

Гнатюк С.Н., Наркевич Л.В.

**РОЛЬ ВНЕШНЕГО РЫНКА В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

ГУ ВПО «Белорусско – Российский университет», г. Могилев

Аннотация: проведен анализ динамики внешнеторгового оборота Могилевской области, выявлены тенденции изменения объемов и структуры экспорта и импорта, роль внешнего рынка в обеспечении устойчивости развития предприятий.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экспорт, импорт, внешнеторговый оборот, внешний рынок, товары, динамика.

Abstract: the analysis of the dynamics of foreign trade turnover of the Mogilev region, identify trends in the volume and structure of exports and imports, the role of the external market in sustaining development of enterprises.

Keywords: sustainable development, exports, imports, foreign trade turnover, foreign markets, products, dynamics.

Достижение устойчивого развития – одна из наиболее важных проблем, стоящих перед всеми хозяйствующими субъектами и странами. Цель – обеспечить экономический подъем при одновременном сохранении ресурсной базы и окружающей среды для будущих поколений. Устойчивость экономического развития представляет собой такое состояние экономики, при котором поддерживается стабильность конечных параметров развития производственных, социальных и экономических показателей [1]. Устойчиво развивающимся может быть только такое предприятие, которое удовлетворяет определенную совокупность конкретных потребностей с минимальными затратами и в данный момент времени, эффективно используя наличные ресурсы.

В условиях глобализации экономики проблема обеспечения стабильности развития предприятия связана с дилеммой: закрепляться на внутреннем рынке или осваивать мировой рынок. В решении этой проблемы выделяют несколько аспектов и направлений.

Первое направление рассматривает способность устойчиво развиваться с точки зрения источников развития предприятия. Основным источником являются инвестиции. Они могут осуществляться за счет собственных средств или заемных. В этом плане можно рассматривать

а) политику стимулирования развития фирмы за счет расширения экспорта на внешние рынки. Такой подход характерен для предприятий имеющих высокие конкурентные позиции на рынке и производящих конкурентоспособную продукцию.

б) политика менеджмента фирм, направленная на привлечение прямых иностранных инвестиций для развития производства и выпуска конкурентоспособной продукции. Такие инвестиции способствуют

получению новых технологий, освоению новой продукции и соответственно укреплению позиций на внутреннем рынке страны и тем самым обеспечению устойчивости развития предприятия.

Второе направление исследования данной проблемы направлено на изучение стратегии обеспечения устойчивого развития предприятия с точки зрения географии развития производства. С этой точки зрения выделяют:

а) «экономику близости», при которой производственные мощности размещаются в стране и освоение внешних рынков осуществляется за счет экспорта готовой продукции;

б) «экономику глобальности», при которой предприятие рассматривает себя международной и размещает производственные мощности в различных странах, используя конкурентные преимущества стран и рынков всего мира.

Рассмотрим данную проблему для предприятий Могилевской области. Внешний рынок для промышленных предприятий этого региона является чрезвычайно важным: почти половина продукции экспортируется. По некоторым видам продукции экспорт составляет более 90% объема производства соответственной продукции. При этом можно утверждать, что предприятия не в полной мере используют данный инструмент для обеспечения устойчивого развития производства. Доля предприятий области в промышленном производстве республики в 2015 г. составляет 9.1 %, в то время как доля экспорта – 6.3 %, импорта – 3,7 % [2].

Оборот внешней торговли товарами организаций Могилевской области в 2015 г. составил 2799,1 млн. долл., в том числе экспорт – 1668,8 млн. долл., импорт – 1130,3 млн. долл. Сальдо внешней торговли товарами сложилось положительное и составило 538,5 млн. долл. и превысило уровень 2014 г. на 8,39 %. При этом второй год наблюдается тенденция сокращения стоимости экспорта. В 2015 г. он в текущих ценах по сравнению с 2014 г. уменьшился на 26,6 %, или на 580 млн. долл., Как положительную тенденцию можно отметить сокращение стоимости импорта в течение четырех последних лет. В 2015 г. он сократился на 35,5 %, или на 621,7 млн. долл. [2].

Динамика объемов экспорта и импорта предприятий Могилевской области в 2005 - 2015 гг. показана на рис. 1.

В 2005 – 2007 гг. и 2009 - 2012 гг. внешнеторговый оборот Могилевской области увеличивался. В 2008 г., а затем в 2013 г. под влиянием негативных тенденций на мировом рынке произошел значительный спад объема внешней торговли (падение составило в 2013 г. 5,7 процентных пункта). Сокращение произошло за счет уменьшения объема импорта, который составил 86,7 % относительно 2012 года. В то же время экспорт вырос и составил – 100,9 %. В 2014 – 2015 гг. тенденция сокращения внешнеторговый оборот продолжилась. Но данная тенденция была вызвана теперь не только сокращением импорта, но и сокращением экспорта продукции могилевских предприятий [2].

