

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАК СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В статье рассмотрены инновационные аспекты развития промышленных предприятий Республики Беларусь. Дана оценка инновационной активности предприятий промышленности. Проанализированы результаты инновационной деятельности предприятий промышленности в виде отгруженной инновационной продукции. Сделаны выводы по результатам проведенного анализа.

The innovation aspects of industrial enterprises of Republic of Belarus development are considered in the article. The assessment of industrial enterprises innovation activity is given. The results of industrial enterprises innovation activity described with innovation production shipped are analyzed. The conclusions are made as a result of the fulfilled analysis.

В широком спектре приоритетов развития современного предприятия инновационная составляющая является той основой, которая определяет как экономическую эффективность производства, которая зависит от применения современных технологий, так и позицию предприятия на рынке, которая во многом зависит от способности предложить рынку новый продукт. Данное утверждение актуально для предприятий различных отраслей экономики и различных видов деятельности, в то же время именно промышленность как основа экономики страны должна быть в авангарде инновационного развития.

Цель инновационного развития промышленного предприятия состоит в обеспечении экономической эффективности производства конкурентоспособного продукта на основе использования новых технологий.

При этом далеко не все руководители предприятий осознают необходимость интенсивной инновационной деятельности своих предприятий.

Количество организаций промышленности, осуществлявших технологические инновации, по данным за 2009 г. составило 234 единицы, в 2010 г. увеличилось до 324, а в 2011 – до 443 единиц, что составило соответственно 12,1, 15,4 и 22,7% всех организаций промышленности. Положительным моментом является увеличение, как числа, так и доли инновационно-активных организаций, в то же время доля инновационно-активных организаций не достигает и четверти общего числа организаций промышленности. Это говорит о недостаточном понимании важности и необходимости инновационной составляющей развития, прежде всего руководством промышленных предприятий, и о недостаточной предпринимательской инициативе.

Анализируя инновационную активность организаций промышленно-

сти, можно выделить виды деятельности, которые характеризуются наибольшей и наименьшей инновационной активностью, а также наибольшим и наименьшим вкладом в инновационную активность всей промышленности. К видам деятельности, характеризующимся в 2009-2011 гг. самой высокой долей организаций, осуществлявших технологические инновации, можно отнести производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов, химическое производство, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство транспортных средств и оборудования, производство машин и оборудования. Доля инновационно-активных организаций по этим видам деятельности составила в 2011 г. от 40 до 56%. При этом явными аутсайдерами являются целлюлозно-бумажное производство, издательская деятельность, обработка древесины и производство изделий из дерева, текстильное и швейное производство, где доля организаций, осуществляющих технологические инновации, в 2011 г. не превышала 14%.

При этом отраслевой показатель по доле инновационно-активных организаций во многом определяется тремя видами деятельности, суммарная доля которых в числе инновационно-активных организаций промышленности составила в 2011 г. 47,9%, а именно производством машин и оборудования (19,9-22,2% инновационно-активных организаций промышленности за период 2009-2011 гг.), производством электрооборудования, электронного и оптического оборудования (13,8-19,2% соответственно), производством пищевых продуктов, включая напитки, и табака (11,7-14,2%). Остальные десять видов деятельности (исключая прочие отрасли промышленности) с совокупности составили от 40,2 до 46,4% инновационно активных предприятий промышленности за период 2009-2011 гг.

Несомненно, нужно учитывать, что разные отрасли и виды деятельности характеризуются разной наукоемкостью продукции и технологической изменчивостью производства, что объективно влияет на инновационную активность их представителей, тем не менее, приведенные данные характеризуют инновационную активность организаций промышленности как низкую и недостаточную.

Результативным показателем инновационной деятельности промышленных предприятий является производство и реализация инновационной продукции. При этом показатель отгруженной инновационной продукции характеризует успешность инновационной деятельности с точки зрения востребованности ее результата рынком.

Объем отгруженной инновационной продукции организациями промышленности Республики Беларусь составил 10 089,2 млн. р. в 2009 г., что составило 10,9% всей отгруженной продукции промышленности, в 2010 г. – 18 609,5 млн р. и 14,5% соответственно, и в 2011 г. – 36 723,4 млн. р. и 14,4% соответственно. С одной стороны можно отметить высокие темпы роста стоимости отгруженной продукции за рассматриваемый период (так

в среднем за три года темп роста данного показателя был равен 190,9%), но с другой стороны доля инновационной продукции составляла менее 15% и не имела явно выраженной тенденции к росту.

