

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ : РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Иванова В.И.

магистр экономических наук, аспирант Белорусского государственного экономического университета, ipk.mogilev@tut.by

Аннотация

В статье проанализированы внутренние проблемы развития потребительского рынка страны, обоснована необходимость разработки основных направлений совершенствования развития региональных потребительских рынков в условиях развития рыночных отношений. Предложены основные подходы к оптимизации форм и методов регулирования региональных потребительских рынков, способствующие развитию территорий и повышению уровня жизни их населения.

Ключевые слова: *потребительский рынок, регион, регулирование, дифференциация, региональные различия, развитие территорий, уровень жизни населения.*

PROBLEMS OF THE CONSUMER MARKET BELARUS: REGIONAL DIMENSION

Ivanova V.I.

MA in Economics, doctoral student of Belarus State Economic University, ipk.mogilev@tut.by

Abstract

The article analyzes the internal problems of the consumer market in the country, the necessity of development of the main ways to improve the development of regional consumer markets in the development of market relations. The basic approaches to optimize forms and regulation of regional consumer markets, promote development of the areas and improve the living standards of their people.

Keywords: *consumer market, region, regulation, differentiation, regional differences, development of areas, the living standards of the population.*

Несмотря на то, что экономика региона является сравнительно молодой наукой, региональные исследования имеют достаточно давние традиции, привлекая пристальное внимание научной общественности как за рубежом, так и в Беларуси. Некоторые исследователи склонны считать, что современная региональная экономика как самостоятельная научная дисциплина даже имеет своих классиков, к которым причисляют И. Тюнена, А.

Вебера, В. Лаунхардта, В. Кристаллера, А. Леша, У. Алонсо, У. Изарда, И. Баранского, И. Колосовского и др. [1, с. 17].

Белорусские экономисты исследовали проблемы состояния хозяйства регионов еще со времен ВКЛ [2, с. 293]. Значительный вклад в современные региональные исследования внесли белорусские ученые Н.Б. Антонова, Н.И. Богдан, А.В. Богданович, В.И. Борисевич, П.С. Гейзлер, А.Е. Дайнеко, Л.В. Козловская, Г.М. Лыч, В.Ф. Медведева, Л.С. Натчук, М.В. Никитенко, П.Г. Никитенко, М.И. Плотницкий, П.И. Рогач, Н.К. Соколовский, В.С. Фатеев, В.Н. Шимов и др.

Основу исследований вышеперечисленных авторов составляет изучение проблем территориальной организации производства, регионального развития и региональной политики, а также вопросов международной торговли. В качестве объекта их исследований выступает экономика региона. Ученые рассматривают народнохозяйственный комплекс страны в качестве экономической системы, характеризующейся, с одной стороны, целостностью экономического пространства и, с другой, - возможностью деления на составные элементы (подсистемы). При этом в роли подсистем выступают регионы. В контексте проведенных исследований авторы, в основном, отождествляют регион с административной областью.

Рассмотрение областной административно-территориальной единицы в качестве первичного звена для исследования региональных процессов вполне согласуется и с государственной региональной политикой Республики Беларусь, основными объектами которой выделены шесть областей и г. Минск. Область является той оптимальной единицей экономического пространства страны, в границах которой на современном этапе развития административно-территориального деления Республики Беларусь органы власти могут наиболее эффективно осуществлять управление развитием своей территории, оказывая постоянное регулирующее воздействие на ход решения экономических, социальных и иных задач с учетом региональной специфики [3, с. 11].

Далее у каждого автора исследование региона происходит с различных ракурсов: с точки зрения использования его ресурсного потенциала, с точки зрения эффективного управления им, с точки зрения его устойчивого социально-экономического развития, с точки зрения формирования и поддержки благоприятной экологической обстановки в регионах, с точки зрения развития внутригосударственного сотрудничества регионов, с точки зрения вступления региона в международные экономические отношения и т.п.