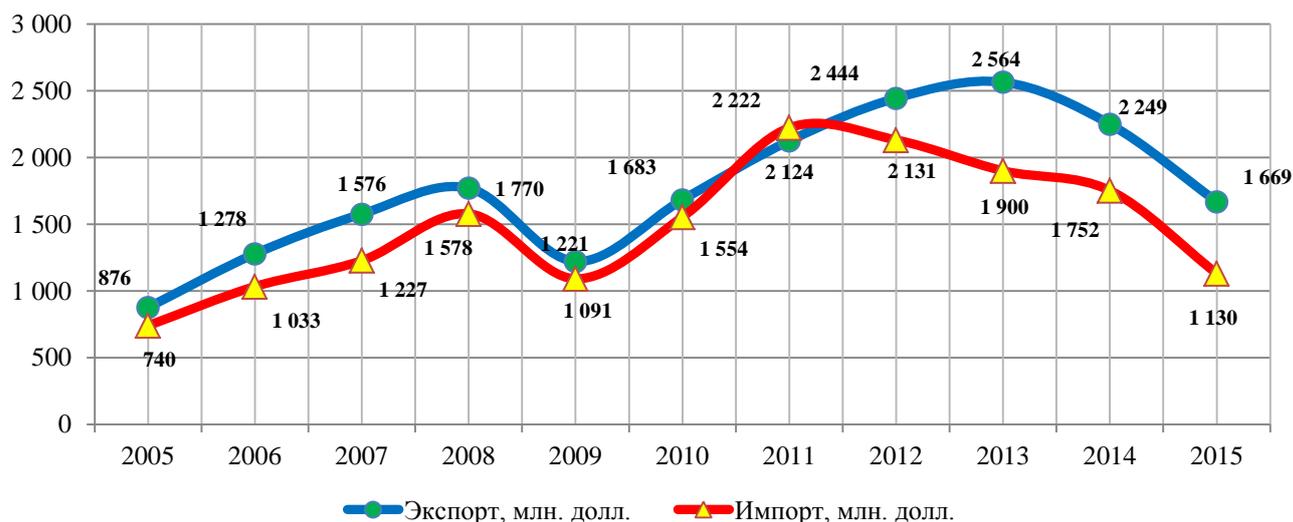


Рис. 1 Динамика объемов экспорта и импорта предприятий Могилевской области в 2005 - 2013 гг. [2-4]

Важным аспектом внешнеэкономической деятельности является не только динамика объемов внешней торговли, но и географическая направленность, отраслевая структура внешнеэкономических связей.

География внешнеторгового оборота характеризуется следующими тенденциями. В 2015 г. зарегистрированы экспортно-импортные операции со 122 странами мира: товары поставлялись на рынки 99 государств, импортировалась продукция из 103 стран. В отчетном периоде относительно 2014 г. наблюдается расширение географии экспортно-импортных операций (в 2014 г. товары поставлялись на рынки 83 государств, импортировалась продукция из 109 стран).

Основным партнером во внешнеэкономической деятельности предприятий Могилевской области остается Российская Федерация: доля в объеме экспорта Могилевской области в 2015 г. составила 73,2 %. На страны СНГ (без России) приходилось 11,7 % (в 2014 г. – 12,2 %), страны ЕС – 12,4 % (10,7 %), остальные страны – 2,7 % (2,5 %).

Импорт из России составил 46,3 % общего объема импорта (в 2014 г. – 40,5 %), стран СНГ (без России) – 6,3 % (7,2 %), стран ЕС – 31,3 % (28,1 %), остальных стран – 16,1% (24,2%) [2].

