

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Белорусско-Российский университет»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
(название учебной дисциплины)
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА II СТУПЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
(МАГИСТРАТУРА)

1- 25 80 01 «ЭКОНОМИКА»

(код и наименование специальностей)

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1 Цель вступительного испытания (экзамена)

Целью вступительного экзамена является выявление у поступающих общепрофессиональных и специальных знаний и умений, приобретенных во время обучения на I ступени высшего образования и необходимых для обучения на II ступени высшего образования по специальности 1-25 80 01 «Экономика».

1.2 Задачи вступительного испытания (экзамена):

Задачами вступительного экзамена являются определение общего уровня теоретической и практической подготовки по дисциплинам специальности, выявление компетенции поступающих в вопросах экономики организации и менеджменте, установление компетентности поступающих.

В результате прохождения вступительного экзамена, поступающие на II ступень высшего образования должны показать:

знание:

- понятийно-терминологического аппарата в области экономики организации и менеджмента;
- содержание государственных прогнозов и программ социально-экономического развития, других официальных документов, а также международного опыта в области экономики управления на уровне организации (предприятия), государственного регулирования экономики;
- видов экономической деятельности организациями РБ;
- методических основ оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития.

умение:

- анализировать экономические процессы, проходящие на микро – и макроуровнях;
- использовать экономические знания для принятия оптимальных экономических решений;
- оценивать основные процессы функционирования организации;
- принимать решения по экономическому развитию организации (предприятия) и определять их эффективность;
- разрабатывать и обосновывать планы организации (предприятия), обеспечивающие его эффективную текущую деятельность и стратегию развития.

владение:

- инструментарием для проведения оценки эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);
- алгоритмом поиска и анализа необходимой информации из различных источников.

1.3 Порядок проведения и аттестации поступающих на II ступень высшего

Вступительное испытание проводится в виде тестового задания. Отметка экзаменуемому выставляется по десятибалльной шкале.

2 СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Номера тем	Наименование тем	Содержание
Экономика организаций (предприятия)		
1	Тема 1. Предприятие как субъект хозяйствования и производственно-экономическая система.	Понятия «предприятие» и «национальная экономика». Цель и задачи создания и функционирования предприятия в рыночной экономике. Место предприятий (организаций) в структуре национальной экономики. Признаки самостоятельности предприятия. Экономическая среда функционирования предприятия: внутренняя среда, внешняя среда. Влияние внешней и внутренней среды на эффективность работы предприятия. Внешняя среда предприятия: факторы прямого и косвенного воздействия на работу предприятия. Признаки предприятия как производственной системы. Сущностное содержание понятий производственно-технического единства, организационно-экономического единства и административно-хозяйственной самостоятельности. Свойства предприятия как системы (целенаправленность и результативность; надежность; эластичность; долговременность; управляемость) и их содержание. Классификация производственных систем по целевому назначению, поведению на рынке и управлению. Виды деятельности производственной системы (производственная, коммерческая, экономическая, инновационная и инвестиционная, внешнеэкономическая, социальная, экологическая, управленческая) и их характеристика. Классификация предприятий по различным признакам и этапы развития предприятия.
2	Тема 2. Предприятие в отраслевой системе народного хозяйства.	Предприятие в системе общественного разделения труда. Понятие отрасли как совокупности предприятий. Участие предприятий в формировании внутриотраслевых связей. Влияние отраслевой технической и организационной политики. Участие предприятия в интеграционных процессах (горизонтальных, вертикальных и международных).
3	Тема 3. Ресурсы предприятия	Понятие ресурсов предприятия. Состав и структура. Характеристика материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных ресурсов и способы их формирования. Способы формирования. Обеспечение рационального использования ресурсов и пути сокращения их потребления.
4	Тема 4. Основные фонды предприятия и эффективность их использования.	Экономическая сущность основных фондов предприятия. Значение основных фондов для выпуска конкурентоспособной продукции предприятием. Классификация основных фондов по различным