Анализируя данный показатель по видам экономической деятельности, нужно отметить, что в таких видах деятельности, как производство транспортных средств и оборудования, производство машин и оборудования, производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования доля инновационной продукции в общей стоимости отгруженной инновационной продукции вида деятельности на протяжении всего рассматриваемого периода составляет от 18,3 до 45,1%, что говорит о правильном понимании приоритетов развития, достаточно высокой результативности инновационной деятельности и достижении высокой степени обновления ассортимента продукции именно за счет новых, инновационных ее видов.

При этом по некоторым видам деятельности доля инновационной продукции в стоимости отгруженной продукции на протяжении 2009-2011 гг. составляла в среднем менее 5%, что говорит о низкой инновационной активности, низкой результативности инновационной деятельности и низкой обновляемости ассортимента продукции в целом. К таким видам деятельности относятся производство пищевых продуктов, включая напитки и табака (0,5-4,7%), производство кожи, изделий из кожи и производство обуви (0,5-2,8%), обработка древесины и производство изделий из дерева (0,4-6,5%), целлюлозно-бумажное производство (3,0-5,5%), издательская деятельность.

Если проанализировать вклад отдельных экономических видов деятельности в инновационную продукцию промышленности, выделяются три вида, каждый из которых составляет 15-28% отгруженной инновационной продукции промышленности, а суммарно они обеспечивают 61,5-71,5% всей отгруженной инновационной продукции промышленности. Это производство машин и оборудования (20,8-28,0%), производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов (14,8-23,9%), производство транспортных средств и оборудования (16,8-24,0%). Здесь сказывается суммарное влияние как сравнительно более высокой инновационной активности данных видов деятельности, так и большие масштабы деятельности, характерные для них.

По результатам выполненного аналитического обзора инновационной составляющей развития предприятий промышленности Республики Беларусь в 2009-2011 гг. можно сделать следующие основные выводы:

– инновационную активность организаций промышленности Республики Беларусь можно оценить как низкую. Даже по тем видам экономической деятельности, которые показали сравнительно высокие результаты, нельзя дать однозначного положительного заключения об их вовлечении в инновационную деятельность. Естественно, низкая инновационная

активность является одной из причин, сдерживающих развитие отрасли и непонимание этого руководителями ряда предприятий улучшению ситуации не способствует. Однако, объективно оценивая ситуацию, нужно учитывать, что многие предприятия имеют неудовлетворительные результаты хозяйственной деятельности и не располагают средствами для финансирования инновационной деятельности. Так, в 2011 г. 35% предприятий промышленности являлись неплатежеспособными, 13,1% – нерентабельными, еще 26,2% имели рентабельность ниже 5% и 26,0% – рентабельности 5-10%. Получаем замкнутый круг – неэффективность текущей хозяйственной деятельности не дает предприятиям средств для финансирования инноваций, а отсутствие инновационной деятельности не позволяет развиваться как отдельным предприятиям, так и отрасли в целом;

– существующие темпы роста инновационной активности позволяют ожидать улучшения ситуации в будущем, однако велика неопределенность этого будущего;

– можно выделить виды экономической деятельности, которые занимают лидирующие позиции как по количеству и доле инновационно активных организаций, так и по стоимости и удельному весу отгруженной инновационной продукции, а также виды экономической деятельности, имеющие самые низкие показатели. К лидирующим экономическим видам деятельности можно отнести производство машин и оборудования, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство транспортных средств и оборудования, производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов. Среди наиболее отстающих видов экономической деятельности можно назвать обработку древесины и производство изделий из дерева, целлюлозно-бумажное производство, издательскую деятельность, производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. Частично существующая дифференциация может быть вызвана спецификой выпускаемой продукции и особенностями производственного процесса, в то же время даже традиционные производства в настоящее время должны быть озабочены более интенсивным инновационным развитием с целью лучшего удовлетворения потребностей рынка и повышения эффективности производственной деятельности;

– нужно учитывать, что даже в более успешных с инновационной точки зрения экономических видах деятельности, инновации осуществляют не все организации. Для лидирующих видов данный показатель составляет от 30 до 67% всех организаций вида деятельности, а для остальных – 1-15%. Это означает, что та часть, организаций, которая является инновационно-активной, обеспечивает результат в области инноваций, и развития в целом, как непосредственно для себя, так и для всего вида деятельности. В то же время вторая часть организаций, часто большая, является пассивной, результат их деятельности в области инноваций «нулевой», и будущие перспективы при сохранении текущей ситуации непривлекательны.