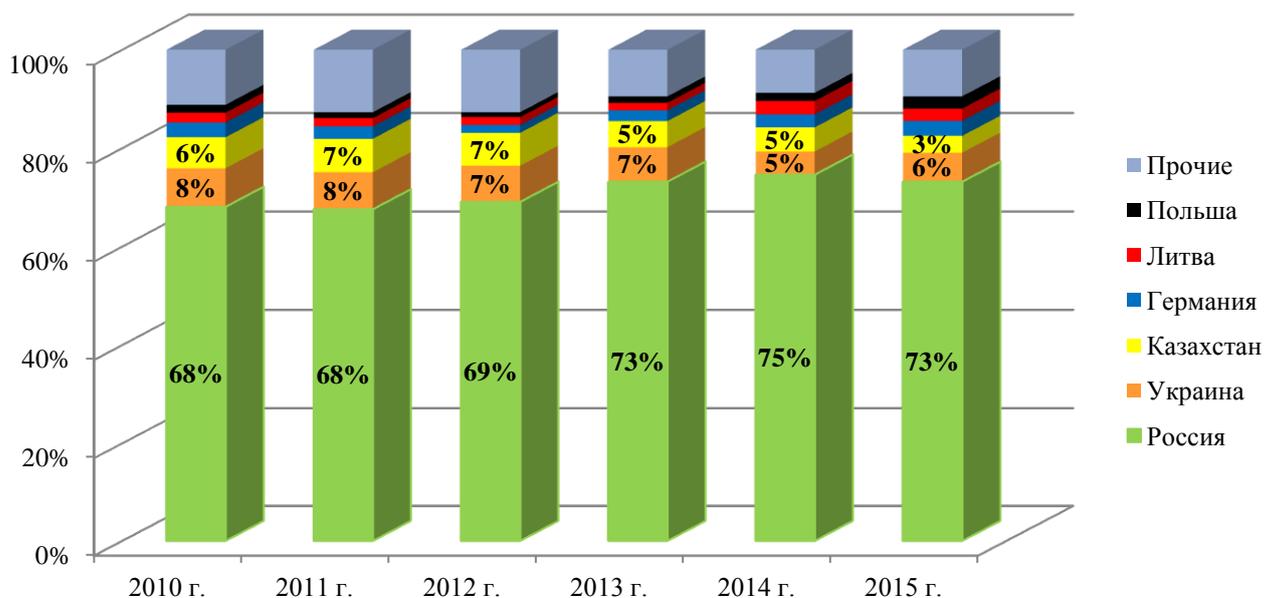


Рис. 2 Динамика структуры экспорта товаров по странам - основным торговым партнерам Могилевской области, % [2]

Динамика доли основных торговых партнеров области (России, Украины, Казахстана, Германии, Литвы и Польши) за 2010-2015 годы отражена на рис. 2. В рассматриваемом периоде удельный вес этих страны в экспорте предприятий области колеблется от 87,3 % до 91,2 % в общем объеме экспорта (в 2015 г. 90,52 %) [2].

Внешняя торговля товарами отличается высокой географической концентрацией. В 2015 г. внешнеторговый оборот товаров почти на 90 % сосредоточен в пяти странах – основных торговых партнерах (рис. 3).

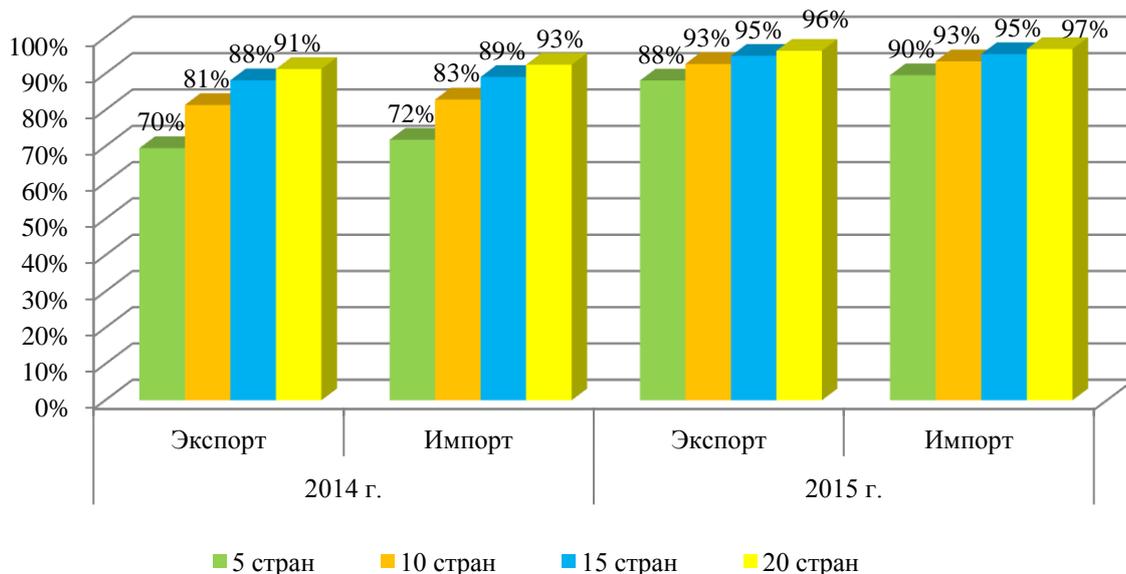


Рис. 3 Концентрация экспорта и импорта Могилевской области по странам за 2014 – 2015 гг. в % к общему объему экспорта и импорта

Структура экспорта – импорта относительно общего объема

внешнеторгового оборота Могилевской области показана на рис. 4.