		<p>признакам. Активная и пассивная части основных фондов. Структура основных фондов предприятия и ее виды. Факторы, влияющие на структуру основных фондов предприятия. Кругооборот стоимости основных фондов. Источники финансирования основных фондов. Учет и оценка основных фондов: натуральная, стоимостная. Виды стоимостной оценки основных фондов. Среднегодовая стоимость основных фондов и порядок ее определения. Сущность износа основных фондов. Виды износа основных фондов предприятия и их характеристика. Направления снижения морального и физического износа основных фондов и значение для предприятия. Экономическая сущность амортизации. Способы начисления амортизации основных фондов: линейный, нелинейный, производительный. Преимущества и недостатки способов начисления амортизации. Направления использования амортизационных отчислений. Структура показателей оценки эффективности использования основных фондов предприятия: экономическое содержание и порядок расчета. Обобщающие показатели и дифференцированные показатели. Пути повышения эффективности использования основных фондов на предприятии.</p>
5	<p>Тема 5. Оборотные средства и эффективность их использования.</p>	<p>Экономическая сущность и назначение оборотных средств предприятия. Состав оборотных средств предприятия и характеристика его элементов. Оборотные производственные фонды и фонды обращений. Стадии кругооборота оборотных средств. Структура оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Воспроизводство оборотных средств предприятия. Экономическое значение нормирования оборотных средств предприятия. Система показателей оценки эффективности использования оборотных средств предприятия: экономическое содержание и порядок расчета. Обобщающие и дифференцированные показатели. Значение повышения эффективности использования оборотных средств для предприятия. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Направления ускорения оборачиваемости оборотных производственных фондов и фондов обращения на предприятии. Возможности сокращения длительности оборота оборотных средств и их составных элементов на предприятии.</p>
6	<p>Тема 6. Производственная мощность предприятия.</p>	<p>Понятие производственной мощности предприятия. Роль производственной мощности в развитии предприятия за счет выявления резервов, стимулирующей составляющей и установления объемов капитального строительства. Методические подходы к расчету годовой и суточной производственной мощности. Установление планового,</p>

		фактического и интегрального коэффициентов использования мощности. Факторы, определяющие величину производственной мощности. Вектор воздействия технологии производства, состава оборудования, размера производственной площади, качества сырья, ассортимента продукции, уровня организации труда и производства, режима работы предприятия на производственную мощность предприятия. Порядок выявления резервов использования производственной мощности и их применение в практической деятельности предприятия.
7	Тема 7. Труд и эффективность его использования.	Трудовые ресурсы и их состав. Определение персонала предприятия. Классификация персонала по различным признакам: по характеру участия в производственной деятельности, по характеру выполняемых функций, по характеру участия в производственном процессе. Промышленно-производственный и непромышленный персонал. Понятие профессии, специальности и квалификации работника. Структура персонала предприятия. Списочная, явочная и среднесписочная численность работников. Показатели интенсивности оборота персонала: экономическое содержание и порядок расчета. Пути снижения текучести персонала на предприятии. Понятие производительности труда. Выработка и трудоемкость как показатели измерения производительности труда на предприятии. Методы измерения производительности труда на предприятии: сущность, условия применения, преимущества и недостатки использования. Факторы и резервы роста производительности труда. Обеспечение роста производительности труда на предприятии как условие повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции.
8	Тема 8. Оплата труда на предприятии.	Экономическая сущность заработной платы. Функции заработной платы. Виды заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Формы и системы заработной платы: экономическая сущность, условия применения. Сдельная и повременная формы оплаты труда на предприятии. Тарифная система оплаты труда: сущность, элементы, область применения. Тарифная ставка первого разряда. Направления совершенствования оплаты труда на предприятии. Система премирования работников предприятия и направления ее совершенствования.
9	Тема 9. Издержки и себестоимость продукции.	Экономическое содержание затрат и издержек производства. Группы издержек производства. Источники покрытия издержек производства. Признаки классификации издержек предприятия. Группировка издержек по статьям калькуляции и по экономическому содержанию. Постоянные и переменные издержки. Прямые и косвенные издержки. Экономическая

