

Белорусско-Российский университет это:

- Статус государственного университета Беларуси и России
- Аккредитация в Беларуси и России
- 65 лет подготовки инженерных кадров
- Более 4.5 тысяч студентов
- Более 50 тысяч выпускников
- 6 факультетов и 18 кафедр
- 8 учебно-лабораторных корпусов
- 4 общежития
- 3 спортивных зала, лыжная база, открытые спортивные площадки, танцевальный зал, театральная студия, 4 актовых зала
- Присутствие в мировых рейтингах: MosIUR, Ranking of BRICS universities, Webometrics, QS EECA 2022, UniRanks



Контакты для поступления:

Адрес пр. Мира, д. 43, 212000,
г. Могилев, Республика Беларусь

E-mail interstudy.bru@gmail.com

**Телефон
(мессенджеры)** +375 33 377 75 01

Сайт www.bru.by

Контакты факультета:

E-mail fiu@exec.bru.by

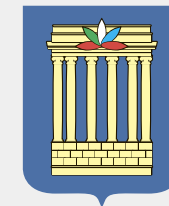
Телефон +375 222 24 13 13

Контакты кафедры:

E-mail mim@exec.bru.by

Телефон +375 222 42 51 52

Межгосударственное
образовательное учреждение
высшего образования



Белорусско-Российский университет

Факультет управления и инноваций

Специальность:

Электронная экономика

Профилизация:

Электронный маркетинг



www.bru.by

Где работают наши выпускники:

- Промышленные, торговые, строительные, транспортные и сельскохозяйственные предприятия и организации
- Банки и финансовые учреждения
- Государственные органы и учреждения
- Е-коммерция (интернет-магазины, маркетплейсы)
- Рекламные и маркетинговые агентства
- Средства массовой информации
- ИТ-компании
- Собственный электронный бизнес

Кем работают наши выпускники:

- Маркетолог
- Программист
- Экономист
- Бизнес-аналитик
- Интернет-маркетолог
- Веб-аналитик
- Менеджер по развитию электронного бизнеса

Наши партнеры:



Факультет управления и инноваций

Специальность:

Электронная экономика

Профилизация:

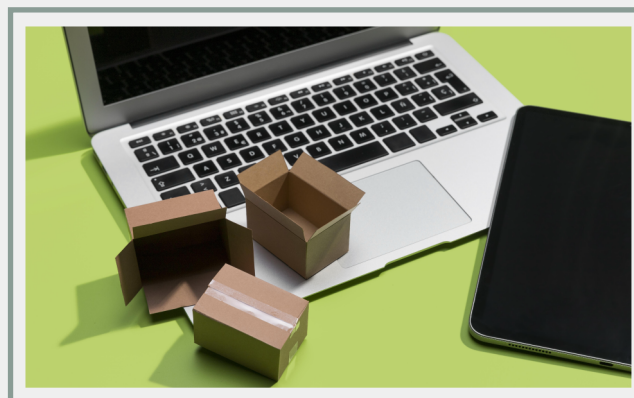
Электронный маркетинг

Квалификация (степень):

Программист. Экономист
(бакалавр)

Основные дисциплины:

- Экономика предприятия
- Маркетинг
- Менеджмент
- Управление продажами
- Мировая экономика и международный бизнес
- Компьютерные технологии и компьютерная графика
- Технологии Интернет-программирования
- Электронный бизнес
- Интернет-маркетинг и электронная коммерция
- Программирование (C#, C++, Java, Python)



Профессиональные компетенции и знания:

- Знать экономику, маркетинг, менеджмент
- Разрабатывать бизнес-стратегии
- Осуществлять эффективные продажи, деловые переговоры и презентации
- Осуществлять продвижение в социальных сетях и мессенджерах
- Управлять электронным бизнесом
- Знать современные языки программирования
- Разрабатывать компьютерные программы
- Разрабатывать web-приложения

Язык обучения	Русский
Уловите свое	
Вступительные испытания	Собеседование по русскому языку
Стоимость обучения	2600\$ в год
Общежитие	Предоставляется (30-35\$ в месяц)
Срок обучения	4 года
Диплом	Республики Беларусь
Процедура поступления	