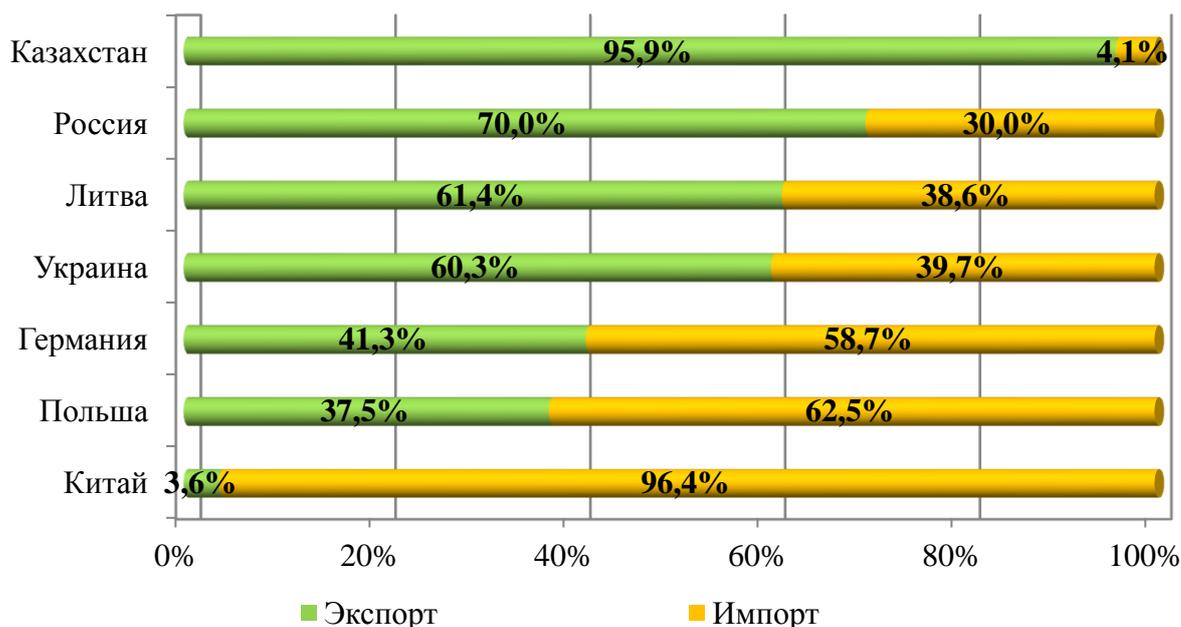


Рис. 4 Структура внешнеторгового оборота Могилевской области в 2015 г. по странам, % [2]

В торговле с Казахстаном, Россией, Литвой, Украиной преобладает экспорт; в торговле с остальными странами импорт превышает экспорт и имеется отрицательное сальдо внешней торговли товарами.

Важным аспектом сотрудничества предприятий Могилевской области является развитие внешнеторговых отношений на региональном уровне. Среди регионов Российской Федерации организации области тесно сотрудничают с Москвой, Санкт-Петербургом, Московской, Смоленской, Брянской, Воронежской, Курской, Орловской областями. В 2015 г. внешнеторговый оборот с ними составил более 60 % от общего объема торговли с Российской Федерацией. Внешнеторговый оборот со Смоленской областью в 2015 г. составил 10 % общего объема и уменьшился на 0,9 процентных пункта (рис. 5).

