

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«Белорусско-Российский университет»

С.Н. Гнатюк, А.Г. Барановский, Л.В. Наркевич

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА**

СМОЛЕНСК
Издательство «Маджента»
2016

УДК 339.137.22
ББК 65.290-2
Г56

Рецензенты:

Н.В. Маковская, д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой «Экономики и управления» УО «Могилевский государственный университет им. А.Кулешова»

А.Г. Ефименко, д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой «Экономики и организации производства» УО «Могилевский государственный университет продовольствия»

Гнатюк, С.Н.

Г 56

Конкурентоспособность предприятия: теория, методология, практика: монография / С.Н. Гнатюк, А.Г. Барановский, Л.В. Наркевич. – Смоленск: Маджента, 2016. – 180 с.

ISBN 978-5-98156-711-7

В монографии рассмотрено и уточнено понятие «конкурентоспособность», его место и роль в системе экономических категорий. Значительное внимание уделено определению и обоснованию факторов конкурентоспособности предприятия, механизму ее обеспечения и реализации. Разработанные подходы применены к анализу конкурентоспособности конкретного предприятия – управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка».

Монография адресована научным работникам, специалистам в области управления предприятием, преподавателям, аспирантам, магистрантам и студентам экономических вузов и факультетов.

УДК 339.137.22

ББК 65.290-2

© Гнатюк С.Н., Барановский А.Г.,
Наркевич Л.В., 2016

© Оформление текста. Издательство Маджента, 2016

ISBN 978-5-98156-711-7

Введение

В последние два десятилетия в республике активно развиваются рыночные формы хозяйствования. Республика Беларусь превращается в открытую экономическую систему, обеспечен достаточно свободный доступ в экономику страны иностранных конкурентов и выход отечественных предприятий на мировой рынок. Белорусскими предприятиями предпринимаются активные попытки завоевания устойчивых позиций на внутренних и внешних товарных рынках. Процессы глобализации оказывают существенное влияние на состояние национальной экономики и тенденции развития предприятий в конкурентной среде. При этом отсутствует единая позиция на характер этих последствий.

Республика Беларусь располагает долговременными факторами развития и повышения конкурентоспособности: высококвалифицированным кадровым, значительными научно-техническим, промышленным и агропромышленным потенциалами, большими запасами отдельных видов минерально-сырьевых ресурсов. Наряду с этим в национальной экономике наблюдаются некоторые негативные тенденции. К ним можно отнести несовершенную воспроизводственную, отраслевую, региональную, технологическую структуру экономики; значительный удельный вес физически и морально устаревших основных фондов и технологий, медленные темпы их обновления; несоответствие товарной структуры производства и структуры потребления; недостаточно высокое качество и конкурентоспособность многих видов продукции и услуг и т. д.

Президентом страны поставлена задача повышения конкурентоспособности белорусской экономики. Для реализации данной цели требуются обеспечение расширенного воспроизводства основных фондов, повышение эффективности инвестиций за счет направления их в более перспективные отрасли и производства, улучшение технологической структуры промышленности на базе перехода к более высоким технологиям. Приоритеты определяются общей стратегией развития промышленности, ориентированной на ресурсосберегающий наукоемкий тип воспроизводства. Повышение конкурентоспособности промышленной продукции и предприятий республики предполагается за счет структурной модернизации производства, внедрения новых технологий и комплекса других мероприятий.

Создание конкурентоспособной экономики, способной устойчиво развиваться, несмотря на изменение внешних и внутренних факторов, – приоритет-

ная задача развития нашей страны. Ее решение достигается через повышение конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей, что требует проведения системной, целенаправленной работы как органов государственного управления, так и субъектов хозяйствования всех форм собственности.

Все это требует всестороннего анализа проблем, связанных с развитием конкуренции на товарных рынках, механизмом повышения конкурентоспособности предприятий, трансформацией роли государства в этом процессе.

С развитием и обострением конкуренции во всех сферах жизнедеятельности человека возрастает интерес исследователей и практиков к вопросам управления конкурентоспособностью. Проблема конкурентоспособности исследуется на разных уровнях: продукции, предприятия, отрасли, региона, страны. Перед исследователями и практиками стоит задача разработать механизм повышения конкурентоспособности предприятий как основного набора инструментов и методов организации его хозяйственной деятельности, направленной на повышение и преумножение возможностей предприятия на его целевых рынках.

Монография написана на основе результатов научно-исследовательской работы кафедры экономики Белорусско-Российского университета ГБ/1109 «Механизм обеспечения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь в условиях глобализации». Идеи авторов монографии обсуждались на научных конференциях, на которых, с одной стороны, высказывались критические замечания, которые заставляли уточнять и развивать некоторые позиции, а с другой – конструктивные предложения по улучшению аргументации и более полному раскрытию проблемы.

В монографии рассмотрено и уточнено понятие «конкурентоспособность», его место и роль в системе экономических категорий. Значительное внимание уделено определению и обоснованию факторов конкурентоспособности предприятия, механизму ее обеспечения и реализации. Разработанные подходы применены к анализу конкурентоспособности конкретного предприятия – управляющей компании холдинга «Могилевская молочная компания ОАО «Бабушкина крынка».

Разделы книги написали: введение, глава 1, заключение – к.э.н., доцент С.Н. Гнатюк, глава 2 – к.э.н., доцент А.Г. Барановский, глава 3 – к.э.н., доцент Л.В. Наркевич.