Особое место в региональных исследованиях занимает изучение проблем регионального потребительского рынка, состояние и тенденции развития которого в условиях развития рыночных отношений являются важнейшими показателями уровня и качества

жизни населения региона. Несмотря на глубину проведенных научных работ отечественными авторами, исследование многими учеными сводилось к изучению национального потребительского рынка. Вместе с тем, на наш взгляд, в экономической литературе не уделяется достаточного внимания следующим проблемам потребительского рынка:

- проблеме функционирования и регулирования потребительского рынка в региональном аспекте;
- проблеме дифференциации состояния и функционирования региональных потребительских рынков.

Данный факт подтверждается тем, что исследование проблем региональных потребительских рынков не получило широкого распространения в Беларуси. Проблемы потребительского рынка в региональном разрезе затрагиваются в трудах лишь нескольких белорусских ученых Т.С. Вертинской, О.С. Князевой, Т.В. Корклинской, Л.С. Натчук, М.В. Петровича, Г.В. Ридевского.

В связи с этим в описываемом исследовании нас интересовал в основном поиск возможных путей решения обозначенных выше проблем, на основании которых в последующих исследованиях будут разработаны и обоснованы основные направления совершенствования развития региональных потребительских рынков в условиях развития рыночных отношений.

Актуальность темы исследования связана и с тем, что в программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 гг. достаточное внимание уделено устойчивому развитию регионов.

Теперь немного подробнее остановимся на каждой из поставленных выше проблем.

Использование системного подхода к исследованию соотношения части и целого дает возможность сделать вывод о том, что структура и взаимосвязи в народнохозяйственном комплексе страны разнообразнее, чем в экономике регионов, а структура и взаимосвязи регионального хозяйства, в свою очередь шире, чем в отраслевом и индивидуальном производстве. В то же время элементы, компоненты и взаимосвязи всех этих разнопорядковых систем (или системы и ее подсистем) могут существенно различаться по ее содержанию. Следовательно, потребительские корзины субъектов хозяйствования не могут зеркально отразить потребительский рынок региона – так же, как региональные потребительские рынки не тождественны потребительскому рынку страны. Последний накладывается на связи своих структурных подсистем и представляет собой их совокупность, т.е. систему более высокого ранга.

Это определяет необходимость поиска оптимальных форм и методов регулирования региональных потребительских рынков. Однако в настоящее время в Беларуси нет одного

республиканского органа государственного управления, который бы занимался разработкой и реализацией региональной экономической политики. Фактически она находится в ведении, как минимум, трех министерств: Министерства экономики, Министерства архитектуры и строительства, Министерства природных ресурсов. Кроме того, многие важные аспекты регионального развития относятся к компетенции Министерства сельского хозяйства и продовольствия, Министерства финансов и др. [4, с. 26-27]. В то время как во многих странах мира, и в частности в ряде стран Европы, решение данной проблемы осуществляется через развитие системы местного самоуправления, а также через создание специальных государственных структур, курирующих развитие территорий [5, с. 10-11]:

- Босния и Герцеговина - Министерство урбанизма, гражданского развития и экологии;
- Болгария - Министерство регионального развития и общественных работ;
- Хорватия - Министерство экологической защиты, пространственного планирования и строительства;
- Венгрия - Министерство национального развития и экономики;
- Латвия - Министерство регионального развития и местного управления;
- Чешская Республика - Министерство регионального развития;
- Македония - Министерство окружающей среды и пространственного планирования;
- Румыния - Министерство регионального развития и жилища;
- Россия - Министерство регионального развития;
- Словацкая Республика - Министерство строительства и регионального развития;
- Словения - Министерство окружающей среды и пространственного планирования;
- Украина - Министерство регионального развития и строительства.

Отсутствие единого республиканского органа государственного управления, который бы занимался разработкой и реализацией региональной экономической политики, свидетельствует и об отсутствии государственного органа или местных органов самоуправления, курирующих развитие региональных потребительских рынков.