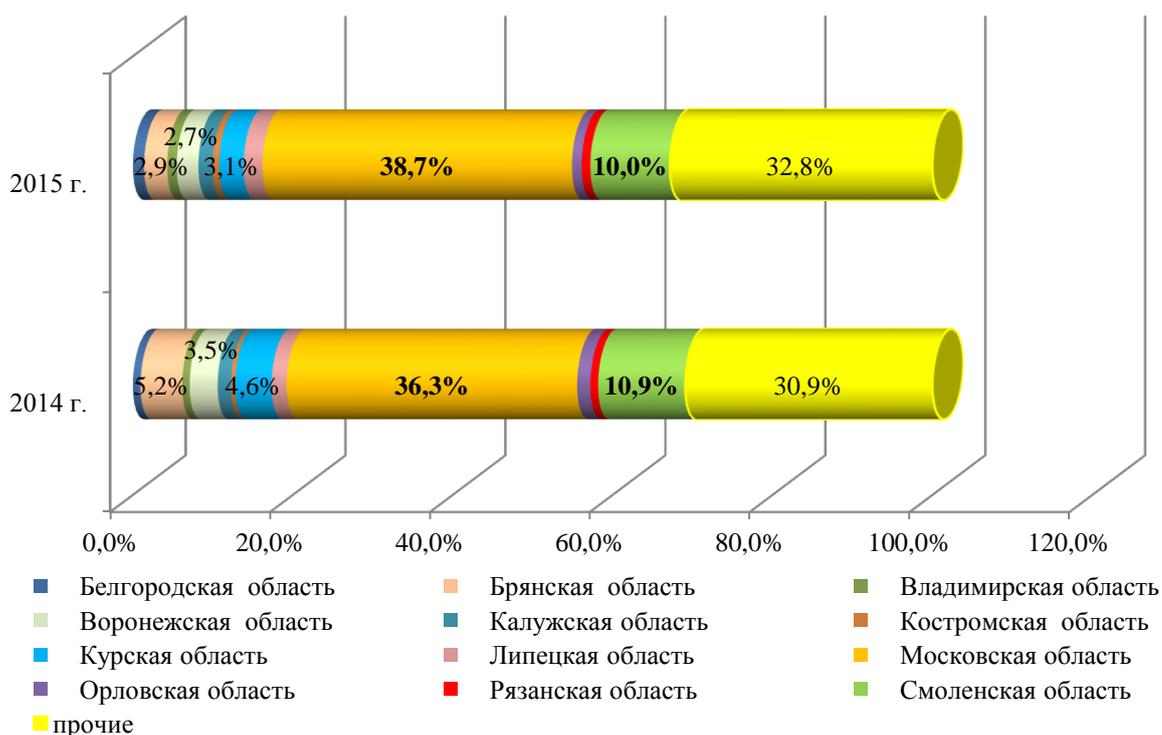


Рис. 5 Структура внешнеторгового оборота по областям Центрального федерального округа [2]

Структура экспорта и импорта товаров по укрупненным товарным группам представлена на рис. 6. По сравнению с 2014 г. товарная структура внешнеторгового оборота, экспорта и импорта не претерпела серьезных изменений.

Основная статья экспорта и импорта – промежуточные товары (энергоносители, сырье). В 2015 г. их доля в экспорте составила 63,2 %, в импорте – 73,7 % [2].

Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть, природный газ); сырье, материалы и комплектующие изделия (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин); технологическое оборудование.

Значительная часть импорта промежуточных товаров приходится на каучук синтетический, углерод (по сравнению с 2014 г. стоимостной объем импорта данных групп товаров сократился соответственно на 19,3 % и на 7,9 %), а также спирты ациклические, их производные и части подвижного состава (стоимостной объем их импорта увеличился соответственно на 12,3 % и на 5,6 %). Все поставки этих товаров осуществлялись из России. Основу импорта промежуточной продукции из Казахстана составляли оксиды свинца и плавиковый шпат [2].

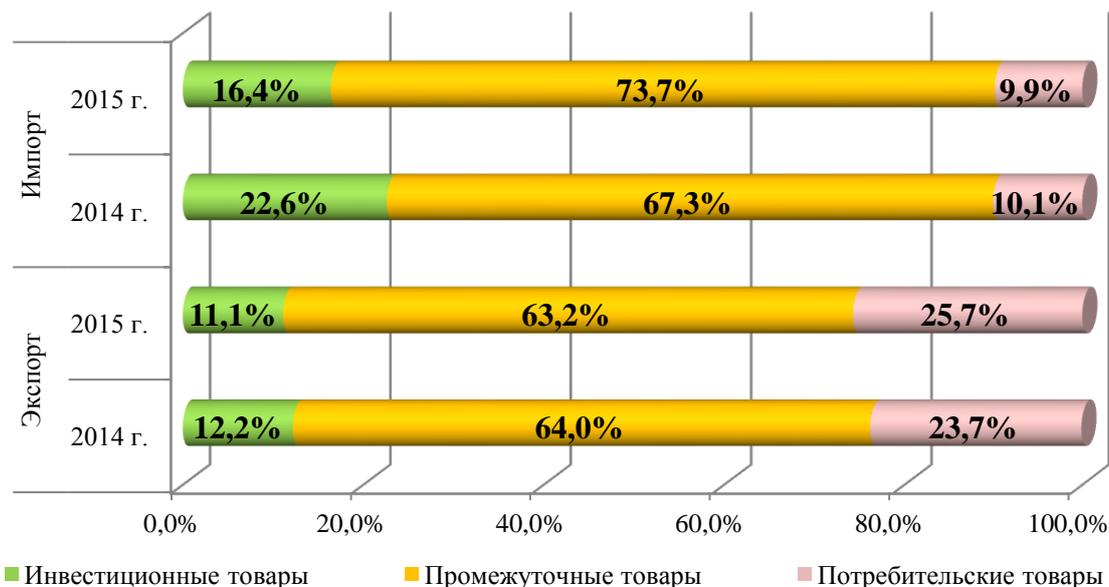


Рис. 6 – Структура экспорта и импорта Могилевской области по укрупненным группам товаров за 2014 – 2015 гг. (в % к общему объему экспорта и импорта) [2]

Основной статьей импорта продовольственных товаров являются закупки бананов (их объем сократился на 9,7 % по отношению к 2014 г.), пива солодового (уменьшился на 15,4 %) и масла подсолнечного (увеличился в 2,8 раза). Среди непродовольственных товаров преобладает одежда текстильная, вещества поверхностно-активные, моющие и чистящие средства, ткани из синтетических комплексных нитей.