		сущность себестоимости продукции предприятия. Функции себестоимости продукции. Структура себестоимости продукции предприятия. Виды себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости продукции. Статьи калькуляции. Показатели себестоимости продукции предприятия. Факторы, оказывающие влияние на величину себестоимости продукции предприятия. Значение снижения себестоимости продукции для повышения ее конкурентоспособности на рынке. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии.
10	Тема 10. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия.	Экономическая сущность инвестиций. Инвестиционная политика Республики Беларусь. Классификация и структура инвестиций. Прямые, портфельные и интеллектуальные инвестиции. Соотношение понятий инвестиции и капитальные вложения. Инвестиционная деятельность предприятия: содержание и назначение. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный цикл и его структура. Источники финансирования инвестиций. Инвестиционный проект и стадии его жизненного цикла. Планирование инвестиционной деятельности предприятия. Направления совершенствования инвестиционной деятельности предприятия. Методика оценки эффективности инвестиций. Назначение бизнес-плана инвестиционного проекта. Состав бизнес-плана инвестиционного проекта и требования к его разработке. Разделы описательной части бизнес-плана и их характеристика.
11	Тема 11. Инновации и инновационная деятельность предприятия.	Сущность инноваций. Основные свойства и функции инноваций. Значение инноваций для работы предприятия в современных условиях. Классификация инноваций. Направления инновационной деятельности в Республике Беларусь. Инновационная деятельность предприятия: сущность и назначение. Виды инновационной деятельности предприятия. Этапы жизненного цикла инновационного процесса. Источники финансирования инноваций. Методика расчета экономического эффекта от внедрения инноваций. Направления совершенствования инновационной деятельности предприятия.
12	Тема 12. Экономическая эффективность производства на предприятии.	Сущность экономической эффективности и эффекта производства. Экономическая и социальная эффективность. Показатели экономической эффективности, их характеристика. Основные направления и способы повышения экономической эффективности производства на предприятии.
Менеджмент		
1	Тема 1. Управление предприятием как экономической системой	Понятие системного подхода к управлению. Роль информации в системе управления. Инертность системы управления. Нацеленность управления на конечные результаты. Предприятие как сложная

		социально-экономическая система. Цель деятельности предприятия. Особенности функционирования предприятия в условиях рыночной экономики. Необходимость выработки, обоснования и принятия решения. Обеспечение координации и согласованности действий внутри предприятия и с внешними системами. Организационное развитие предприятия.
2	Тема 2. Функции и методы управления	Понятие, классификация и характеристика общих и специфических функций управления. Структура функциональной управленческой деятельности. Подходы к реализации функций управления. Понятие метода управления предприятием. Место и роль методов управления в системе управления. Специфические функции и взаимосвязь методов управления. Системный подход к изучению и использованию экономических, организационно-распределительных, социально-психологических методов управления. Структурное обеспечение рационального применения методов управления.
3	Тема 3. Выработка и принятие управленческого решения	Определение понятия и содержания решения как основы управления. Виды управленческих решений. Особенности стратегических и тактических решений. Место решения в системе управления предприятием. Технология выработки решения. Методы обоснования решения. Принятие решения и феномен ответственности.
4	Тема 4. Механизм реализации управленческого решения	Понятие и управленческая сущность. Состав и структура. Характеристика структурных элементов и взаимосвязь между ними. Организация. Планирование. Учет. Анализ. Контроль. Стимулирование. Мотивация. Оценка эффективности функционирования.
5	Тема 5. Эффективность функционирования системы управления на предприятии	Понятие эффективности функционирования системы управления на предприятии. Взаимосвязь понятий «эффективность функционирования системы управления на предприятии» и «эффективность производства». Оценка деятельности предприятия по конечным и промежуточным результатам. Затраты на управление, оценка динамики. Факторы роста эффективности функционирования системы управления на предприятии: экономические, организационные, технические, социальные. Проблема управляемости предприятия и факторы определяющие ее.
6	Тема 6. Организационные структуры управления предприятием	Понятие организационной структуры управления предприятием. Типы организационных структур и их сравнительные преимущества. Факторы, влияющие на выбор и обоснование типа организационной структуры управления предприятием. Современные тенденции в совершенствовании организационных структур управления предприятиями.
7	Тема 7. Управленческое обеспечение	Производственный процесс как объект управления. Организационные формы. Планирование во времени и в пространстве. Координация и диспетчеризация,