В структуре региональных органов управления Республики Беларусь есть подразделения, в компетенцию которых входят вопросы развития региональных потребительских рынков: в Мингорисполкоме - Главное управление потребительского рынка и Отдел товаров народного потребления, в Брестском, Витебском, Гродненском, Могилевском облисполкомах - Управления торговли, общественного питания и потребительских товаров, в Гомельском облисполкоме - Главное управление потребительского рынка и услуг, в Минском облисполкоме - Отдел потребительского рынка продовольственных и непродоволь-

ственных товаров. В настоящее время указанные органы управления обеспечивают в установленном порядке регулирование отношений, связанных с реализацией товаров, развитием потребительских рынков на территории соответствующих административно-территориальных единиц. Основной функцией этих структурных подразделений является координация и регулирование деятельности предприятий региона по вопросам формирования потребительского рынка. Вместе с тем, следует признать, что управленческая деятельность этих органов несколько сужена [6, с. 71].

Поэтому решением данной проблемы может выступить обеспечение усиления централизованных начал в разработке и реализации региональной экономической политики. При этом эти функции необходимо возложить, например, на одно из министерств, которое и будет обеспечивать разработку и реализацию республиканских программ регионального развития. Однако необходимо также расширить полномочия региональных властей и существенно изменить принципы функционирования профильных структур органов управления на местах. Это необходимо, прежде всего, для того, чтобы местные профильные органы власти обеспечивали управление региональными потребительскими рынками не в установленном «сверху» порядке, а действовали самостоятельно, своевременно реагируя на изменение ситуации. Здесь чрезвычайно велики роль и, безусловно, ответственность региональных органов власти. Только они лучше всего знают положение в регионах и, максимально учитывая особенности своих территорий и всемерно используя предпосылки и возможности, которыми располагают регионы, при наличии достаточно объема полномочий смогут оперативно и адекватно решать возникающие проблемы.

Региональные рынки неоднородны. Это подтверждается тем, что для каждого вида рынка присущи соответствующие инфраструктура с особенностями размещения, развития и функционирования, емкость рынка, каналы и схемы товарообразования [7, с. 207].

Однако в рамках данного исследования мы остановимся на дифференциации региональных потребительских рынков с точки зрения потребления, а также оценки влияния внешнеэкономического фактора на вопросы потребления в регионе.

Региональные различия в потреблении останутся всегда и в какой-то мере будут влиять на распределение товарных ресурсов между регионами. Еще Ф. Энгельс писал, что «между отдельными странами, областями и даже местностями всегда будет существовать известное неравенство в жизненных условиях, которое можно будет свести до минимума, но никогда не удастся устранить полностью» [7, с. 217].

К основным показателям, характеризующим потребление в регионе, можно отнести следующие: объем товарооборота, товарная структура потребления, качество и цена товаров. Причем все эти показатели подвержены значительным изменениям под воздействием

внешнеэкономического фактора. Этот факт подчеркивается и в экономической литературе. Наряду с этим многие авторы отмечают, что в региональной структуре внешнеэкономических связей особое место занимают крупные города, выполняющие функции административно-политических центров. В них, как правило, действует большинство всех размещенных в регионе предприятий с иностранным участием, концентрируются внешнеторговые функции, привлекаемые в регионы иностранные кредиты, обслуживающие и сопутствующие виды деятельности. В то же время большая часть периферийных территорий практически находится вне процессов глобализации экономики [8, с. 103]. Таким образом, авторы неоднократно подчеркивают существующие проблемы дифференциации по оси «центр-периферия». Данная ось может быть рассмотрена в нескольких аспектах: «столица - областной центр», «областной центр – район», «район – сельская местность».