Стоимостной объем ввезенных инвестиционных товаров за анализируемый период снизился на 6,2 % и составил 16,4 млн. долл. Ключевые товары этой группы – металлоконструкции из черных металлов, их импортировано на 3,2 % меньше, чем в 2014 г. Снижение стоимостного объема импорта наблюдается по всем укрупненным группам товаров в 2015 г. [2].

Товарная структура экспортных поставок на протяжении последних лет существенно не изменилась. Основу экспорта товаров Могилевской области составляют продукция предприятий пищевых отраслей, в том числе мясомолочной. Из области экспортируется текстиль и текстильные изделия (основные товары – химические волокна и нити), пластмассы и резиновые изделия (шины, полиэтилентерефталат), машины, оборудование и механизмы (электродвигатели, лифты, скреперы, бульдозеры, насосы), средства наземного транспорта (грузовые автомобили, прицепы и полуприцепы). Весомую часть экспорта составляет продукция легкой промышленности, деревообработки, стройматериалов и продукты питания.

Экспорт потребительских товаров в отчетном периоде составил 25,7 % и вырос на 2 процентных пункта. Доля экспорта продовольственных товаров в 2015 г. составила 16,8 % от объема производства, непродовольственных товаров – 8,9 %. К числу важнейших экспортных позиций относятся

металлопродукция, грузовые автомобили, тракторы, химические волокна и нити, шины, молочная и мясная продукция, сахар.

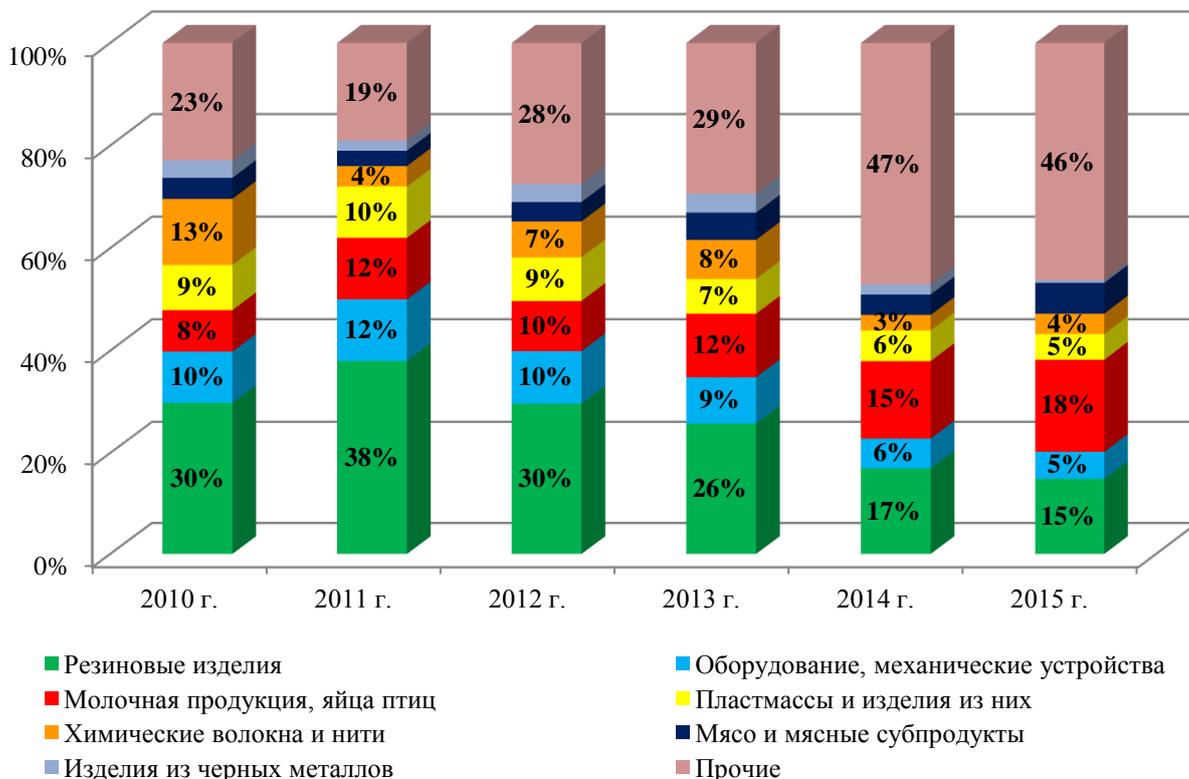


Рис.7 – Товарная структура экспорта организациями Могилевской области в 2010 – 2015 гг. [2]

Таблица ???