	производственного процесса	специализация и диверсификация по номенклатуре и по времени. Обеспечение равномерной работы. Повышение качества и снижение издержек.
8	Тема 8. Управление материально-техническим снабжением	Характеристика материально-технического снабжения как объекта управления. Формирование системы управления. Структурный и функциональный подход. Рационализация грузовых потоков. Роль логистики. Координация снабжения и производства продукции. Согласование с использованием оборотных средств. Целенаправленность по снижению себестоимости и повышению качества продукции.
9	Тема 9. Управление финансовой деятельностью предприятия	Финансовая деятельность предприятия как объект управления. Задачи и цель управления финансами предприятия. Инструменты управленческого воздействия. Управленческое воздействие на ликвидность, платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия. Роль в условиях развития рыночных отношений.
10	Тема 10. Управление персоналом на предприятии	Подбор, расстановка, повышение квалификации, ротация кадров на предприятии. Формирование и совершенствование систем стимулирования. Анализ и рационализация бюджета рабочего времени управленцев. Рациональное сочетание специализации и универсализации, разделение творческих и рутинных управленческих операций. Оценка деятельности работников.
11	Тема 11. Управление социальным развитием предприятия	Социальное развитие предприятия как составная часть деятельности предприятия и объект управления. Планирование социального развития. Управленческое воздействие на условия труда, бытовые условия работников. Управление социально-психологическими отношениями в коллективе.
12	Тема 12. Власть и влияние в менеджменте	Понятие власти. Источники власти. Авторитет, доверие и лидерство. Факторы эффективного лидерства. Ситуационное лидерство. Классификация стилей руководства и условия их использования.

4 ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1 Оценочные средства

Используемые оценочные средства по вступительному испытанию (экзамену) представлены в таблице и хранятся на кафедре.

№ п/п	Вид оценочных средств*	Количество комплектов
1	Вопросы к экзамену	1
2	Билеты (электронный вариант тестов)	1

4.2 Основная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров
1	Экономика, организация и управление промышленным предприятием : учебник / Е. Д. Коршунова [и др.]. — М. : КУРС : ИНФРА-М, 2018. — 272с.	Доп. УМО АМ в качестве учебника для студ. вузов	5
2	Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй ; под ред. О. В. Володько. — 3-е изд., испр. и доп. — Мн. : Вышэйш. шк., 2017. — 397 с.	Доп. МО РБ в качестве учеб. пособия для студ. вузов	15
3	Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. — М. : Инфра-М, 2018. — 260с.	Рек. в качестве учеб. пособия для студ. Вузов	10

4.3 Дополнительная литература

№ п/п	Библиографическое описание	Гриф	Количество экземпляров
1	Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия : учебник и практикум для академ. бакалавриата / О. И. Милкова. — М. : Юрайт, 2017. — 473с.	-	5
2	Гарнов А. П. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник ; под ред. А. П. Гарнова. — М. : Юрайт, 2017. — 303с.	Рек. УМО ВО в качестве учебника для студ. вузов	5
3	Нечаева, Т. Г. Экономика организации (предприятия) и налогообложение : учеб.-метод. комплекс / Т. Г. Нечаева, Т. А. Бородич. — Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2018. — 168с.	-	1
4	Грабауров, В. А. Менеджмент на транспорте : учеб. пособие / В. А. Грабауров. — Мн. : Вышэйш. шк., 2015. — 287с.	Доп. МО РБ в качестве учеб. пособия для студ. вузов	2
5	Басовский, Л. Е. Прогнозирова-ние и планирование в	Рек. в качестве	10

	условиях рынка : учеб. пособие / Л. Е. Басовский. — М. : Инфра-М, 2018. — 260с.	учеб. пособия для студ. Вузов	
6	Кондрашов В. М. Менеджмент продаж : учеб. пособие для вузов / В. М. Кондрашов. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 279с.	Доп. УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. пособия по дисциплине специализации для студентов вузов	2
7	Новикова, И. В. Экономическое развитие: модели рыночной экономики : учеб. пособие / И. В. Новикова, А. Ю. Семенов, Т. В. Максименко-Новохрост. - Мн. : ТетраСистемс, 2012. - 224с.	Доп. МО РБ в качестве учеб. пособия	1
8	Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий). Практикум : учеб. пособие для вузов / под ред. Б. Н. Чернышева, Т. Г. Попадюк. - М. : Инфра-М : Вузовский учебник, 2012. - 240с.	Доп. Советом УМО вузов России по образованию в обл. менеджмента в качестве учеб. пособия для студентов вузов	2
9	Управление персоналом : учебник для бакалавров / под ред. А. А. Литвинюка. - М. : Юрайт, 2012. - 434с.	Доп. УМО по образованию в обл. коммерции и маркетинга в качестве учебника для студентов вузов	5
10	Новикова, И.В. Экономическое развитие: модели рыночной экономики : учеб. пособие / И. В. Новикова, А. Ю. Семенов, Т. В. Максименко-Новохрост. - Мн. : ТетраСистемс, 2012. - 224с.	Доп. МО РБ в качестве учеб. пособия	1