Беларусь, находясь на пересечении европейских путей, обладает хорошими перспективами для развития экономических, политических и культурных связей как со странами СНГ, так и с государствами Европы, Азии, с другими регионами мира. В эпоху глобализации и регионализации мирового хозяйства экономико-географическое и геополитическое положение Беларуси оценивается как один из важнейших стратегических факторов ее устойчивого социально-экономического развития [9, с. 59]. Устойчивое развитие, в свою очередь, во многом определяется активным участием в этом процессе внутриреспубликанских регионов. Учитывая то, что в состав Республики Беларусь входит шесть областей, пять из которых являются приграничными, региональные органы власти должны всемерно использовать имеющиеся территориальные преимущества. С данных позиций целесообразно отметить важность в подобной ситуации искусства государственного управления. Оно должно быть нацелено на одинаковую эффективность управления, как всем народнохозяйственным комплексом страны, так и его подсистемами (т.е. регионами). Рассматривая данный подход к управлению с точки зрения обозначенных выше проблем, мы можем утверждать, что развитие внешнеэкономических отношений регионов приведет к значительным изменениям на региональных потребительских рынках в существующих условиях развития рыночных отношений.

Таким образом, мы вновь приходим к выводу, что повышение роли местных органов управления в регулировании потребительских рынков, расширение их полномочий будет оказывать положительное влияние и на развитие национального потребительского рынка.

Заключение. Проблемы регионального потребительского рынка представляются наиболее сложными и остаются слабоизученными. Таковую точку зрения мы обосновывали следующим. Во-первых, только в результате перехода к рыночным отношениям и приобретения хозяйственной самостоятельности регионами и предприятиями происходит фор-

мирование регионального потребительского рынка на рыночной основе. Во-вторых, каждый регион характеризуется своим рыночным потенциалом и имеет специфические условия, определяющие развитие регионального потребительского рынка. В-третьих, повышается роль торговли в межрегиональном обмене товарами и внешнеторговых отношениях. В-четвертых, усиление централизации управления национальным потребительским рынком должно сопровождаться повышением эффективности работы местных органов власти, направленной на решение проблем его регионального развития, что требует повышения их самостоятельности, а также расширения полномочий.

Следовательно, при рассмотрении проблем торговли, выполнения ею экономических и социальных функций необходимо учитывать региональные факторы и условия для развития территорий и повышения уровня жизни их населения. Развитие потребительского рынка и проблемы его совершенствования в регионах представляют особую актуальность для развивающейся рыночной экономики и улучшения качества жизни населения территорий.

ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. Байнев, В.Ф. Экономика региона : учеб. пособие для студентов специальности «Государственное управление и экономика» учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих ; под ред. С.А. Пелиха. – Минск : ИВЦ Минфина, 2007. - 272 с.
2. Лемешевский, И.М. Национальная экономика Беларуси: основы стратегии развития. Курс лекций для студентов эконом. специальностей вузов / И.М. Лемешевский. - Минск : ФУАинформ, 2012. - 560 с.
3. Соколов, Э.Г. Внешнеэкономические связи региона / Э.Г. Соколов. – Брест : Изд-во Академия, 2005. - 180 с.
4. Тихонов, А.О. Экономика региона : курс лекций / А.О. Тихонов. – Минск : Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. - 114 с.
5. Методология разработки и реализации стратегий устойчивого развития территорий (Местных повесток-21) / О.В. Сивограков [и др.]. - Минск : Ковчег, 2010. - 168 с.
6. Проблемы региональной экономики Республики Беларусь в условиях глобализации и регионализации мирохозяйственных связей / Под науч. ред. академика П.Г. Никитенко, к.э.н. Т.С.Вергинской. – Минск : ИООО Право и экономика, 2004. - 127 с.
7. Шнипер, Р.И. Регион : Экономические методы управления / Р.И. Шнипер. - Новосибирск : Наука. Сиб. отд-ние, 1991. - 320 с.

8. Вардомский, Л.Б. Внешнеэкономическая деятельность регионов России : учеб. пособие / Л.Б. Вардомский, Е.Е. Скатерщикова. - М. : КНОРУС, 2010. - 448 с.

9. Киреенко, Е.Г. Социально-экономическая география Республики Беларусь : учеб. пособие / Е.Г. Киреенко. – Минск : Аверсэв, 2003. - 400 с.

10. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы / Совет Министров Республики Беларусь. - Минск : Беларусь, 2011. – 112 с.