Товары	Структура экспорта, %					
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Резиновые изделия	30%	38%	30%	26%	17%	15%
Оборудование и механические устройства	10%	12%	10%	9%	6%	5%
Молочная продукция, яйца птиц	8%	12%	10%	12%	15%	18%
Пластмассы и изделия из них	9%	10%	9%	7%	6%	5%
Химические волокна и нити	13%	4%	7%	8%	3%	4%
Мясо и мясные субпродукты	4%	3%	4%	5%	4%	6%
Изделия из черных металлов	3%	2%	4%	4%	2%	1%
Прочие*	23%	19%	28%	29%	47%	46%
Итого	100%	100%	100%	100%	100%	100%

*Прочие товары: средства наземного транспорта; изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды; одежда и принадлежности к одежде; электрические машины и оборудование; древесина и изделия из нее и другие товары.

Сокращение стоимостного объема экспорта обусловлено уменьшением поставок на внешний рынок продукции всех товарных групп, за исключением плит древесно-стружечных, рыбы сушеной, соленой, копченой, переработанной другими способами, мебели и ее частей, продуктов для

кормления животных, льна - сырца, льна обработанного, полиэфира, смолы эпоксидной и других товаров.

Проанализировав товарную структуру экспорта области и ее географическое распределение можно сказать, что на результаты внешней торговли области основное влияние оказывают шесть стран. Низкая диверсификация внешней торговли сопряжена с высоким уровнем рисков, которые возникают в случае снижения объемов экспорта в традиционные страны-партнеры и вытеснения с этих рынков белорусских производителей. Поэтому одним из приоритетных направлений развития экономики области должно быть укрепление торгово-экономических связей с другими странами, наращивание и диверсификация белорусского экспорта, расширение его географии.

Анализ товарной структуры экспорта области на рынки экономически развитых стран свидетельствует, что в эти страны поставляется в основном низкотехнологичная продукция. Так, три четверти экспортных поставок в Германию в текущем году составляют стальные трубы и прокат плоский из нелегированной стали, соединения, содержащие функциональную нитрильную группу, мягкие кровельные материалы, химические нити и волокна, лесоматериалы и тара из древесины. Удельный вес машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров составляет менее 2%. В Литву отгружаются, в основном, биодизель и его смеси, лен-сырец, шины, рапсовое масло, лесоматериалы и плиты древесно-стружечные, стальные трубы, мебель и ее части, машины и устройства для подъема, перемещения, погрузки или разгрузки, медь рафинированная и медные сплавы. На польском рынке востребованы производимые в Могилевской области плиты древесно-стружечные, стальные трубы, нетканые материалы, мебель и ее части, свечи, топливная древесина, лесоматериалы, дубленая кожа из шкур крупного рогатого скота, полиацетали, полиэферы простые прочие и смолы эпоксидные, мягкие кровельные материалы.

Во внешнеторговый оборот вовлечены все типы предприятий: от малых организаций и микроорганизаций до крупных. Но при этом 78 % экспорта и на 64 % импорта приходится на крупные организации Могилевской области. Наибольший удельный вес экспорта области приходится на продукцию ОАО «Могилевхимволокно», ОАО «Белшина», ОАО «Могилевский металлургический завод», ОАО «Бобруйский машиностроительный завод», ОАО «Бобруйскагромаш», ОАО «Моготекс», ОАО «Вяснянка», ОАО «Славянка», ОАО «Лента», ОАО «Могилевлифтмаш», ОАО «Могилевский завод «Электродвигатель», ОАО «Могилевский завод «Строммашина», ОАО «Белорусский цементный завод», ОАО «Кричевцементношифер», СП «Белпак», ОАО «Стеклозавод «Елизово».

На малые организации и микроорганизации области приходилось 12,1 % промышленного производства, 7,1 % валового регионального продукта. Но при этом на них приходилось 11 % экспорта и 21 % импорта [1]. Таким образом эти предприятия играют ведущую роль в сокращении положительного сальдо от внешней торговли товарами области.

На рис. 8 представлена структура экспорта и импорта 2015 г. по субъектам хозяйствования в процентах к итогу внешнеторгового оборота.

