обществ [Электронный ресурс]. - 2011. - Режим доступа : <http://www.bks.by/464/>. - Дата доступа : 1.04.2013.
8. Концепция реализации государственной политики в сфере бытового обслуживания населения на 2011-2015 годы // Министерство торговли Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2011. - Режим доступа : http://www.mintorg.gov.by/index.php?option=com_content&task=view&id=1285&Itemid=581. - Дата доступа : 1.04.2013.