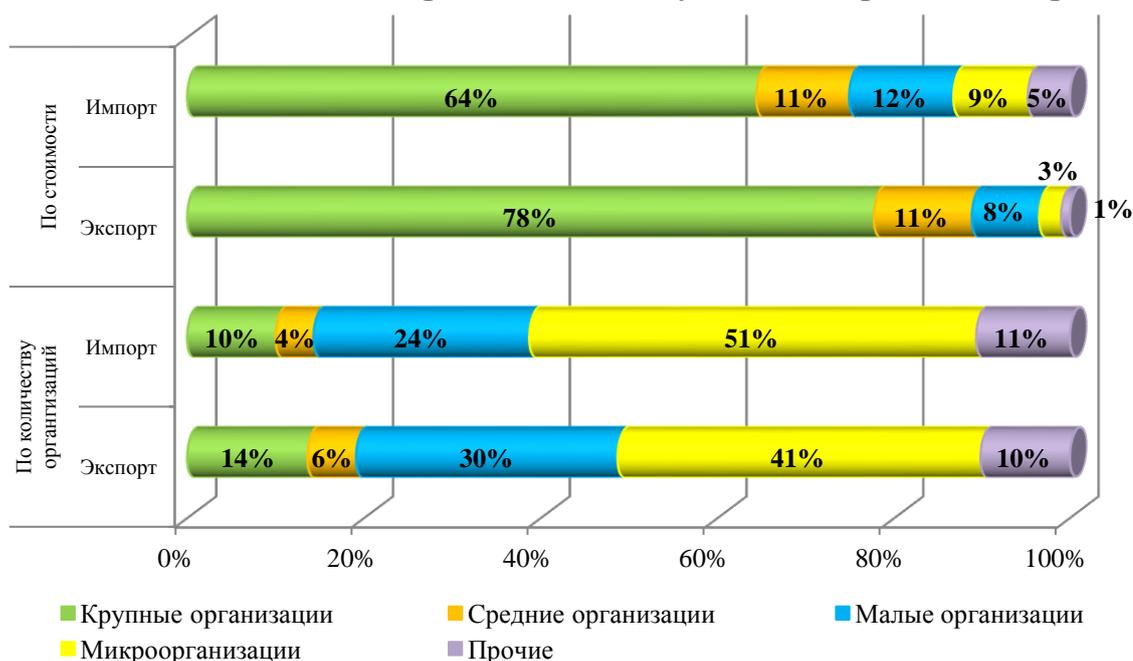


Рис. 8 Структура экспорта и импорта товаров по субъектам хозяйствования Могилевской области в 2015 г., %

Таким образом, анализ внешнеэкономических связей предприятий Могилевской области показывает, что они выбрали модель «экономики близости», при которой производственные мощности размещаются в стране и освоение внешних рынков осуществляется за счет экспорта готовой продукции. И пытаются проводить политику стимулирования развития предприятия за счет расширения экспорта на внешние рынки.

В формировании устойчивого развития производства предприятий области важен внешний рынок, так как:

- постоянно растущий внешний спрос позволяет экономить на издержках и затратах при производстве и сбыте продукции;
- емкость рынка важна для формирования конкурентных преимуществ предприятий, использующих результаты научно-исследовательской деятельности;
- емкий внешний рынок означает существование большого количества независимых покупателей, что создает дополнительные стимулы и возможности для инноваций;
- увеличивающийся спрос на внешнем рынке создает предпосылки для более раннего выявления новых потребностей и, соответственно, их удовлетворения теми предприятиями, которые оказались оперативнее других.

Однако для большинства предприятий области характерна невысокая конкурентоспособность продукции, поставляемой на внешние рынки, что проявляется в высокой доле промежуточных товаров в экспорте. Поэтому очевидно, что надо переходить к политике привлечения прямых иностранных

инвестиций для развития производства и выпуска конкурентоспособной продукции. Они должны обеспечить производство технически передовой продукции для сбыта на внешних рынках. Второе важное направление – создание с помощью иностранного капитала собственного импортозамещающего производства. В Могилевской области планируется привлечь инвестиции в 25 импортозамещающих проектов. В этом направлении предприятиям и руководству области предстоит проделать большой объем работы, так как область привлекает только 3,2 % от общих иностранных инвестиций в республику. Поэтому необходимо принимать меры по улучшению инвестиционного климата в области и содействовать инновационному развитию экономики.

В связи с этим необходимо особое внимание уделять:

- проведению единой инновационной политики в области, координации деятельности предприятий в рамках региональных научно-технических и инновационных программ;
- контролю за ходом разработки новой продукции и ее внедрением в производство;
- обеспечению программ инновационной деятельности финансами и материальными ресурсами, квалифицированным персоналом;
- институциональным преобразованиям по созданию инфраструктуры для научной и инновационной деятельности предприятий области.

Литература

1. Гнатюк С.Н. Роль инноваций в обеспечении устойчивого развития предприятия// Проблемы экономики» № 2 (21), Горки, 2015 – с.52-62
2. Статистический бюллетень «Внешняя торговля товарами и услугами Могилевской области (краткие итоги) в 2015 году». Главное статистическое управление Могилевской области. Могилев, 2016. 39 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт] / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.04.2016.
4. Петух Т. В., Черненко И.Ю., Наркевич Л.В. Проблемы формирования эффективных систем трансграничного предпринимательства в рамках развития экономических интеграционных процессов России и Республики Беларусь. Смоленск, 2015. 200 с.